

historii książki, oraz z mgr. Przemysławem Krysińskim – specjalistą do spraw technologii informatycznych w Instytucie INiB, którzy opowiedzieli uczniom o Instytucie, o możliwościach studiowania i o problemach badawczych, poruszanych w ramach studiów. Zaproszeni goście przekonali, że informacja we współczesnym świecie odgrywa olbrzymią rolę, a fachowcy z zakresu jej zarządzania, gromadzenia i przetwarzania są potrzebni w licznych dziedzinach, nie tylko związanych ze światem nauki, ale także gospodarki czy administracji. Ponadto wskazywali możliwości wyboru ścieżek specjalizacyjnych (informacja naukowa, biblioterapia, prasoznawstwo, wiedza o książce dawnej i księgarstwie) i przedstawili realizowane w ich ramach treści kształcenia.

Duże zainteresowanie kursem utwierdziło organizatorki w decyzji

o zorganizowaniu drugiej edycji kursu. Postanowiono rozszerzyć formułę i tym razem zaprosić do udziału nie tylko młodzież licealną, ale również tę uczącą się w technikach. O rozszerzeniu kursu zdecydowano z uwagi na fakt, że po rozesłaniu zaproszeń do szkół do sekretariatu Instytutu INiB docierało wiele głosów rozczarowania, że kurs pominął bardzo ważną i dużą grupę odbiorców, jakimi są uczniowie techników. Stało się tak dlatego, że była to pierwsza edycja spotkań z maturzystami i nie można było przewidzieć, jaki będzie odzew z ich strony. Kolejna edycja spotkań obejmie całe województwo i wszystkie kategorie maturzystów.

#### **Milena Śliwińska**

*uczestniczka studiów doktoranckich z zakresu bibliologii, prowadzonych na Wydziale Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu*

**D**ziałające przy Instytucie Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (dalej: INiB UMK) Prasoznawcze Koło Naukowe (dalej: PKN) wraz z Kołem Naukowym Specjalistów Informacji w dniu 7 kwietnia 2011 r. zorganizowało pierwszy z serii spotkań dyskusyjnych „Media studenckie, wczoraj, dziś i jutro” panel pod nazwą „Sieciowe inicjatywy studenckie (serwisy WWW, blogi, fora)”.

Ze specjalnym referatem w tym dniu wystąpił mgr inż. Mariusz Jarocki (INiB UMK), który przedstawił histo-

---

### **„Sieciowe inicjatywy studenckie” – pierwszy panel dyskusyjny kół naukowych Instytutu Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu**

---

rię mediów studenckich na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu; zaliczył do nich: czasopisma, radio, telewizję oraz Internet. Gość swoje wystąpienie podzielił na dwie części. W pierwszej scharakteryzował media

studenckie z lat 1999–2004, a następnie porównał je ze stanem obecnym. W drugiej części mówił o czasopiśmie studenckich wydawanych w ramach Instytutu Informacji Naukowej i Bibliologii. Wymienił tutaj takie tytuły, jak „Rewers”, „Między Regałami”, „Wersalik.txt” oraz „e-doktorant”. Podkreślił ponadto możliwość publikowania tekstów w czasopiśmie naukowym INiB – „Toruńskich Studiach Bibliologicznych”. Mariusz Jarocki zwrócił uwagę słuchaczy na niektóre mankamenty mediów studenckich na UMK – problemy z dotarciem do źródeł elektronicznych, niedziałające linki czy też brak informacji o ukazujących się tytułach na stronie Wydziału Nauk Historycznych.

W dalszej części spotkania głos zabrali dwie doktorantki: Milena Śliwińska i Joanna Edwarczyk. Pierwsza przedstawiła pozytywne i negatywne strony korzystania z Facebooka. Do zalet zaliczyła m.in. szybką wymianę informacji i poglądów na różne tematy czy wydarzenia, do elementów pejoratywnych zaś m.in. ograniczanie kontaktów tylko do przestrzeni on-line oraz ubożenie słownictwa. Druga doktorantka dokonała próby charakterystyki zjawiska zwanego *blogowaniem*. W skrócie przedstawiła, na czym polega pisanie bloga, w jaki sposób można uzyskać profity finansowe z jego prowadzenia i jak blogi mogą być wykorzystywane przez studentów. Za przy-

kład posłużył tutaj m.in. blog PKN-u, który okazał się łatwą i nadzwyczaj intuicyjną w prowadzeniu alternatywą dla oficjalnej strony Koła.

W trakcie wszystkich wystąpień wywiązywała się żywa i burzliwa dyskusja. Zebrani przedstawiali swoje opinie na temat przyszłości mediów studenckich. Wiele kontrowersji wzbudził m.in. Facebook. Pojawili się zarówno zwolennicy, jak i przeciwnicy portalu, a nawet głosy, że przejdzie on niedługo do lamusa.

Na zakończenie dyskusji, w imieniu organizatorów, Piotr Rudera podziękował wszystkim za przybycie. Podkreślił, iż intencją pomysłodawców była próba charakterystyki mediów studenckich, przedstawienie historii, scharakteryzowanie współczesnych tendencji w nich występujących oraz wskazanie kierunków rozwoju. Celem organizatorów było również zwrócenie uwagi na jedną z form studenckiej działalności, jaką niewątpliwie są media studenckie. Skupienie się w pierwszym panelu na sieciowych inicjatywach miało być wstępem do bardziej szczegółowej analizy mediów studenckich, która powinna mieć miejsce w trakcie kolejnych spotkań.

#### **Joanna Edwarczyk**

*uczestniczka studiów doktoranckich z zakresu bibliologii, prowadzonych na Wydziale Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu*