

Juliette Ruel¹ 

L'Université d'Angers, UFR ESTHUA, France

Les Rubans Roses au Neubourg Pink Ribbon (Les Rubans Roses) in Neubourg

Abstract

One woman over eight contracts the breast cancer. The pink ribbon is an international symbol of breast cancer awareness. October is the international month of fight against the breast cancer. At this time, many associations organize almost every time different actions to raise awareness of the prevention and screening of breast cancer. This article is about one sport race in Le Neubourg, one town in Normandie (France) where the association lovingly supports this struggle and gathers people to fight this disease. This article focuses on the Marketing and organization point of view of this sportive event.

Keywords: pink ribbon, breast cancer awareness, run for cancer, sport race

Extrait

Sujet: L'article concerne le soutien du cancer du sein. Principalement l'aide se fait par des dons en argent mais souvent aussi avec des événements sportifs ou rassemblement populaire pour lutter collectivement contre cette maladie.

Méthodes: Pour parvenir à comprendre cet événement, j'y ai tout d'abord participé il y a deux ans. Les méthodes utilisés ici sont des recherches webographiques de presse et sur les réseaux sociaux, ainsi que des entretiens téléphoniques avec les gérantes en marketing et en organisation de l'évènement et aussi la réalisatrice des tee-shirts.

Recherches: Les recherches portent ici sur l'aspect marketing et organisationnel de cet événement dans la ville du Neubourg.

Mot-clés: Rubans Roses, course sportive, cancer du sein

1. Introduction

Une femme sur huit contracte le cancer du sein. Pour se soutenir, la course des Rubans Roses est un événement que beaucoup de grandes villes de France se réjouissent d'accueillir chaque année au mois d'octobre. Dans la petite ville du Neubourg, en Normandie, une course est aussi organisée au mois d'octobre depuis quelques années

¹ Juliette Ruel, ORCID: 0000-0003-1019-4737

avec beaucoup d'amour pour un très beau moment de partage. Cette manifestation sportive et conviviale est organisée par l'Association Les Rubans Roses pour soutenir la recherche et faire la promotion du dépistage du cancer du sein.

2. Marketing mix

Cette année se déroulera la cinquième édition de la Marche et Courses des Ruban Roses dans la petite ville du Neubourg. Cette course et marche sportive sera le 14 octobre 2018 à 14h. Le Neubourg sera alors vêtue de rose pour lutter ensemble, le temps d'une journée pour le cancer du sein. Le rendez-vous est un dimanche sur la place de l'église pour différentes animations et une tombola avec de nombreux cadeaux à gagner.

Le marketing mix de cet évènement se caractérise par :

- **Produit sportif et services proposés** : L'évènement organise marche et course au profit de la Recherche contre le Cancer du sein. Mais avant cela, il y a un échauffement collectif dans la bonne humeur pour pouvoir ensuite s'élaner autour de la ville. Il y a deux courses de 5 et 10 kms chacune mais aussi pour les gens à mobilité réduite ou enfants et personnes âgés, une possibilité de marche de 5 kms. Tout cela est non chronométré et offre donc à chacun la possibilité de le faire à son rythme. Après la course, il y a un buffet avec une collation, une bouteille d'eau et du jus de fruit. Puis l'après midi se termine par des animations et une tombola avec la possibilité de gagner des cadeaux. Cet évènement est donc ouvert à tous : femmes, hommes, enfants, personnes âgés ou à mobilité réduite. Cependant chaque année le nombre de place et tee-shirt vendu est limité (entre 1500 et 2000 participants).
- **Prix**: Le prix est fixé à 8 euros par personne et comprends l'inscription à l'évènement mais aussi l'achat d'un tee-shirt rose réalisé pour l'évènement par un sponsor bénévole.
- **Lieu**: L'évènement se déroule au Neubourg, dans la région Normandie en France. Le Neubourg est une commune française d'un peu plus de 4000 habitants du département de l'Eure, en région Normandie. Il faut savoir qu'il existe d'autres courses de ce type dans d'autres grandes villes de France, mais réalisés par d'autres association. Le prochain rendez vous est à 14h le dimanche 14 octobre sur la place de l'église nommé place Dupont de l'Eure, c'est-à-dire au centre ville de la ville du Neubourg.
- **Promotion de l'évènement**: La promotion se fait tant sur les réseaux sociaux par l'intermédiaire d'un événement facebook, mais aussi à la radio et dans la presse régionales avec des articles, par les sponsors qui le valorisent et en parle, mais aussi par des affiches publicitaires. (exemple de l'affiche pour l'édition 2017 en annexe). Une vidéo avait aussi été réalisée sur Youtube pour l'année 2017 et compte à ce jour 526 vues.
- **Relations au public**: Les relations avec le public sont importantes et nombreuses. Premièrement, l'évènement s'adresse comme un message de soutien et vise directement les femmes victimes du cancer du sein et leurs

proches. Etant donné que c'est un sujet sensible, pour beaucoup de participants et bénévoles cet événement est très important et ils y apportent toute leur bonne humeur pour que chaque édition soit réussie. Ensuite il y a aussi l'importance du tee-shirt que l'on porte lors de l'évènement. Et oui, le temps d'une après midi les participants n'ont aucunes différences car ils sont tous habillés en rose. Puis ce tee-shirt reste aussi après la course car il est possible de le remettre. Enfin, pour certaines participantes à qui cela tiens particulièrement à cœur, le bouche à oreille ou la diffusion de photos ou d'article sur un blog permet de montrer leur engagement mais aussi de faire la promotion de cet évènement. Un exemple est celui du blog [uniespourelles](#) avec l'article *Octobre rose au Neubourg le 15/10/17, manifestation organisée par l'association LES RUBANS ROSES*, suivies de photos.

3. Des éditions grandissantes d'année en année

Le nombre de participant est calculé en fonction du nombre de tee-shirts vendus et des inscriptions. L'argent reversé est calculé en fonction des tee-shirts vendus moins les frais d'organisation et de publicités. L'évènement prend de l'ampleur d'année en année car les participants viennent de plus en plus loin pour y participer (Evreux, Rouen). Certains réservent même leur weekend.

Table 1. Participants des Les Rubans Roses

Année	Participants	Argent reversé
2014		500
2015		2 000
2016	1 500	5 000
2017	1 600	8 000
Prévisions 2018	2 000	10 000



Figure 1. Participants des Les Rubans Roses

4. Calcule du prix/ budget nécessaire à l'organisation d'un tel évènement

Pour le calcul du prix il faut prendre en compte plusieurs choses :

- La réalisation, confection et marquage en sérigraphie des tee-shirts : Il faut savoir que le nombre de participation étant limité, mais grandissant d'année en années, le nombre de tee-shirt est défini à l'avance en prévision du nombre de participation attendu. L'entreprise Arabesque France vend ses tee-shirts pour l'évènement à prix coutant, ne se faisant aucune marge sur le prix de vente. L'entreprise vend le tee shirt à 3.20€ en ajoutant 20% de TVA cela fait donc le prix d'achat à 3.84 € pièce toutes taxes comprises. Les quantités augmentent régulièrement, pour l'année 2016 et 2017 il y avait 1500 pièce mais cette année ils en prévoient 2000. Ainsi, par tee-shirt, une petite partie est reversée.
- Attention c'est une association à but non lucratif et non rémunéré donc après avoir payé toutes les charges, le reste est reversée.
- Le coût de l'évènement : Il faut une autorisation du maire et de la préfecture ainsi qu'un décret pour 'privatiser' Le Neubourg le temps d'un après-midi. Heureusement cette autorisation est gratuite. Pour un tel évènement il est nécessaire de payer des assurances, la musique, la location de barrières et de scènes. Le coût de la publicité est aussi à prendre en compte.
- L'ANEC (escorte motorisée) et L'UNASS (secouristes) sont présents pour garantir la sécurité aux cotés des jaloneurs sur le terrain. Le dispositif de sécurité est tout les ans un peu plus renforcé avec l'augmentation de participants. Parfois, des bénévoles aident aussi à des points stratégiques de la courses à diriger les coureurs et assurer le bon déroulement.

5. Relation avec les sponsors

L'évènement rassemble à ses cotés différents sponsors :

- Les sponsors de lié au domaine de santé : la CPAM, la CARSAT, la DRSM (Direction Régionale Service Médical) de l'Eure, l'hôpital La Musse de Saint-Sébastien-de-Morsent, la clinique Pasteur Évreux, La Ligue contre le Cancer et DECAD'Eure.
- Les sponsors de grande renommée : Leclerc et le Leclerc Sports et Technologiques, L'entrepôt Pages, Crédit Agricole et Point.P.
- Les sponsors sécuritaires : UNASS, ANEC.

Ces sponsorings ont été permis par les dossiers de sponsorings envoyés à ces entreprises. Les sponsors apportent de l'aide financière à l'association mais aussi de l'aide en « nature », décrite plus loin. Ils bénéficient d'une publicité sur la page facebook de l'association, mais aussi dans la presse locale et les radios locales (radio espace, radio Cristal et France Bleu Normandie). Les sponsors ont la possibilité de mettre leur logo sur les affiches publicitaires lors de la promotion de l'évènement, aussi d'être mentionné lors du discours d'ouverture, mais encore de disposer de stands

lors de l'évènement. Il y a aussi la possibilité de faire de la publicité sur les barrières signalétiques lors de la course.

Tous les ans, **l'hypermarché Leclerc** et le **Leclerc Sports et Technologiques** ouvrent leurs portes aux organisatrices pour les inscriptions. Ils sont également partenaires de cet évènement au profit de la recherche contre le cancer du sein, en offrant le ravitaillement (bouteille d'eau, jus de fruits, cakes, bananes), aux côtés de **l'entrepôt Pagès**.

Les inscriptions débutent dès la fin juin auprès de la **CPAM, la CARSAT, la DRSM** (Direction Régionale Service Médical) de l'Eure, **l'hôpital La Musse de Saint-Sébastien-de-Morsent** et la **clinique Pasteur Évreux**.

Les participants sont accueillis lors de l'évènement et le « village des Rubans Roses » sera situé devant le podium. **La Ligue contre le Cancer, DECAD'Eure et la clinique Pasteur** y sont présentés depuis plusieurs années avant la course. Ils sont ensuite rejoints par la CPAM de l'Eure qui présentera ses différents services et l'hôpital de La Musse Renaissance.

La clinique Pasteur en 2017 était bien représentée puisque plus de 40 personnes ont participé à la marche. C'était aussi l'occasion d'informer le public présent ; un stand entièrement décoré et élaboré par les équipes de la clinique proposait des informations sur cette pathologie. Par la clinique, des échantillons de produits de beauté et des gâteaux fait maison étaient offerts aux participants.

L'équipe des Rubans Roses a mis l'an passé sur le bien être avec un stand « massage » dédié aux coureurs. Il sera tenu par les élèves de dernière année de l'institut de formation en kinésithérapie et ergothérapie de La Musse à Saint-Sébastien-de-Morsent. La pose de plumes roses et d'extensions pour cheveux sera assurée bénévolement par l'équipe du salon de **coiffure Médard** de Brionne et du Neubourg. D'autres surprises attendent les participants.

6. Conclusions

La course sportive des Rubans Roses au Neubourg est un évènement grandissant d'année en année. C'est en particulier grâce aux actions publicitaires et marketing qu'il a su se développer et toucher de plus en plus de participants. Les sponsors sont très importants dans ce genre de manifestation sportive car ils aident financièrement l'association mais aussi en ravitaillement ou publicité. Les bonnes relations avec les sponsors est très importante pour des évènements locaux qui ont besoin d'appui.

References

<http://pinkribbon.org/>

<http://challengedurubanrose.fr/>

<https://www.facebook.com/lesrubansroses/>

<https://www.youtube.com/watch?v=psdwsxK2J58>

<https://www.tourisme.paysduneubourg.fr/3eme-Edition-de-la-Marche-et.html>

https://www.ameli.fr/sites/default/files/affiche-course-rubans-roses-2017_cpam-eure.pdf

http://www.leneubourg.fr/les_rubans_roses/evenement-426/

<http://www.paris-normandie.fr/region/au-neubourg-des-courses-contre-le-cancer-du-sein-AF11146237>

<http://www.clinique-pasteur.fr/octobre-rose-2017-lutte-contre-le-cancer-du-sein/>

<http://uniespourelles.skyrock.com/3302151120-Octobre-rose-au-Neubourg-le-15-10-17-manifestation-organisee-par-l.html>

Contact de l'association

Association Les Rubans Roses, Mail : contact@lesrubansroses.fr

Téléphone : 06 78 34 51 27.

Entretien téléphonique avec Fanny Aubert (gérante de l'association les Rubans Rose au Neubourg, au centre gauche de la photo), Magali Leblond (Gérante marketing de l'évènement, à droite de la photo) et Liliana Gusatovic (Directrice d'Arabesque France et Réalisatrice des tee-shirts ainsi que sponsors et bénévole à l'évènement).





Dimanche 15 Octobre 2017

Le Neubourg

«Je cours, je marche au profit de la Recherche contre le Cancer du Sein»

Marche & Courses
organisées par
l'Association
Les Rubans Roses

RDV à 14h00

Place de l'Eglise
Centre ville du Neubourg

Course 5 et 10 Kms
Marche 5 kms

Animations
& Cadeaux
à Gagner



Ouvert à tous !
Hommes, Femmes, Enfants

8 euros = Inscription & Tee-Shirt

Renseignements & Inscription :

Mail : association.les.rubans.roses@orange.fr - 06 78 34 51 27

Retrouvez-nous sur Facebook : «Association Les Rubans Roses»



ENTREPOT PAGES
Le Neubourg

