

DOI: <https://dx.doi.org/10.21784/ZC.2025.009>

PAULINA SAJNA-KOSOBUCKA

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu  
Interdyscyplinarna Szkoła Doktorska Nauk Społecznych –  
Academia Rerum Socialium  
ORCID: 0000-0002-8587-1280

## Światowa Federacja Karate (WKF) w mediach społecznościowych – studium przypadku

### World Karate Federation (WKF) on social media – a case study

**Abstrakt.** Studium przypadku w tym artykule obejmuje Światową Federację Karate (ang. World Karate Federation, WKF) w mediach społecznościowych. WKF to największa organizacja pozarządowa na świecie, zarządzająca karate sportowym i jedyna uznana przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Problem badawczy obejmuje mocne i słabe strony profili WKF na Instagramie, Facebooku, X (dawnym Twitterze) i YouTube. Celami badań są: dokonanie ogólnej oceny prezencji profili WKF w mediach społecznościowych, w tym jej mocnych i słabych stron, oraz weryfikacja bieżącego zasięgu wyrażonego w liczbach. Efektem badań są rekomendacje dla doskonalenia działań WKF oraz innych organizacji sportowych w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi.

**Słowa kluczowe:** karate, media społecznościowe, Światowa Federacja Karate, WKF

**Abstract.** The case study in this article covers the World Karate Federation (WKF) on social media. WKF is the largest non-governmental organization in the world that manages sport karate and the only one recognized by the International Olympic Committee. The research problem includes the strengths and weaknesses of WKF profiles on Instagram, Facebook, X (formerly Twitter), and YouTube. The aims of the study are to provide an overall assessment of WKF's social media presence, including its strengths and weaknesses, and to verify current reach expressed in numbers. The outcome of the research consists of recommendations for improving the activities of the WKF and other sports organizations in the field of social media management.

**Keywords:** karate, social media, WKF, World Karate Federation.

## Wprowadzenie

Słowo „karate” (空手), którego znaczenie można rozłożyć na dwie części, tj. z języka japońskiego: „kara” (空) – „pustka” lub „puste” i „te” (手) – „ręce”, tłumaczy się dosłownie jako „puste ręce”. Karate rozumiane jest jako sztuka walki pozwalająca pokonać przeciwnika bez użycia innej broni niż własnego ciała. Początki karate datuje się na 1609 rok, gdy na Okinawie wydano dekret o zakazie używania broni, który miał załagodzić konflikty między mieszkańcami wyspy będącej pod wpływem zarówno Japonii, jak i Chin<sup>1</sup>. Niemniej jednak, już w Sutrze Lotosu, jednej z najważniejszych ksiąg buddyzmu mahajanistycznego, która prawdopodobnie powstała w I wieku lub między II a III wiekiem n.e., pojawiają się wzmianki o wojownikach uprawiających walkę wręcz<sup>2</sup>. Zatem „[h]istoria karate ma mieć już kilka tysięcy lat – trudno jednak zweryfikować tę tezę, ponieważ w dużej mierze jest oparta na ustnych przekazach i legendach, dla których brakuje pisemnych potwierdzeń”<sup>3</sup>.

Ze względu na swoje korzenie historyczne i kulturowe, karate koncentruje się na aspektach samoobrony, etyce, moralności i tradycji. Do 1957 roku, kiedy Japońskie Stowarzyszenie Karate<sup>4</sup> (ang. *Japan Karate Association*<sup>5</sup> – JKA, jap.: 公益社団法人日本空手協会) zorganizowało w Tokio pierwsze Mistrzostwa Japonii w karate, traktowano je wyłącznie jako sztukę walki, a nie sport, zważywszy na filozofię, której celem

---

<sup>1</sup> Karate – historia, zasady i rodzaje ciosów w karate, <https://fit.poradnikzdrowie.pl/treningi/sztuki-walki/karate-historia-zasady-i-rodzaje-ciosow-w-karate-aa-Ns8q-RJRL-s6qv.html> (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>2</sup> Ibidem; zob. też: *SUTRA LOTOSU MISTYCZNEGO PRAWA – Blog Zhongguo*, <https://www.salon24.pl/u/ankang55/1181677,sutra-lotosu-mistycznego-prawa> (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>3</sup> Karate – historia, zasady i rodzaje ciosów w karate, op. cit.

<sup>4</sup> Tłum. własne. Zob.: Polska Federacja Japońskiego Karate, *Strona główna – JKA Polska*, <https://www.jka.org.pl/> (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>5</sup> Japan Karate Association, *Home – JKA 公益社団法人日本空手協会*, <https://www.jka.or.jp/en/> (dostęp: 15.07.2023 r.).

nie jest rywalizacja, a rozwój duchowy i psychofizyczny<sup>6</sup>. Jednak mimo że zawody karate odbywają się na całym świecie, sportowość tej dyscypliny nadal budzi kontrowersje. To jednak nic dziwnego, skoro jedna z zasad karate brzmi: „Karate nie oznacza zwycięstwa, ideą jest nie przegrać”<sup>7</sup>. Warto zauważyć, że zarówno *Dōjō kun* (zob. Tabela 9.) – 5 zasad karate, jak i *Nijū kun* (zob. Tabela 10.) – 20 zasad karate, opracowanych przez Gichina Funakoshiego<sup>8</sup> – twórcę stylu Karate Shotokan, powinny być przestrzegane przez karateków. Te drugie są rozszerzeniem tych pierwszych, jednak te pierwsze są bardziej rozpowszechnione w środowisku karateków. Przytoczenie ich w załączniku ma na celu uwydatnienie, jak bardzo ugruntowane w karate są filozofia wewnętrznego spokoju oraz konieczność doskonalenia charakteru. Niniejsze zasady są spójne z wartościami WKF.

Natomiast sporty walki, czyli np. boks, judo, kickboxing, MMA czy taekwondo skupiają się na wygranej, zatem bazują na rywalizacji i zawodach, ale też – podobnie do sztuk walki – koncentrują się na sile, wytrzymałości, technice, taktyce i strategii, które są wykorzystywane w pojedynkach. Ponadto niektóre dyscypliny, takie jak np. taekwondo, oprócz sportowości, cechuje też filozofia i tradycja, zatem różnica pomiędzy sportami walki a sztukami walki bywa płynna. Debiut karate jako dyscypliny w oficjalnym programie Letnich Igrzysk Olimpijskich miał miejsce w Tokio, w 2021 roku<sup>9</sup>. Igrzyska XXXII Olimpiady Tokio 2020 zostały przełożone na 2021 rok ze względu na pandemię wirusa COVID-19<sup>10</sup>.

Federacje sportowe odgrywają istotną rolę w organizacji i rozwoju sportu: umożliwiają zrzeszanie, regulację, rywalizację i promocję różnych dyscyplin sportowych, zapewniając jednocześnie standardy, zasady *fair play* i rozwój sportowców. Cytując Międzynarodowy Komitet Olimpijski: „Międzynarodowe federacje sportowe (IFs, ang. *Internatio-*

---

<sup>6</sup> Polska Federacja Japońskiego Karate, *Wszystko o JKA – JKA Polska*, <https://www.jka.org.pl/wszystko-o-jka> (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>7</sup> Zbiór etyczno-moralnych zasad karate przedstawiono w załączniku do tego artykułu. Zob. *Aneksy*.

<sup>8</sup> *Ibidem*; zob. tabela 10. *Nijū kun*.

<sup>9</sup> Żył w latach 1868-1957.

<sup>10</sup> World Karate Federation, *Olympic Karate Tokyo 2020 | WKF*, <https://www.wkf.net/olympics-main/157> (dostęp: 15.07.2023 r.).

nal Sports Federations / International Federations) ustanawiają przepisy regulujące ich sport i zapewniają ich stosowanie. Są odpowiedzialni za techniczne aspekty swojego sportu na igrzyskach olimpijskich. Międzynarodowe federacje dbają o to, aby ich sport rozwijał się na całym świecie i poprzez swoją działalność szerzą wartości olimpizmu”<sup>11</sup>. Historia federacji sportowych sięga XIX wieku. W przypadku karate, w 1964 roku powstała Japońska Federacja Karate<sup>12</sup> (ang.: *Japan Karatedo Federation*<sup>13</sup> – JKF, jap. 公益財団法人 全日本空手道連盟<sup>14</sup>), będąca pierwszą federacją karate i jednocześnie odpowiedzialną za rozwój oficjalnych egzaminów stopni mistrzowskich *dan* (段) oraz wprowadzenie *kata* (型 / 形, czyli walki z pozorowanymi przeciwnikami<sup>15</sup>, inaczej: form składających się „[...] z serii skoordynowanych i harmonijnych ruchów, które wykonywane są z zachowaniem ustalonej kolejności i określonego rytmu”<sup>16</sup>) oraz *kumite* (組手, dosłownie tłumaczonego jako „spotkanie dłoni”, tj. walki z rzeczywistym przeciwnikiem<sup>17</sup>) jako konkurencji sportowych<sup>18</sup>. W 1999 roku JKF stała się członkiem Światowej Federacji Karate<sup>19</sup> (ang. *World Karate Federation*<sup>20</sup> – WKF).

---

<sup>11</sup> Polski Komitet Olimpijski, *Informacja prasowa*, [https://olimpijski.pl/wp-content/uploads/2020/10/Igrzyska\\_w\\_Tokio\\_przelozone.pdf](https://olimpijski.pl/wp-content/uploads/2020/10/Igrzyska_w_Tokio_przelozone.pdf) (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>12</sup> International Olympic Committee, *What is the role of the International Sports Federations (IFs)? / IOC FAQs*, <https://olympics.com/ioc/faq/olympism-and-the-olympic-movement/what-is-the-role-of-the-international-sports-federations> (dostęp: 14.07.2023 r.) – tłum. własne.

<sup>13</sup> Japan Karatedo Federation, *ABOUT JKF*, <https://www.jkf.ne.jp/english/about.html> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>14</sup> Japan Karatedo Federation, <https://www.jkf.ne.jp/english/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>15</sup> 空手の競技団体 / 公益財団法人 全日本空手道連盟, <https://www.jkf.ne.jp/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>16</sup> Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Kumite*, <https://karate.pl/kumite/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>17</sup> Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Kata*, <https://karate.pl/kata/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>18</sup> Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Kumite*, op. cit.

<sup>19</sup> Japan Karatedo Federation, *ABOUT JKF*, op. cit.

<sup>20</sup> Japan Karatedo Federation, *HISTORY*, [//www.jkf.ne.jp/english/about/history.html](https://www.jkf.ne.jp/english/about/history.html) (dostęp: 14.07.2023 r.).

WKF jest największą międzynarodową organizacją zarządzającą karate sportowym<sup>21</sup> i jedyną uznaną przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski od 2000 roku<sup>22</sup>. Zrzesza 200 federacji narodowych<sup>23</sup>. Jedy-  
nym polskim członkiem WKF jest Polski Związek Karate<sup>24</sup>, który opisu-  
je Światową Federację Karate w sposób następujący: „WKF organizuje  
Mistrzostwa Świata Seniorów oraz Mistrzostwa Świata Kadetów, Junio-  
rów i U21, z których każde odbywają się co dwa lata. Prezesem WKF  
jest Antonio Espinos, a siedziba znajduje się w Madrycie w Hiszpanii”<sup>25</sup>.  
Historia WKF rozpoczyna się w 1970 roku z inicjatywy Ryoichi’ego  
Sasakawy – prezydenta JKF i Jacquesa Delcourta – prezydenta Euro-  
pejskiej Unii Karate (ang. *European Karate Union* – EKU), którzy usta-  
nowili Światowy Związek Organizacji Karate-Do (ang. *World Union of  
Karate-Do Organizations* – WUKO). W wyniku integracji nowych orga-  
nizacji, liczba członków WUKO wzrosła do 150 federacji narodowych,  
co zrodziło zapotrzebowanie na nową nazwę, dokładniej odzwiercie-  
dlającą zasięg i wielkość organizacji. W związku z tym, w 1992 roku na-  
zwa pierwszej międzynarodowej organizacji reprezentującej sportowe  
karate została zmieniona na WKF<sup>26</sup>.

WKF jest obiektem zainteresowania liczного grona internautów.  
Według SimilarWeb, firmy analitycznej dostarczającej narzędzia i dane  
na temat ruchu internetowego, strona internetowa WKF.net miała 69.3  
tys. odwiedzin w kwietniu 2023, 116.1 tys. w maju 2023 oraz 103.2

---

<sup>21</sup> *World Karate Federation*, <https://www.wkf.net/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>22</sup> Polski Związek Karate, *World Karate Federation*, <http://polski-zwiazekkarate.pl/world-karate-federation/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>23</sup> P. Piepiora, K. Witkowski, *Quo Vadis, karate?*, „Archives of Budo” 2023, vol. 19, s. 131, [https://www.researchgate.net/profile/Pawel-Piepiora/publication/375450064\\_Quo\\_Vadis\\_karate/links/654a9939b1398a779d6e201d/Quo-Vadis-karate.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Pawel-Piepiora/publication/375450064_Quo_Vadis_karate/links/654a9939b1398a779d6e201d/Quo-Vadis-karate.pdf) (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>24</sup> World Karate Federation, *WKF reaches 200 National Federation members with affiliation of Solomon Islands*, 3.08.2022, <https://www.wkf.net/news-center-new/wkf-reaches-200-national-federation-members-with-affiliation-of-solomon-islands/1996> (dostęp: 19.03.2024 r.).

<sup>25</sup> *Polski Związek Karate*, op. cit. Zob. też: World Shotokan Institute – Poland, <http://www.wsi-poland.org/Karate-w-Polsce,6,pl.html> (dostęp: 5.07.2023 r.).

<sup>26</sup> *Polski Związek Karate*, op. cit.

tys. w czerwcu 2023<sup>27</sup>. W mediach społecznościowych WKF również jest obserwowane przez liczne grono użytkowników: 396 tys. obserwatorów na Instagramie<sup>28</sup>, 543 tys. *followersów* na Facebooku (459 tys. polubień profilu głównego)<sup>29</sup>, 46.8 tys. na Twitterze (X<sup>30</sup>)<sup>31</sup>, 16 tys. na TikToku<sup>32</sup> oraz 682 tys. subskrybentów na YouTube<sup>33</sup>. W związku z dużym ruchem w obrębie tych kanałów komunikowania online, powinny one cechować się wysoką funkcjonalnością, umożliwiając efektywne korzystanie z nich przez użytkowników.

## Organizacja i metody badań

Problem badawczy w tym artykule można określić jako próbę odpowiedzi na pytanie: *Jakie są mocne i słabe strony profili WKF w mediach społecznościowych?* Celami badań są: a. dokonanie ogólnej oceny prezencji profili WKF w mediach społecznościowych, w tym jej mocnych i słabych stron, oraz b. weryfikacja bieżącego zasięgu wyrażonego w liczbach.

Metodyka badań obejmuje studium przypadku, w ramach którego zastosowano analizę ilościowo-jakościową profili WKF w 4 mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, Twitter / X, YouTube), ze

---

<sup>27</sup> World Karate Federation Blog, *History | WUKO Blog*, <https://wuko.net/about-tbm/> (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>28</sup> SimilarWeb, *Wkf.net Market Share, Revenue and Traffic Analytics*, <https://www.similarweb.com/website/wkf.net/#ranking> (dostęp: 15.07.2023 r.).

<sup>29</sup> World Karate Federation (@worldkaratefederation) • *Zdjęcia i filmy na Instagramie*, <https://www.instagram.com/worldkaratefederation/> (dostęp: 5.08.2023 r.).

<sup>30</sup> World Karate Federation | *Madrid | Facebook*, <https://www.facebook.com/wkfofficial/?ref=hl> (dostęp: 5.08.2023 r.).

<sup>31</sup> Właściciel Twittera, Elon Musk, zmienił jego nazwę na X. Zob. np.: L. Feiner, *Musk explains why he's rebranding Twitter to X: It's not just a name change*, CNBC (25.07.2023, 8:46 EDT), <https://www.cnn.com/2023/07/25/musk-explains-why-hes-rebranding-twitter-to-x.html> (dostęp: 5.08.2023 r.).

<sup>32</sup> World Karate Federation (@worldkarate\_wkf) / X, [https://twitter.com/worldkarate\\_wkf](https://twitter.com/worldkarate_wkf) (dostęp: 5.08.2023 r.).

<sup>33</sup> World Karate Federation – WKF (@worldkaratefederation) | TikTok, <https://www.tiktok.com/@worldkaratefederation> (dostęp: 5.08.2023 r.).

szczególnym uwzględnieniem Instagrama, ze względu na największą liczbę polubień postów w tym serwisie, co wynikało już ze zwiadu badawczego i potwierdziło się w dalszych badaniach po obliczeniu średnich na bazie 20 postów dla każdego profilu ( $n=80$ , gdzie  $n$  oznacza próbę reprezentatywną postów łącznie;  $n_1$ ,  $n_2$ ,  $n_3$  i  $n_4$  to oznaczenia liczby postów dla czterech kont w mediach społecznościowych osobno). Badania obejmują też analizę porównawczą profili WKF, którą podzielono na analizę ilościową i jakościową. Uzupełnieniem badań jest weryfikacja zastosowanych hashtagów pod względem liczby ich zastosowania i jakości.

W ujęciu holistycznym, elementy analiz uwzględniane przy ocenie prezencji to: spójność systemu identyfikacji wizualnej, nazwa profilu, *nick*, weryfikacja tożsamości (tj. obecność odznaki weryfikacyjnej), opis konta, kategoria konta, zamieszczenie (przy tym również poprawność) linku do oficjalnej strony WWW, data utworzenia konta oraz typ posta. W niniejszym artykule terminy „konto” i „profil” stosowane są zamiennie.

Natomiast elementy zaliczane do weryfikacji zasięgu obejmują liczbę *followersów*/subskrybentów, średnią częstotliwość dodawania postów, średnią liczbę komentarzy, średnią liczbę udostępnień / *retweetów*, średnią liczbę polubień / reakcji<sup>34</sup>, średnią liczbę tagów (@), średnią liczbę hashtagów (#), liczbę postów ogółem, liczbę twórców, liczbę wyświetleń filmów (na YouTube) i czas trwania filmów (też na YouTube). Wszelkie niejednoznaczne oznaczenia elementów wyjaśnione są w sekcjach artykułu poświęconych analizom ilościowo-jakościowym.

Elementy dotyczące prezencji odnoszą się do wizualnej i strukturalnej strony danego profilu, natomiast te dotyczące zasięgu – do liczb związanych z interakcjami i popularnością profilu w mediach społecznościowych. W dalszych sekcjach artykułu nie rozdzielono wyraźnie aspektów prezencji i zasięgu, jednak oba te obszary zostały kompleksowo przedstawione w analizach. Podczas badania poszczególnych profili uwzględniono wyłącznie te elementy, które można zweryfikować na danej platformie społecznościowej.

---

<sup>34</sup> *World Karate Federation – YouTube*, <https://www.youtube.com/user/WFKKarateWorldChamps> (dostęp: 5.08.2023 r.).

Odnośnie analizy profilu WKF na Instagramie, należy podkreślić, że funkcjonalność wyświetlania liczby udostępnień zdjęć okazała się niedostępna w aplikacji webowej na komputerze, na smartfonie funkcjonującym w systemie operacyjnym Android oraz na urządzeniu iPad. Jest ona dostępna na urządzeniach iPhone (prawdopodobnie w zależności od wersji systemu iOS), jednak nie korzystano z nich w trakcie procesu badawczego. Wobec tego, w kontekście Instagrama, skupiono się wyłącznie na liczbie udostępnień plików wideo.

W analizach ilościowo-jakościowych liczbę tagów oraz hashtagów (dla pojedynczych postów), wykorzystywanych przez WKF, obliczono manualnie, natomiast pozostałe statystyki zaczerpnięto bezpośrednio z platform społecznościowych. Natomiast w analizie porównawczej liczba *followersów*/subskrybentów oraz liczba postów ogółem stanowią dane zaczerpnięte z platform społecznościowych, zaś pozostałe dane, tj. średnie, obliczone zostały manualnie.

W sekcjach artykułu poświęconych analizom ilościowo-jakościowym profili WKF na platformach społecznościowych przedstawiono tabele 1.-4., w których zestawiono dane liczbowe postów (z określeniem typów tych postów) z profili na Instagramie, Facebooku, Twitterze / X oraz kanału na YouTube w kolejności chronologicznej (od najnowszego do najstarszego) od dnia 14 lipca 2023 roku. Na szaro w tabelach zaznaczono wiersze dotyczące postów, które zyskały największą liczbę polubień i udostępnień<sup>35</sup>.

Wskazana data, tj. 14 lipca 2023, była dniem, w którym rozpoczęto badania, a zakończono je 29 lipca 2023 i dokonano ich aktualizacji w dniu 19 marca 2024. Niniejsze podejście nie odpowiadało systematycznemu harmonogramowi z równomiernie rozłożonymi interwałami, jednak mimo to jest uzasadnione metodologicznie i dostarcza cennych informacji dotyczących jakości wybranych obszarów profili WKF w mediach społecznościowych. Ze względu na wstępny charakter badań oraz dynamicznie rozwijające się środowisko cyfrowe,

---

<sup>35</sup> W ujęciu terminologicznym, Facebook rozdziela „polubienia” i „reakcje”, ale na potrzeby niniejszego artykułu polubienia zostają włączone do reakcji, jako że do wglądu użytkowników generowana jest łączna liczba polubień i reakcji danego posta na tej platformie społecznościowej.

pewne obszary mogą nie wymagać regularnego monitorowania, jeśli nie jest to kluczowe dla celów badania. Takie podejście wciąż pozwala na ocenę i porównanie, jak wybrane obszary prezentują się w dowolnym momencie na różnych platformach społecznościowych.

## Przegląd literatury

Do tej pory pojawiło się wiele publikacji dotyczących roli nowych mediów w sporcie, np.:

Football and social media: fanzines, fan scenes and supporter protest movements in elite English football<sup>36</sup>, Internet and Social Media Strategy in Sports Marketing<sup>37</sup>, Social media analysis, Twitter and the London Olympics (a research note)<sup>38</sup>, Sport 2.0: transforming sports for a digital world<sup>39</sup>, Sport, media and society<sup>40</sup> czy The Olympic Games as a Multicultural Environment and Their Relationship with Social Media<sup>41</sup>.

---

<sup>36</sup> Brak danych na temat udostępnień w przypadku YouTube.

<sup>37</sup> P. Millward, *Football and social media: fanzines, fan scenes and supporter protest movements in elite English football*, [w:] J. Hughson, K. Moore, R. Spaaij, J. Maguire (red.), *Routledge Handbook of Football Studies*, 1<sup>st</sup> edition, Londyn 2017, s. 189-199.

<sup>38</sup> C.P. Holland, *Internet and Social Media Strategy in Sports Marketing*, „AIS Electronic Library (AISeL)” 29.05.2015, <https://core.ac.uk/download/pdf/301366876.pdf> (dostęp: 19.07.2022).

<sup>39</sup> P. Burnap, W. Housley, J. Morgan et al., *Social media analysis, Twitter and the London Olympics (a research note)*, „Cardiff School of Social Sciences. Working Papers Series” 2012, vol. 153, s. 2-10, <https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/78210/> (dostęp: 19.07.2022).

<sup>40</sup> A. Miah, *Sport 2.0: transforming sports for a digital world*, Cambridge, MA 2017.

<sup>41</sup> E. Kennedy, L. Hills, *Sport, media and society*, Oxford-Nowy Jork 2009.

Szerzej, na temat sportu w mediach, pisano m.in. w dziełach: *Sport w mediach*<sup>42</sup>, *Sport, media and mega-events*<sup>43</sup>, *Sports media: reporting, producing and planning*<sup>44</sup> czy *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*<sup>45</sup>. Wartościowym dziełem uzupełniającym okazuje się być dzieło pt. *Historia sportu*<sup>46</sup>.

O WKF napisano m.in. w pracy magisterskiej pt. *World Karate Federation championship kumite characteristics determined through video analysis*<sup>47</sup> czy pośrednio w artykule pt. *The issue of early specialization in karate: the same pool of katas in all top-level WKF competition age categories*<sup>48</sup>. O WKF wspomniano w różnych kontekstach, m.in. w pracach dot. historii karate, jednak trudno znaleźć literaturę poświęconą bezpośrednio temu studium przypadku w bazach naukowych.

O organizacjach sportowych ogółem pisano m.in. w kontekście globalizacji sportu w monografii pt. *Globalizing sport: how organizations, corporations, media, and politics are changing sports*<sup>49</sup>. Z kolei o globali-

---

<sup>42</sup> D. Haggis, S. Vasilache, *The Olympic Games as a Multicultural Environment and Their Relationship with Social Media*, [w:] G. Meiselwitz (red.), *Social Computing and Social Media. Design, Human Behavior and Analytics, HCII 2019. Lecture Notes in Computer Science*, vol. 11578, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21902-4\\_36](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21902-4_36) (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>43</sup> M. Jarosz, P. Drzewiecki, P. Płatek (red.), *Sport w mediach*, Warszawa 2013.

<sup>44</sup> L.A. Wenner, A.C. Billings (red.), *Sport, media and mega-events*, Abingdon-Nowy Jork 2017.

<sup>45</sup> B. Schultz, E. Arke, *Sports media: reporting, producing, and planning*, Abingdon-Nowy Jork 2016.

<sup>46</sup> R. Boyle, R. Haynes, *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture, 2<sup>nd</sup> Edition*, Edynburg 2009.

<sup>47</sup> W. Lipoński, *Historia sportu*, Warszawa 2012.

<sup>48</sup> K. Ross, *World Karate Federation championship kumite characteristics determined through video analysis*, praca magisterska (pod kierunkiem B. Coetzee, D.D.J. Malan), 2009, <https://repository.nwu.ac.za/handle/10394/4460> (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>49</sup> D. Augustovicova, M. Stefanovsky, J. Argajova et al., *The issue of early specialization in karate: the same pool of katas in all top-level WKF competition age categories*, „Archives of Budo” 2019, vol. 15, s. 241–248.

zacji Karate Shotokan napisano m.in. w artykule pt. *Globalization of the traditional Okinawan art of Shotokan karate*<sup>50</sup>.

Podobnie, w artykule z 1982 roku, pt. *The social world of karate-do*<sup>51</sup>, poruszane są m.in. następujące tematy: rozwój karate na Okinawie i w Japonii oraz jego późniejszy wzrost w Wielkiej Brytanii; ideologiczne aspekty systemu wartości w karate; społeczna organizacja karate, a w szczególności interpersonalna dynamika kontroli nad sobą i daną sytuacją; wybrane kwestie metodologiczne i teoretyczne związane z rozwojem socjologii sztuk walki. Okazuje się, że karate jest wysoce złożone i dynamiczne pod względem formy i stylu oraz niezwykle skuteczne w dostosowywaniu się do kontekstów kulturowych Zachodu<sup>52</sup>.

Natomiast po lekturze wcześniej cytowanego artykułu pt. *Quo Vadis, karate?* można wywnioskować m.in., że formuła *semi-contact* spełnia kryteria rozwoju zgodne z humanistycznymi założeniami twórcy tych sztuk walki, jako że *kumite* było jednym z formatów (lub inaczej: jedną z dyscyplin) zawodów karate, uznanego za sport olimpijski podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Tokio<sup>53</sup>. Należy mieć jednak na uwadze, że karate nie jest jeszcze częścią stałego programu olimpijskiego. Skądinąd, autorzy wywnioskowali też, że w zawodach w formule *knockdown* nie nastąpiły żadne zmiany, w stosunku do XX wieku i nadal odbywają się one tylko w Karate Kyokushin. Natomiast formuła *full contact* została zdominowana przez Karate Combat<sup>54</sup>, czyli profesjonalną ligę *full-contact karate*<sup>55</sup>. Autorzy zauważyli też, że formuła *mix fighting* w karate została porzucona na rzecz pewnych organizacji tzw.

---

<sup>50</sup> G.H. Sage, *Globalizing sport: how organizations, corporations, media, and politics are changing sports*, Abingdon-Nowy Jork 2010.

<sup>51</sup> B. Lawton, J. Nauright, *Globalization of the traditional Okinawan art of Shotokan karate*, „Sport in Society” 2019, 22(11), s. 1762–1768, <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1617506> (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>52</sup> A. James, R. Jones, *The social world of karate-do*, „Leisure Studies” 1982, 1(3), s. 337–354, <https://doi.org/10.1080/02614368200390271> (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>53</sup> Ibidem.

<sup>54</sup> Por. P. Piepiora, K. Witkowski, op. cit., s. 129.

<sup>55</sup> Ibidem.

„neo gladiatorów”<sup>56</sup>, tj. osób trenujących „(...) mieszane sztuki walki [ang. *mixed martial arts*, MMA] i podobne formy walki wręcz, które nie spełniają definicji sportu zgodnie z Kartą Olimpijską”<sup>57</sup>.

Wnioski i obserwacje przedstawione w wymienionych publikacjach stanowią cenne uzupełnienie treści niniejszego artykułu. Niemniej jednak, według wiedzy autorki, nie opublikowano jeszcze pracy poświęconej WKF w mediach społecznościowych. W związku z tym, rozdział ten również ma szczególną wartość poznawczą.

## Analiza ilościowo-jakościowa profilu WKF na Instagramie

Tabela nr 1 zawiera statystyki profilu WKF na Instagramie, na podstawie kolejnych 20 postów.

Tabela 1. Statystyki profilu WKF na Instagramie (stan na dzień: 14.07.2023 r.)

Lp.	Data	Polubienia	Komentarze	Tagi <sup>58</sup>	LT <sup>59</sup>	#	Ud. <sup>60</sup>	Typ posta
1.	14.07.2023	8 834	12	0	1	2	b.d.	Carousel post <sup>61</sup> [cp]: 4 zdjęcia
2.	13.07.2023	6 822	46	2	1	4	57	Video [v]: 0:33 <sup>62</sup>
3.	12.07.2023	<b>12 940</b>	34	0	1	5	<b>173</b>	v: 1:13

<sup>56</sup> *Karate Combat - Full Contact Karate League*, <https://karate.com/> (dostęp: 18.09.2024 r.).

<sup>57</sup> P. Piepiora, K. Witkowski, op. cit., s. 129.

<sup>58</sup> Oznaczenia za pomocą znaku @.

<sup>59</sup> Liczba twórców – Instagram wprowadził opcję: możliwość współautorstwa postów.

<sup>60</sup> Na Instagramie, statystyki udostępnień zdjęć dla osób nie będących autorami nie są dostępne.

<sup>61</sup> „Karuzele” (ang. *carousel posts*), czyli kilka plików (zdjęć lub krótkich filmów) w jednym poście na Instagramie. Zob.: P. Sajna-Kosobucka, *Zjawisko tutorializacji a architektura informacji w tutorialach typu carousel posts na Instagramie*, [w:] E. Głowacka, W. Kortas (red.), *Architektura Informacji. Badania i praktyka*, Toruń 2022, s. 199-220.

<sup>62</sup> Format dla zapisu czasu trwania plików wideo: MIN:SEC.

---

*Światowa Federacja Karate (WKF) w mediach...*

---

4.	07.07.2023	6 014	68	3	1	3	12	v: 0:16
5.	06.07.2023	7 744	49	0	1	4	31	v: 1:22
6.	05.07.2023	8 462	27	3	2	12	60	v: 1:29
7.	03.07.2023	4 537	6	1	1	3	b.d.	cp: 4 zdjęcia
8.	02.07.2023	5 514	1	1	1	3	b.d.	cp: 4 zdjęcia
9.	01.07.2023	6 456	18	0	1	3	40	v: 1:00 min
10.	30.06.2023	5 527	6	1	1	2	b.d.	cp: 4 zdjęcia
11.	30.06.2023	5 636	7	0	1	3	b.d.	cp: 4 zdjęcia
12.	28.06.2023	5 829	29	1	2	1	97	v: 0:51
13.	28.06.2023	3 318	4	5	1	4	6	v: 1:31
14.	27.06.2023	2 887	5	5	1	3	0	v: 0:19
15.	27.06.2023	6 094	4	1	1	3	b.d.	cp: 4 zdjęcia
16.	26.06.2023	73	1	3	1	3	1	v: 1:24
17.	24.06.2023	8 088	16	0	1	3	37	v: 1:09
18.	23.06.2023	1 747	4	2	1	5	0	v: 0:25
19.	23.06.2023	5 136	4	0	1	4	0	cp: 4 zdjęcia
20.	23.06.2023	2 342	4	2	1	4	0	v: 0:27

Źródło: opracowanie własne na podstawie: *World Karate Federation (@worldkarate federation)* • *Zdjęcia i filmy na Instagramie*, <https://www.instagram.com/worldkarate federation/> (dostęp: 14.07.2023 r.)

W tabeli 1. zestawiono dane odnośnie  $n_1=20$ , z których wynika, że średnia częstotliwość publikowania wynosi około 1,33 posta na dzień (zatem ok. 1 post dziennie). Średnia polubień postów wynosi 5 700, średnia komentarzy: 17,25 (w przybliżeniu: 17), średnia tagów (oznaczeń): 1,5 (zatem 1-2 tagi), średnia twórców: 1,1 (czyli zwykle jest 1 twórca), średnia hashtagów: 3,7 (zatem ok. 4 hashtagi), średnia udostępnień plików wideo<sup>63</sup>: 36,7 (zatem ok. 37 udostępnień). Jeśli chodzi o typ posta, 7 razy opublikowano *carousel post* zawierający 4 zdjęcia oraz 13 razy krótkie pliki wideo. Typ posta nie przekłada się na większą liczbę polubień.

Post, który ma najwięcej polubień (12 940) i udostępnień (173) dotyczy Światowych Mistrzostw Karate z 2018 roku w Madrycie, a do-

---

<sup>63</sup> Funkcjonalność wyświetlania liczby udostępnień zdjęć na Instagramie okazała się niedostępna w aplikacji webowej na komputerze, na smartfonie funkcjonującym w systemie operacyjnym Android oraz na urządzeniu iPad w trakcie procesu badawczego. Wówczas nie korzystano z urządzenia iPhone, na którym funkcjonalność jest dostępna (prawdopodobnie w zależności od wersji systemu iOS).

kładniej – finału w zespołowym kata kobiet (ang. *Female Team Kata*), w którym rywalizowały reprezentantki Japonii z reprezentantkami Hiszpanii. Z kolei najwięcej komentarzy (68) miało wideo przedstawiające pojedynek dwóch mężczyzn (Turcja vs. Iran) na pewnym turnieju<sup>64</sup>, z zapytaniem w opisie pod postem: *Who scored?* („Kto zdobył punkt?”). Zatem większość komentarzy dotyczyła typowań zawodnika, który otrzymał punkt, jako że wideo tego nie ukazuje. Natomiast post, który otrzymał najmniej polubień (73), ukazuje seminarium pn. *Guardian Girls Karate* (co można przetłumaczyć jako „Dziewczyny-Stróże Karate”), gdzie Marokanki uczyły się samoobrony.

W celu sprawdzenia, czy tematyka ma wpływ na liczbę polubień, zweryfikowano post drugi pod względem liczby polubień (8 834) – również, tak jak pierwszy, dotyczy mistrzostw. Chodzi o Mistrzostwa Federacji Azji w Karate (ang. *AKF [Asian Karate Federation] Championships*). Z kolei pomiędzy postem o najmniejszej liczbie polubień (73), a postem drugim od końca (1 747 polubień) jest różnica aż 1 674 polubień. W tym poście Erminia Perfetto pokazuje, dlaczego ważne jest, aby ćwiczyć i pracować nad swoją elastycznością, wykonując szpagat i kopnięcie okrężne, inaczej z półobrotu (jap. 回し蹴り, tj. *Mawashigeri*<sup>65</sup>). Kolejny post, który otrzymał wiele polubień (trzeci w kolejności od ich największej liczby; 8462), stanowi podsumowanie zawodów Karate1 Porec *Youth League (kata, kumite)*, ukazując – w pliku wideo, w zwolnionym tempie – różne emocje. Post ma 60 udostępnień i został utworzony przez 3 użytkowników (WKF we współpracy z *Karate Insights* [@karateinsights] i *Croatian Karate Union* [@karate.hr]). Pozostając w temacie udostępnień, nie można pominąć posta, który ma ich aż 97; stanowi on krótki film ukazujący para-karateków – ich zmagania na *tatami* (畳, tj. na tradycyjnej macie japońskiej) podczas *Cup Poreč 2023*, emocje po wygranych zawodach oraz wspólne pozowanie do zdjęć na podium z medalami. W komentarzach pod niniejszym postem użytkownicy Instagrama opublikowali wiele emotikon serc oraz podkreślali istotę najważniejszych wartości w karate, tj.: pokory, przyjaźni, inkluzywności, integracji, zaangażowania, szacunku, wysiłku i poświę-

---

<sup>64</sup> Nie podano w opisie pod postem.

<sup>65</sup> Własne rozpoznanie techniki.

cenia. Słusznie zauważył jeden z użytkowników, że „[s]ztuki walki są darem dla wszystkich”<sup>66</sup>.

## Analiza ilościowo-jakościowa profilu WKF na Facebooku

Tabela nr 2 zawiera statystyki profilu WKF na Facebooku, na podstawie kolejnych 20 postów.

Tabela 2. Statystyki profilu WKF na Facebooku (stan na dzień: 14.07.2023 r.)

Lp.	Data	Reakcje <sup>67</sup>	Komentarze	Tagi	LT	#	Ud.	Typ posta
1.	14.07.2023	1.4 tys.	21	0	1	0	139	Zdjęcia [z]: (16)
2.	12.07.2023	1 tys.	28	0	1	2	214	v: 3:36
3.	06.07.2023	2.5 tys.	23	0	1	1	181	v: 4:14
4.	03.07.2023	415	5	1	1	1	16	z: 11
5.	02.07.2023	878	5	1	1	1	35	z: 15
6.	01.07.2023	304	3	1	1	1	15	z: 16
7.	30.06.2023	732	15	1	1	0	61	z: 15
8.	30.06.2023	506	7	1	1	1	23	z: 10
9.	27.06.2023	289	6	0	2	5	25	v: 1:28
10.	27.06.2023	1 tys.	11	0	1	0	73	z: 14
11.	26.06.2023	794	20	0	1	0	42	v: 1:25
12.	24.06.2023	<b>2.7 tys.</b>	<b>36</b>	0	1	1	<b>279</b>	v: 1:10
13.	23.06.2023	815	17	0	1	1	36	z: 19
14.	22.06.2023	1.6 tys.	16	0	1	1	99	v: 1:08
15.	22.06.2023	711	8	0	1	0	33	z: 15
16.	21.06.2023	275	7	0	1	0	21	v: 1:00
17.	19.06.2023	3 tys.	29	0	1	0	256	v: 2:59

---

<sup>66</sup> *Good life (...) Para-karate athletes competed at the @worldkaratefederation Cup Poreč 2023*, <https://www.instagram.com/p/CuDB4yPgB4Y/>; tłumaczenie własne (dostęp: 14.07.2023 r.).

<sup>67</sup> Reakcje na Facebooku wyświetlane są w postaci ikon, zaprojektowanych na wzór emotikon i mają swoje nazwy. Są to: „Super”, „Trzymaj się” (wprowadzona w czasie pandemii wirusa COVID-19, wyrażająca wsparcie), „Wow” (zdziwienie), „Wrr” (złość), „Ha ha” (rozbawienie), „Przykro mi” (smutek). Łączna liczba reakcji powyżej 1000 jest automatycznie zaokrąglana.

18.	11.06.2023	983	8	0	1	1	42	z: 10
19.	11.06.2023	1.4 tys.	19	1	1	1	166	v: 2:44
20.	10.06.2023	528	7	0	1	1	36	z: 15

Źródło: opracowanie własne na podstawie: *World Karate Federation | Madrid / Facebook*, <https://www.facebook.com/wkfofficial/?ref=hl> (dostęp: 14.07.2023 r.)

W tabeli 2. zestawiono dane odnośnie  $n_2=20$ , z których wynika, że średnia częstotliwość publikowania wynosi około 1,25 posta na dzień (zatem znów ok. 1 post dziennie). Średnia polubień postów wynosi 1 090,50 (~1090), średnia komentarzy: 14,55 (w przybliżeniu: 15), średnia tagów (oznaczeń): 0,3 (~0), średnia twórców: 1.05 (czyli zwykle jest 1 twórca), średnia hashtagów: 0,9 (zatem zwykle 1 hashtag), średnia udostępnień: 89,6 (czyli ok. 90 udostępnień). Najczęściej publikowane są zdjęcia: 10 lub więcej.

Post, który zdobył najwięcej reakcji (2.7 tys.), komentarzy (36) i udostępnień (279) jest plikiem wideo i dotyczy najlepszych momentów z drugiego dnia Igrzysk Europejskich (IE) 2023. Natomiast post, który zdobył najmniej reakcji (275), stanowi zapowiedź IE, które rozpoczęły się nazajutrz od publikacji. Post zawiera link do newsa na WKF.net o IE 2023 oraz krótki, promocyjny film, na którym wystąpili walczący karatecy, przedstawieni w zwolnionym tempie. W poście nie określono jednak, jakie zawody są przedmiotem filmu. Całkiem prawdopodobne, że brak dostatecznych informacji był jedną z przyczyn mniejszej liczby reakcji.

## **Analiza ilościowo-jakościowa profilu WKF na Twitterze / X**

Tabela nr 3 zawiera statystyki profilu WKF na Twitterze<sup>68</sup>, na podstawie kolejnych 20 postów.

<sup>68</sup> Zmiana nazwy Twittera na X nastąpiła w drugiej połowie lipca 2023, zatem dane pochodzą jeszcze z serwisu pod nazwą Twitter.

Tabela 3. Statystyki profilu WKF na Twitterze (stan na dzień: 14.07.2023 r.)

Lp.	Data	Polubienia	Komentarze	Tagi	RTC <sup>69</sup>	RTB <sup>70</sup>	#	Typ posta
1.	14.07.2023	8	0	0	n.d.	0	2	z: 4
2.	14.07.2023	29	0	0	n.d.	2	2	z: 1
3.	13.07.2023	63	0	0	n.d.	9	4	v: 0:34
4.	12.07.2023	<b>129</b>	1	0	n.d.	<b>33</b>	5	v: 1:13
5.	11.07.2023	60	1	0	n.d.	8	2	v: 0:30
6.	10.07.2023	39	0	0	n.d.	3	2	z: 1
7.	10.07.2023	n.d. <sup>71</sup>	n.d.	n.d.	TAK	n.d.	x	n.d.
8.	08.07.2023	n.d.	n.d.	n.d.	TAK	n.d.	x	n.d.
9.	08.07.2023	88	18	0	n.d.	7	3	v: 0:16
10.	07.07.2023	5	0	0	n.d.	0	3	z: 1
11.	07.07.2023	56	0	0	n.d.	9	3	v: 0:23
12.	06.07.2023	43	2	0	n.d.	4	4	v: 1:23
13.	05.07.2023	n.d.	n.d.	n.d.	TAK	n.d.	x	n.d.
14.	04.07.2023	n.d.	n.d.	n.d.	TAK	n.d.	x	n.d.
15.	03.07.2023	9	0	0	n.d.	0	3	z: 4
16.	03.07.2023	28	0	0	n.d.	3	3	z: 1
17.	02.07.2023	8	0	1	n.d.	0	3	z: 4
18.	02.07.2023	27	0	0	n.d.	0	3	z: 1
19.	01.07.2023	28	0	0	n.d.	1	3	z: 1
20.	30.06.2023	2	0	1	n.d.	0	2	z: 4

Źródło: opracowanie własne na podstawie: *World Karate Federation (@worldkarate\_wkf) / Twitter*, [https://twitter.com/worldkarate\\_wkf](https://twitter.com/worldkarate_wkf) (dostęp: 14.07.2023 r.)

Z tabeli 3. wynika, że średnia częstotliwość publikowania wynosi około 1,33 posta na dzień, jeśli weźmiemy pod uwagę  $n_3=16$ . Natomiast jeżeli włączymy do obliczeń RTC ( $n_3: 16+4=20$ ), czyli *Retweet* nazwany „czynnym” na potrzeby tego artykułu, średnia wynosi 1,43 posta na dzień. Zatem nadal w przybliżeniu otrzymujemy 1 post dziennie. RTC, choć oznacza tylko udostępniony przez WKF post utworzony przez innego użytkownika – tym samym: wyświetlający się na profilu użytkow-

<sup>69</sup> *Retweet czynny* – [tu:] oznacza, że dany *tweet* autorstwa innego konta został udostępniony przez WKF.

<sup>70</sup> *Retweet bierny*: oznacza, że post WKF był udostępniany przez inne konta.

<sup>71</sup> W przypadku postów innych profili, statystyki dotyczą tychże profili, a nie WKF – zatem nie zostały wzięte pod uwagę w badaniach ilościowych.

nika udostępniającego – również został włączony do badań, ponieważ każdy RTC świadczy o aktywności badanego konta. WKF publikuje na Twitterze / X najczęściej zdjęcia (1 lub 4).

Średnia polubień postów wynosi 38,875 (~39), średnia komentarzy: 1,375 (w przybliżeniu: 1 komentarz), średnia tagów (oznaczeń): 0,125 (~0 tagów), średnia hashtagów: 2,9375 (zatem ok. 3 hashtagi), średnia RTB – tu: *Retweetów* „biernych”, czyli udostępnień przez innych użytkowników: 4,25 (zatem ok. 4 udostępnienia). Tagi niestety nie działają poprawnie, ponieważ znajdują się w nich kropki z dalszym tekstem od razu po łączu, co powoduje brak podświetlenia całego tagu i – po kliknięciu w ów tag – przekierowanie do innego profilu niż zaplanowano. Jest to błędny zapis dla standardów Twittera / X. Prawdopodobnie skopiowano opisy ze znacznikami z Instagrama lub Facebooka. Nie ma na Twitterze / X użytkownika „karate.hr”. Błędny zapis pokazany jest na ilustracji 1.

Ilustracja 1. Błędnie podany tag w opisie pod przykładowym postem.



Źródło: World Karate Federation on X: „The TOP pictures of Day 3 of #Karate1Porec are here! Go to the full gallery at <https://t.co/qjihlh6eBV> and make sure to let us know your favourite! @karate.hr #Karate #KarateForLife” / X, <https://t.co/15noVipH6U> (dostęp: 17.04.2024 r.).

Post, który zyskał najwięcej polubień (129) i RTB (33) przedstawia finał w zespołowym *kata* kobiet (ang. *Female Team Kata*) na Mistrzostwach Świata Karate 2018, co również było przedmiotem posta, który uzyskał najwięcej polubień na Instagramie. Najmniej polubień (2) otrzymał post, który przedstawia 4 zdjęcia z zawodów w Nowej Zelandii w Christchurch (*OKF Senior and U21 Championships*), gdzie udział brali zawodnicy z Australii, Nowej Zelandii, Nowej Kaledonii, Fiji i Wysp Salomona<sup>72</sup>. Choć relacja z zawodów była aktualna i były to

---

<sup>72</sup> 2023 OKF Results Book.pdf (...), <https://www.wkf.net/imagenes/campeonatos/continental-championshipsmedal-2023-okf-senior-u21-championships-christchurch-new-zealand-002.pdf> (dostęp: 29.07.2023 r.).

zawody interesujące, mogły nie cieszyć się dużą popularnością w Europie i Stanach Zjednoczonych. Niemniej, dla porównania, na Instagramie ten sam post zdobył 5 636 polubień, co niemalże wpisuje się w średnią dla tego serwisu (~5 700).

## **Analiza ilościowo-jakościowa profilu WKF na YouTube**

Tabela nr 4 zawiera statystyki profilu WKF na YouTube, na podstawie kolejnych 20 plików wideo.

Tabela 4. Statystyki kanału WKF na YouTube (stan na dzień: 27.07.2023 r.)

Lp.	Data	Polubienia	Komentarze	Tagi	#	Wyświetlenia	Czas trwania
1.	12.07.2023	375	20	0	1	14 166	16:32
2.	05.07.2023	283	5	0	0	9 872	38:46
3.	26.06.2023	95	5	0	0	2 829	5:03
4.	19.06.2023	306	10	0	0	17 749	7:01
5.	05.06.2023	114	5	0	1	5 217	0:30
6.	31.05.2023	150	9	0	1	5 368	1:49
7.	26.05.2023	92	5	0	0	3 113	4:56
8.	24.05.2023	180	5	0	1	9 311	16:37
9.	08.05.2023	129	5	0	0	4 943	0:30
10.	03.05.2023	<b>382</b>	8	0	0	12 167	14:07
11.	26.04.2023	138	4	0	0	4 199	5:44
12.	13.04.2023	82	2	0	0	2 674	6:08
13.	05.04.2023	232	2	0	0	9 421	1:53
14.	29.03.2023	191	5	0	0	8 682	1:47
15.	28.03.2023	226	5	0	0	11 731	7:21
16.	26.03.2023	326	18	0	0	23 336	8:00
17.	18.03.2023	174	3	0	0	6 698	5:20
18.	17.03.2023	109	3	0	0	4 467	0:30
19.	17.03.2023	173	5	0	1	5 715	6:42
20.	25.02.2023	148	11	0	0	5 377	6:41

Źródło: opracowanie własne na podstawie: *World Karate Federation – YouTube*, <https://www.youtube.com/user/WKFKarateWorldChamps> (dostęp: 27.07.2023 r.)

W tabeli 4. zestawiono dane odnośnie  $n_4=20$ , z których wynika, że średnia częstotliwość publikowania wynosi około 1,05 pliku wideo na dzień (~1 film dziennie). Średnia polubień filmów wynosi 195,25 (~195), średnia komentarzy: 6,75 (~7), średnia tagów (oznaczeń): 0, średnia hashtagów: 0,25 (~0), średnia wyświetleń plików wideo: 8351,75 (~8352). Średni czas trwania filmów wynosi około 7.27 minut. Film, który zdobył najwięcej polubień (382), przedstawia finał Światowych Mistrzostw Karate 2018 w Madrycie: Hiszpania vs. Japonia, tym razem jednak w zespołowym *kata* mężczyzn (ang. *Male Team Kata*). Z kolei najwięcej komentarzy (20) zdobył finał zespołowego *kata* kobiet z tych samych mistrzostw. Jak widać, zawody te cieszą się największą popularnością wśród fanów WKF. Natomiast najwięcej wyświetleń (23 336) uzyskał film z zawodów EKF [European Karate Federation] Karate Championships, przedstawiający najlepsze momenty z tego *eventu*. Najmniej polubień (92) zyskało wideo prezentujące seminarium *Guardian Girls Karate*, co jest spójne z najmniejszą liczbą polubień posta na Instagramie, o tej samej tematyce.

## Analiza porównawcza

W tabeli 5. zestawiono dane liczbowe<sup>73</sup> WKF z Instagrama, Facebooka, Twittera / X i YouTube'a.

Tabela 5. Ilościowa analiza porównawcza profili WKF

	Instagram	Facebook	Twitter / X	YouTube
Liczba <i>followersów</i> / subskrybentów <sup>74</sup>	396 tys.	542 tys.	46 848	682 tys.
Średnia częstotliwość dodawania postów	1,33 / 24 h	1,25 / 24 h	1,33 (1,43 przy RTC) / 24 h	1,05 / 24 h
Średnia komentarzy	17,25	14,55	1,375	6,75
Średnia udostępnień / RTB	36,7	89,6	4,25	B.d.

<sup>73</sup> Dane pochodzą z przedziału czasowego: 14 lipca 2023 – 29 lipca 2023.

<sup>74</sup> Liczba *followersów* / subskrybentów i liczba postów to dane z dnia 29 lipca 2023.

Średnia polubień / reakcji	5 700	1 090,50	38,875	195,25
Średnia tagów (@)	1,5	0,3	0,125	0
Średnia hashtagów (#)	3,7	0,9	2,9375	0,25
Liczba postów ogółem	4874	B.d.	15.9 tys.	1.7 tys.

Źródło: opracowanie własne

Z danych zestawionych w tabeli 5. wynika, że WKF na YouTube obserwowane jest przez największą liczbę użytkowników, w porównaniu do pozostałych kont tej organizacji w mediach społecznościowych. Najmniejszą popularnością pod względem liczby *followersów*, komentarzy, polubień i udostępnień charakteryzuje się konto na Twitterze / X, gdzie z kolei WKF najczęściej dokonuje publikacji. Prawie tak samo często posty WKF pojawiają się na Instagramie<sup>75</sup>, na którym zresztą są one najczęściej komentowane przez użytkowników. Najrzadszą aktywność pod względem publikowania nowych treści WKF wykazuje na YouTube. Posty na Facebooku mają najwięcej udostępnień, zakładając, że na YouTube jest ich nieco mniej; statystyki na tej platformie nie są dostępne dla osób trzecich, więc nie można tego zweryfikować. WKF najczęściej dodaje tagi w opisach na Instagramie. Tam też stosuje najwięcej hashtagów. Z kolei na YouTube nie ma żadnych tagów w opisach. Zdarzają się tam hashtagi, ale najrzadziej. Najwięcej postów WKF ma na profilu na Twitterze / X, co z pewnością wynika ze specyfiki samego serwisu, który pozwala na publikowanie krótkich komunikatów, tzw. *tweetów*.

W przypadku profili WKF, liczba *followersów* / subskrybentów nie koreluje z większą aktywnością i zaangażowaniem w postaci większej liczby polubień czy komentarzy. Dla przykładu, na YouTube jest najwięcej subskrybentów, a komentarzy i polubień jest tam mniej niż na Instagramie i Facebooku. Ponadto polubień najwięcej jest na Instagramie, choć obserwatorów tam jest mniej o ~286 tys. niż subskrybentów na YouTube. Wprawdzie polubienia na YouTube są mniej intuicyjne niż stało się to w innych mediach społecznościowych, ale korelacja nadal nie występuje. Na Facebooku – mimo większej liczby *followersów* – na-

---

<sup>75</sup> Przy wykluczeniu RTC na Twitterze / X, częstotliwość publikowania tam oraz na Instagramie jest jednakowa.

dal średnie reakcji i komentarzy są mniejsze niż polubień i komentarzy na Instagramie. Zresztą, komentowanie na YouTube również jest powszechnie intuicyjne, jako że w przypadku innych kanałów pod filmami widnieją często dziesiątki, setki, a nawet tysiące komentarzy, co potwierdza, że w przypadku WKF omawiana korelacja nie zachodzi.

Jednak istnieje inna zależność: im więcej obserwatorów, tym więcej udostępnień (z pominięciem YouTube, ze względu na brak danych). Na Facebooku udostępnień jest więcej niż na Instagramie czy Twitterze / X, a liczba *followersów* jest również największa spośród tych trzech kont. Dalej, liczba udostępnień jest nieco mniejsza na Instagramie, tak samo, jak nieco mniejsza jest liczba *followersów*. Na Twitterze / X jest najmniej obserwatorów i najmniej udostępnień, co potwierdza pewną zależność. Dane wykorzystane do jakościowej analizy porównawczej znajdują się w tabeli 6.

Tabela 6. Jakościowa analiza porównawcza profili WKF

	Instagram	Facebook	Twitter / X	YouTube
Data utworzenia konta	Grudzień 2013	28.07.2012	Marzec 2012	10.07.2012
Czy system identyfikacji wizualnej jest spójny <sup>76</sup> ?	Tak	Tak	Tak	Tak (po aktualizacji badań, w dniu 19.03.2024: Nie <sup>77</sup> )
Nazwa profilu	World Karate Federation	World Karate Federation	World Karate Federation	World Karate Federation
Nick	@worldkaratefederation	@wkfofficial	@worldkarate_wkf	@WKFKarateWorldChamps
Weryfikacja tożsamości	Nie	Tak	Nie	Tak

<sup>76</sup> Logo i / lub zdjęcie w tle / etykiety graficzne (miniatury postów lub grafiki wyróżnionych relacji na Instagramie).

<sup>77</sup> Zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle na kanale na YouTube różnią się kolorystyką od grafik zamieszczonych na innych profilach.

Opis profilu	„Official Instagram of the World Karate Federation Learn more about WKF’s ground-breaking initiative GREEN KARATE”	„WORLD KARATE FEDERATION - Official Facebook Page. The house of Karate on Facebook. OSS!”	„Official Twitter account of the World Karate Federation (WKF). Home of all things Karate. #Karate”	(1) „Official YouTube channel of the World Karate Federation (WKF)” (2) „Subscribe to the WKF channel and follow us on social media to never miss out on the latest karate action!” <sup>78</sup>
Kategoria konta	„Sport”	„Sport”	„Sports, Fitness & Recreation”	Nd.
Link do oficjalnej strony WWW – czy zamieszczony?	Tak, ale nie do strony głównej, a do newsa na WKF.net, czyli: <a href="https://bit.ly/GreenKarate_launched">bit.ly/GreenKarate_launched</a> (link skrócony w serwisie bit.ly)	Tak	Tak (podwójnie)	Nie (sytuacja zmieniła się – w dniu 19.03.2024 widnieje tam, obok odnośnika do strony głównej, jeszcze 5 innych linków).

Źródło: opracowanie własne

Z danych przedstawionych w tabeli 6. wynika, że konta WKF na Facebooku, Twitterze / X i YouTube zostały założone w 2012 roku. Konto na Instagramie założono najpóźniej ze wszystkich badanych kont, tj. w 2013 r.

System identyfikacji wizualnej każdego profilu był w głównej mierze spójny w sierpniu 2023 roku, zarówno w obrębie każdego konta osobno,

<sup>78</sup> Pierwsza część opisu odnosi się do tej zauważalnej z perspektywy strony głównej kanału WKF, a druga – do tekstu wyświetlającego się po przejściu do pełnego opisu.

jak i na 4 kontach łącznie. Największe różnice były zauważalne na kanale na YouTube, ze szczególnym uwzględnieniem logo, co zostało opisane w dalszej części artykułu. Po aktualizacji badań, tj. w marcu 2024 roku, okazało się, że wygląd logo znów modyfikowano, co jeszcze bardziej oddaliło wygląd profilu od przyjętego systemu. Choć nowe logo wpisało się w nowoczesne standardy projektowania, dążące do minimalizmu, nie jest spójne z całym systemem identyfikacji wizualnej – należałoby dokonać zmian też na innych profilach i na oficjalnej stronie WWW.

Oryginalne logo WKF składa się z bordowego okręgu, na którego obwodzie widnieje tekst „World Karate Federation” w białym kolorze, a wewnątrz okręgu znajduje się 5 nachodzących na siebie kół<sup>79</sup>, pojedynczo w kolorach: czarnym, żółtym, niebieskim, czerwonym i zielonym, co symbolizuje wybrane stopnie karate w losowej kolejności. Czarny pas to stopnie od 1 *dana* wzwyż, żółty: 8 *kyū*<sup>80</sup>, niebieski: 5 *kyū* i 4 *kyū*, czerwony / pomarańczowy: 7 *kyū*, zielony: 6 *kyū*. Natomiast 3-1 *kyū* to pas brązowy, którego nie wyszczególniono w logo. Po uzyskaniu 1 *kyū* można przystąpić do egzaminu na stopień mistrzowski (1 *dan*). Im wyższe *kyū*, tym niższy stopień (najniższy to biały pas, 9 *kyū*) oraz czym wyższy *dan*, tym wyższy stopień mistrzowski (najwyższy to 10 *dan*, „[...] oznaczający osiągnięcie ideału na drodze karate, w praktyce przyznawany pośmiertnie”<sup>81</sup>). Dwa pasy pełnią też inną funkcję na zawodach. Czerwony pas, czyli *aka* (赤), jest zakładany przez jednego zawodnika przed pojedynkiem, podczas gdy przeciwnik zakłada pas w kolorze niebieskim, czyli *ao* (青). Taki zabieg ma na celu rozróżnienie zawodników na *tatami*. Zdarza się, że zamiast pasa wykorzystuje się symbol w formie wstęgi lub przepaski, zakładanej na aktualny pas karateki odnoszący się do jego stopnia<sup>82</sup>. Wówczas, zamiast niebieskiego koloru, można przewiązać wstęgę w kolorze białym – *shiro* (白). Natomiast z postów publikowanych przez WKF w mediach spo-

---

<sup>79</sup> Zob. Zrzuty ekranu badanych profili WKF w mediach społecznościowych w *Aneksach* tego artykułu.

<sup>80</sup> *Kyū* (級) to „stopień”, „ranga”.

<sup>81</sup> Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Stopnie i ich zasadnicze kryteria*, <https://karate.pl/wymagania-egzaminacyjne/stopnie-i-ich-zasadnicze-kryteria/> (dostęp: 1.08.2023 r.).

<sup>82</sup> Archiwum prywatne.

łącznościowych wynika, że na zawodach o zasięgu międzynarodowym zwykle przeciwnicy zakładają pasy – nie korzystają ze wstęg. Przed rozpoczęciem pojedynków, np. podczas ogólnopolskich turniejów Karate Shotokan, *shushin* (主神) – sędzia planszowy (lub sędzia maty)<sup>83</sup> zwykle zwołuje zawodników w języku japońskim, słowami: *aka, shiro – nakae*, co oznacza dosłownie: „czerwony, biały – zając pozycje”<sup>84</sup>. Potem wybrzmiewa polecenie wykonania ukłonu zawodników w stronę stolika sędziowskiego: *Shomen ni rei*, następnie w stronę sędziego maty (lub *sensei’a* – 先生, tj. nauczyciela, mistrza karate<sup>85</sup>): *Shushin ni rei* (lub *Sensei ni rei*), a na końcu zawodnicy wykonują ukłon w swoją stronę: *Otagai ni rei*. Po przyjęciu pozycji walki (jap. *kamaete*, 構えて – „gotowy”), zawodnicy zaczynają pojedynek (jap. *hajime*, はじめ – „początek”). Adekwatne informacje na temat przebiegu zawodów, zasad sędziowania i terminologii zostały podane m.in. na stronie WWW UKS Pancerni<sup>86</sup> dot. Karate Kyokushin.

Wracając do systemu identyfikacji wizualnej, należy podkreślić, że zdjęcie profilowe na Instagramie, Facebooku i Twitterze / X zawiera tylko środkową część logo – bez okręgu z napisem. W sierpniu 2023 roku zdjęcie profilowe na YouTube, zawierające logo, nie wykluczało tegoż okręgu. Natomiast najnowsza modyfikacja zdjęcia profilowego, jak ustalono w marcu 2024 roku, dotyczyła wyzbycia się ww. krzykliwych kolorów, w związku z czym postawiono na białe kontury na czarnym tle. Ponadto na przynajmniej jednej z podstron oficjalnej witryny internetowej WKF.net ukazano logo w jeszcze bardziej zmodyfikowanej postaci, tj. ze „zmiękczoneymi”, bardziej opływowymi i delikatniejszymi konturami. Tam też zadbanano, aby logo było transparentne (zob. ilustracja 2.).

---

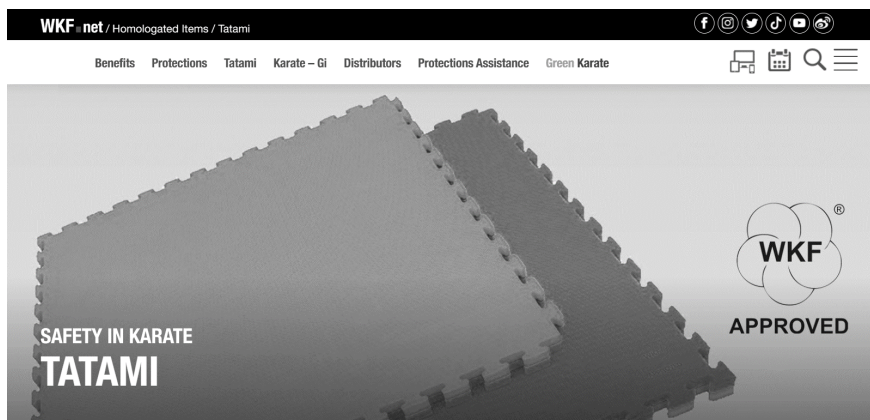
<sup>83</sup> Sędzia maty to karateka posiadający stopień od 1 *dana* wzwyż. Zwrot *shushin* można przetłumaczyć też jako „główne bóstwo”.

<sup>84</sup> Archiwum prywatne. Zob. *Kyokushin Karate Tournament Rules*, [https://www.masutatsuoyama.com/kyokushin\\_tournamentrules.htm](https://www.masutatsuoyama.com/kyokushin_tournamentrules.htm) (dostęp: 17.04.2024 r.).

<sup>85</sup> *Sensei*, czyli nauczyciel / mistrz karate, to karateka posiadający stopień od 1 *dana* wzwyż.

<sup>86</sup> UKS Pancerni, *Sędziowanie – zasady, terminologia*, [https://karate.uks-pancerni.pl/?page\\_id=1881](https://karate.uks-pancerni.pl/?page_id=1881) (dostęp: 17.04.2024 r.).

Ilustracja 2. Zrzut ekranu podstrony oficjalnej witryny internetowej WKF, zawierający najnowszą wersję logo Światowej Organizacji Karate



Źródło: World Karate Federation, *Tatami | Approved*, <https://www.wkf.net/karateprotections/tatami> (dostęp; 17.04.2024 r.)

Pozostałe wersje logo można zobaczyć w aneksie tego artykułu, pn. *Zrzuty ekranu badanych profili WKF w mediach społecznościowych* (zob. ilustracje 4.-8.). Logo w wersji kolorowej, z „topornymi” krawędziami, jest kultowe i powszechnie kojarzone przez karateków m.in. z tradycyjną naszywką na końcówkach pasów czy „karateg”<sup>87</sup>, które można nabyć w sklepie WKF. Jednak w kontekście współczesnych trendów, w których większą wartość przypisuje się minimalizmowi, krzykliwe logo powinno być wygaszane. Rekomenduję wdrożenie najnowszej wersji logo (zob. ilustracja 2.) we wszystkich mediach społecznościowych i na stronie głównej WKF.net.

Natomiast na Instagramie, w zdjęciu profilowym przycięto znak „@” przy logo, a na Twitterze / X jest odrobinę zbyt duże światło pomiędzy kołami logo a dolną częścią miejsca na zdjęcie profilowe, w porównaniu ze światłem przy jego górnej części. Wyłącznie na Facebooku pod logo widnieje słowo *approved*, co jest niespójne z koncepcjami pozostałych zdjęć profilowych WKF w innych mediach społecznościowych.

<sup>87</sup> Powszechnie używana w jęz. polskim, w sytuacjach nieformalnych, wersja słowa *karate-gi* (空手着 / 空手衣) – przykłady użycia: „Założ karategę”, „Porozmawiajmy o karategach” itd.

Zdjęcie w tle, tzw. *cover photo*, na wszystkich badanych profilach WKF (z pominięciem Instagrama, gdyż ten serwis nie daje możliwości udostępnienia tego elementu) miało te same komponenty w sierpniu 2023 roku, którymi były: a) szare tło przybrudzone czarnymi, małymi plamami przypominającymi chlapnięcie pędzlem z wodą po czarnej farbie lub atramentem; b) z prawej strony 5 ułożonych pionowo lewych krawędzi kształtów, które opisać można jako prostokąty z zaokrąglonymi rogami (ang. *rounded rectangles*) w tych samych kolorach, co koła w okręgu w logo (od dołu kolejno: czarny, żółty, ciemnoniebieski, czerwony oraz zielony), z efektem wypolerowanej metalicznej powierzchni (ang. *polished metal effect*); c) zupełnie przy prawej krawędzi zdjęcia: tułów anonimowego karateki z czarnym pasem i jego dwie zaciśnięte pięści w układzie *Hiki-te* (ひきて), tj. „wycofana ręka, ułożenie pięści nad biodrem przy tułowiu, grzbietem ku dołowi”<sup>88</sup>); d) na Facebooku: z lewej strony przy górnej krawędzi *cover photo*, na X: z lewej strony na środku, na YouTube: w samym środku obiektu – napis #KarateSpirit (który *de facto* jako hashtag nie był ani razu zastosowany przez WKF w próbie reprezentatywnej badanych postów) w czarnym kolorze; e) na Facebooku: pod napisem z lewej strony, na YouTube: również z lewej strony – logo WKF z symbolem zarejestrowania („®”)<sup>89</sup>. Należy podkreślić, że górna część *cover photo* na YouTube zawierała szary pasek, co miało na celu zmianę wymiarów zdjęcia bez zniekształcenia elementów na grafice<sup>90</sup>. Tego rodzaju rozwiązanie nie spełnia standardów profesjonalnej edycji. Nowe zdjęcie w tle również zawiera błąd graficzny, do czego nawiązanie znajduje się w dalszych częściach artykułu.

Na Instagramie miniatura jedyne wyróżnionego zestawu relacji (tzw. [*highlighted*] *stories*, *InstaStories*<sup>91</sup>) pod nazwą *WKF Approved* za-

---

<sup>88</sup> Karate Goju Ryu Shuseikan Poland, *Słownik*, <https://karategojuryu.pl/jkf-goju-kai/slownik/> (dostęp: 1.08.2023 r.).

<sup>89</sup> Na platformie X, na zdjęciu w tle (*cover photo*) logo WKF nie zostało zamieszczone.

<sup>90</sup> Zob. w tym artykule: *Aneksy > Zrzuty ekranu badanych profili WKF w mediach społecznościowych > „Wizytówka” WKF na YouTube*.

<sup>91</sup> Instagram Story / Instastory / relacja na Instagramie „(...) to jeden z dostępnych formatów publikowania treści na Instagramie, umożliwiający

wiera dwie rękawice wykorzystywane w *kumite*<sup>92</sup> (*niebieską i czerwoną*) oraz *dłoń pomiędzy nimi, trzymająca rękawicę niebieską – na białym tle. Po otworzeniu tej relacji okazuje się, że dodano do niej 13 stories*. Na pierwszym z nich widnieje zapowiedź: „Karate with safety. WKF Approved Protections” (czyli dosłownie: „Karate z bezpieczeństwem. Ochrona zatwierdzona przez WKF”), a na wszystkich kolejnych – logo marek z oznaczeniami oficjalnych kont na Instagramie: *Wesing, Wacoku, Tōkaido, SMAI, Shureido, Punok, Hayashi, Dae do International, Budo Nord Classic, BestSport, Arawaza.com* oraz *Adidas*.

Kolory miniatur postów na wszystkich 4 badanych profilach w mediach społecznościowych były spójne w trakcie przeprowadzania badań: biel „karateg”, niebieskie i czerwone pasy oraz rękawice i ochraniacze na stopy w tych kolorach, a także błękitny kolor *tatami* z różowymi (łososiowymi) liniami bocznymi.

Na każdym koncie stosowany jest inny *nick*. Niemniej, lepiej byłoby, gdyby *nicki* wszędzie były takie same lub bardzo podobne, aby nie wzbudzać dezorientacji. Najbardziej intuicyjne są *nicki* kont na Instagramie (@worldkaratefederation) i Facebooku (@wkfofficial). Na Twitterze / X (@worldkarate\_wkf) i YouTube (@WKFKarateWorldChamps) nazwy są zbyt skomplikowane. Może początkowo konto na YouTube miało być miejscem do publikowania tylko filmów z zawodów, co sugeruje fragment *WorldChamps* w *nicku*, jednak zamieszczane tam pliki wideo mają różny charakter.

Tożsamość została zweryfikowana tylko na Facebooku i YouTube. Weryfikacja tożsamości konta wizualizowana jest poprzez ikonę „✓” (ang. *checkmark* / *tickmark*) (na YouTube: w szarym kółku; na Instagramie, Facebooku i X: w niebieskiej okrągłej „chmurce”) i wpływa na zwiększenie zasięgów konta poprzez większe szanse na wyświetlenie się w wynikach wyszukiwania. Na Instagramie daje to też możliwość

---

dodanie zdjęcia, filmu, animacji czy też planszy z napisami. Pojedyncza relacja może trwać maksymalnie 15 sekund. Instastory są widoczne jedynie przez 24 godziny” [Są widoczne bezterminowo, jeśli doda się je do „wyróżnionych” relacji. W jednym zestawie może być maksymalnie 100 wyr. relacji]. *Insta story | Co to jest? | Definicja w słowniku pojęć*, <https://kompan.pl/co-to-jest/insta-story/> (dostęp: 9.08.2023 r.).

<sup>92</sup> Nie na każdych zawodach w *kumite* wykorzystuje się rękawice.

pojawienia się postów w zakładce „Polecane” u innych użytkowników, którzy nie obserwują danego konta. Weryfikacja tożsamości utrudnia też innym osobom tworzenie fałszywych kont, jako że łatwiej udowodnić oszustwo podszywającym się użytkownikom. Znak weryfikacji powszechnie kojarzony jest też z prestiżem<sup>93</sup>.

Opisy kont są napisane prostym, zrozumiałym językiem, co stanowi zaletę. Nie należy pomijać faktu, że – jak wynika z opisu na Instagramie – WKF jest otwarte na inicjatywy ekologiczne, co ma istotne znaczenie w kontekście przeciwdziałania globalnemu ociepleniu. Kategoria konta jest dopasowana do jego charakteru. Jedyna różnica między X a Facebookiem i Instagramem wynika z innego nazewnictwa w samym serwisie.

WKF zamieściło link „wkf.net” w „wizytówkach” (tj. głównych miejscach, które widzi użytkownik od razu po przejściu do danego profilu) trzech badanych profili – wyjątek w tym zakresie stanowił kanał na YouTube przed aktualizacją badań. W tym momencie (w dniu 19.03.2024 r.) znajduje się tam aż 6 linków, w tym link kierujący do oficjalnej strony internetowej WKF. Natomiast na X, obok linka, zamiast lokalizacji siedziby w przeznaczonym na to miejscu, WKF zamieściło tekst: „Official Website: wkf.net”, co stanowi powielenie linku w jednej „wizytówce”. W tamtym miejscu powinna być oznaczona miejscowość: Madryt.

W załączniku do tego artykułu zamieszczono zrzuty ekranu „wizytówek” profili WKF w mediach społecznościowych, aby Czytelnik mógł zobaczyć opisywane elementy (zob. ilustracje 4–8.).

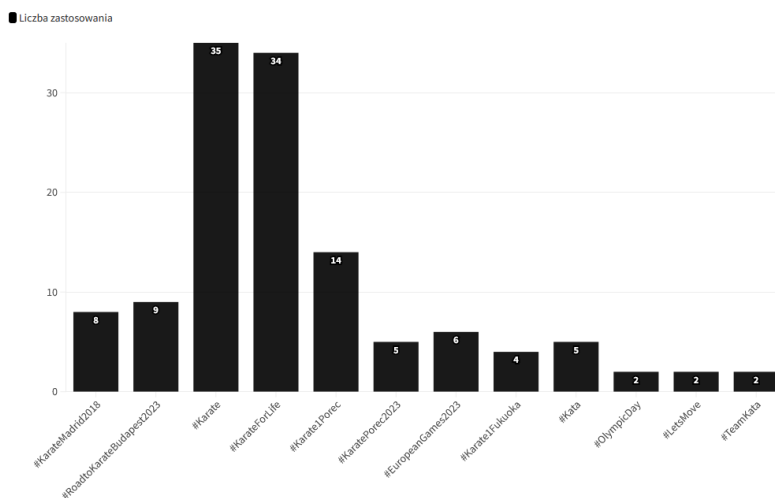
## **Weryfikacja zastosowanych hashtagów**

Na wykresie 1. przedstawiono hashtagi, które WKF zastosowało więcej niż raz, łącznie w czterech mediach społecznościowych, w opisach pod postami. Pod uwagę wzięto 76 postów, ponieważ 4 *tweety* zostały sklasyfikowane jako RTC (n=80-4).

---

<sup>93</sup> Weryfikacja na Instagramie – co to jest? Co daje? Jak ją zrobić?, <https://www.glamour.pl/artykul/weryfikacja-na-instagramie-co-to-jest-co-daje-jak-ja-zrobic> (dostęp: 2.08.2023 r.).

Wykres 1. Hashtagi na Instagramie, Facebooku, Twitterze / X i YouTube łącznie (n=76), które zostały zastosowane więcej niż raz



Źródło: opracowanie własne w aplikacji Flourish: *WKF Hashtags (n=76)*, 5.08.2023, <https://public.flourish.studio/visualisation/14574189/> (dostęp: 20.09.2024 r.)

Jak wynika z wykresu przedstawiającego 12 hashtagów, zdecydowaną przewagę mają hashtagi: #Karate (zastosowany 35 razy) oraz #KarateForLife (34) w n=76. Dla przykładu, na Instagramie, niniejsze hashtagi zostały zastosowane przez WKF m.in. w opisach postów, które mają najwięcej polubień. Skądinąd, Instagram to jedna z niewielu platform społecznościowych, która udostępnia publicznie liczbę postów związanych z danym hashtagiem. Z puli hashtagów przedstawionych na wykresie, #Karate jest najczęściej stosowanym hashtagiem przez użytkowników Instagrama ogółem, jako że w bazie tej platformy społecznościowej jest aż 9.9 miliona postów opatrzonych tym hashtagiem. Natomiast #KarateForLife, który w bazie Instagrama był zastosowany dla 29.1 tys. postów, nawiązuje do filmu o sztukach walki z 1977 roku, zatem też – z perspektywy generowania zasięgu – jest to dobry wybór. Natomiast #Kata zastosowano w 2.7 milionach postów przez użytkowników na świecie. Następnie, na uwagę zasługuje #LetsMove, ze względu na

335 tys. postów w bazie. Dalej: #OlimpicDay – 88.9 tys. postów, co jest również trafnym wyborem. Pozostałe hashtagi, tj. #KarateMadrid2018 (w bazie Instagrama [dalej wskazywanej jako IG]: ponad 1000 postów [dalej: p.]), #RoadtoKarateBudapest2023 (IG: 5 p.), #Karate1Porec (IG: ponad 100 p.), #KaratePorec2023 (IG: mniej niż 100 p.), #EuropeanGames2023 (IG: ponad 5000 p.), #Karate1Fukuoka (IG: 0 p., jednak na wykresie wskazano jego użycie, tj. na innych platformach, co też dotyczy innych hashtagów) oraz #TeamKata (IG: ponad 5000 p.), są hashtagami unikatowymi, rzadko stosowanymi i mało intuicyjnymi.

WKF zastosowało 18 hashtagów tylko raz w  $n=76$  i są to: #crokarate (IG: ponad 1000 postów), #karateobitelj<sup>94</sup> (IG: ponad 100 p.), #karate-love (IG: 213 tys. p.), #WKF (IG: 556 tys. p.), #WKFYouthLeague (IG: powyżej 500 p.), #Kumite (IG: 759 tys. p.), #YouthKarate (IG: ponad 1000 p.), #GuardianGirlsKarate (IG: ponad 100 p.), #WomensRights (IG: 2.2 mln p.), #WomenSelfDefense (IG: 81.6 tys. p.), #WeAreUnity (IG: 30.4 tys. p.), #Karate1Dublin (IG: 0 p.), #Emotions (IG: 13.2 mln p.), #Porec (IG: 267 tys. p.), #Croatia (IG: 19.1 mln p.), #KarateInsights (IG: ponad 1000 p.), #SlowMotionRecap (IG: 19 p.) oraz #shorts (IG: 28.2 mln p.)<sup>95</sup>.

Zatem w 76 postach WKF zastosowało 30 różnych hashtagów, w tym 18 z nich tylko raz, 3 dwukrotnie, a 9 – od 4 do 35 razy. Łącznie, na czterech profilach w  $n=76$ , WKF dodało hashtagi 144 razy. Często stosowano hashtagi związane z chorwackim miastem Poreč (tj. #Karate1Porec, #KaratePorec2023, #karateobitelj)<sup>96</sup> ze względu na odbywające się tam zawody w czasie, w którym prowadzono badania na rzecz niniejszego artykułu.

Na wykresie 2. przedstawiono liczbę zastosowania hashtagów przez WKF w podziale na 4 profile ( $n=76$ ). Rozkład wartości jest następujący: dla  $n_1=20$ : 74 hashtagi,  $n_2=20$ : 18,  $n_3=16$ : 47,  $n_4=20$ : 5. Natomiast na ilustracji 3. znajduje się spis omawianych hashtagów w podziale na profile, z uwzględnieniem liczby ich zastosowania.

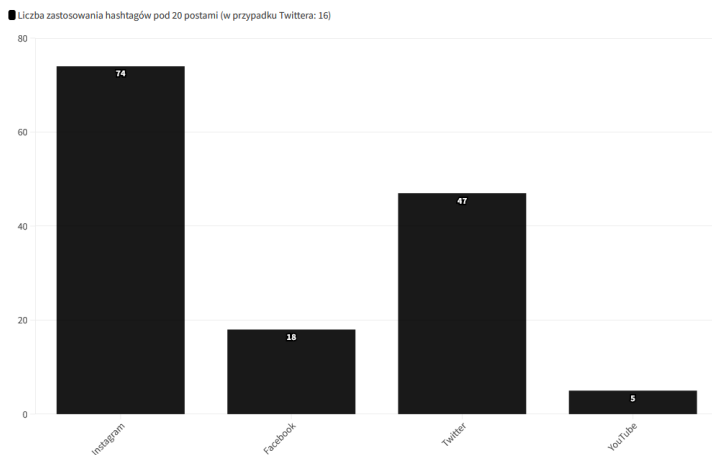
---

<sup>94</sup> *Obitelj* w jęz. chorwackim oznacza słowo „rodzina”.

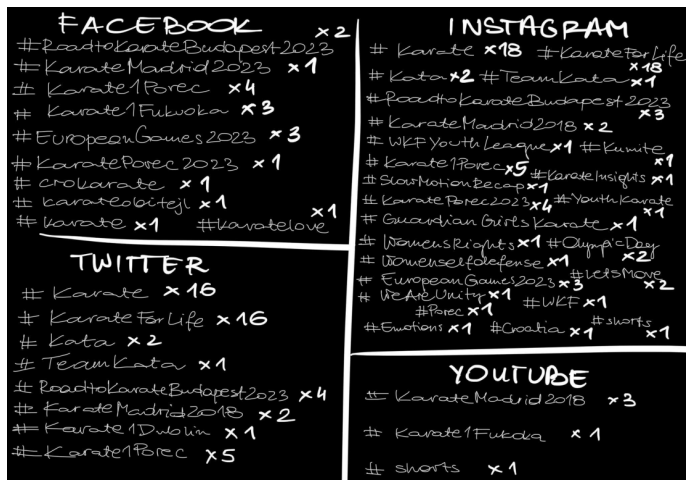
<sup>95</sup> Dane odnośnie liczby postów w bazie Instagrama pochodzą z sierpnia 2023.

<sup>96</sup> Wielkie litery w hashtagach nie mają znaczenia w kontekście ich funkcjonalności – mają jedynie ułatwić proces czytania. Dotyczy wszystkich hashtagów w tym artykule.

Wykres 2. Zastosowanie hashtagów na 4 profilach WKF w opisach pod postami (n=76)



Źródło: opracowanie własne w aplikacji Flourish: *WKF Hashtags* (n=76), 9.08.2023, <https://public.flourish.studio/visualisation/14630433/> (dostęp: 20.09.2024 r.) Ilustracja 3. Spis hashtagów w podziale na profile WKF (n=76)



Źródło: opracowanie własne

## Aktualizacja badań

Jak wspomniano w poprzednich fragmentach artykułu, w dniu 19 marca 2024 roku dokonano aktualizacji badań. Okazało się, że na profilach WKF zaszły pewne modyfikacje. Zmianie uległo np. zdjęcie w tle na Facebooku, które zastąpiono jasnym napisem na czerwonym tle: „ANTALYA 2024”, nawiązującym do *eventu* pod nazwą *Karate1 Premier League* (15.03.2024-17.03.2024 r.)<sup>97</sup>. Z kolei na YouTube zmieniono nie tylko zdjęcie w tle (zresztą różniące się od tego na Facebooku), ale też opisane wcześniej zdjęcie profilowe. Niniejsze *cover photo* zawiera białe napisy na czarnym tle: „THE HOME OF LIVE KARATE” i „WKF KARATE TV Channel”. Po lewej stronie zdjęcia znajduje się zwężone – przez to nieco zdeformowane – logo WKF w wersji tradycyjnej, na tle białego prostokąta, zaś po prawej widnieje odwrócony znak *PLAY*, przysunięty do krawędzi zdjęcia. W prawym dolnym rogu tegoż zdjęcia zniknął pasek odnośników kierujących do pozostałych profili w mediach społecznościowych, ale za to ważną aktualizacją dokonaną przez WKF jest zamieszczenie 6 linków na kanale na YouTube, które prowadzą właśnie do innych profili. Najwidoczniej administratorzy uznali, że w tej formie odnośniki będą lepiej widoczne niż małe etykiety graficzne u dołu zdjęcia; duże, przyciągające uwagę elementy *cover photo* mogły odwracać uwagę użytkowników<sup>98</sup>.

W tabeli nr 7. zestawiono liczbę obserwatorów po aktualizacji badań i liczbę nowych obserwatorów, wyliczoną poprzez różnicę między liczbą *followersów* przed aktualizacją i po niej.

---

<sup>97</sup> *World Karate Federation | Madrid | Facebook*, <https://www.facebook.com/wkfofficial/?ref=hl> (dostęp: 19.03.2024 r.).

<sup>98</sup> *World Karate Federation – YouTube*, <https://www.youtube.com/user/WFKKarateWorldChamps> (dostęp: 19.03.2024 r.).

Tabela 7. Analiza porównawcza liczby obserwatorów (*followersów*) przed i po aktualizacji badań, w przybliżeniu

Nazwa serwisu społecznościowego	Liczba <i>followersów</i> po aktualizacji	Różnica między liczbami sprzed aktualizacji i po niej (tj. <i>nowi followersi</i> )
Instagram	Około 420 000	Około 24 000
Facebook	Około 563 000 (~462 000 polubień profilu)	Około 20 000 (~3 000 nowych polubień profilu)
Twitter / X	Około 47 400	Około 600
YouTube	Około 724 000	Około 42 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WKF z Instagrama, Facebooka, Twittera / X i YouTube

Z danych przedstawionych w tabeli nr 7. wynika, że najwięcej nowych obserwatorów pojawiło się na kanale na YouTube – aż 42 tys. osób w przybliżeniu. Na drugim miejscu mieści się Instagram (~24 tys. osób). Na miejscu trzecim: Facebook (~20 tys. nowych obserwatorów), a na ostatnim: Twitter / X – tylko 600 nowych *followersów*, co świadczy o najmniejszym zasięgu. WKF na YouTube cieszy się największym zasięgiem.

Natomiast liczba postów na wszystkich profilach WKF też uległa zwiększeniu, co wykazano w tabeli nr 8. Niestety, brakuje danych odnośnie liczby postów na Facebooku w ogóle.

Tabela 8. Zestawienie liczby postów sprzed aktualizacji i liczby nowych postów

Nazwa serwisu społecznościowego	Liczba postów ogółem po aktualizacji	Różnica między liczbami sprzed aktualizacji i po niej (tj. <i>nowe posty</i> )
Instagram	5128	254
Twitter / X	Około 16 400	Około 500
YouTube	Około 1 900	Około 200

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych WKF z Instagrama, Twittera / X i YouTube

Z danych przedstawionych w tabeli nr 8. wynika, że najwięcej publikacji udostępniono na Twitterze / X (~500), jednak wynika to ze specyfiki *tweetów*, które są krótsze i które z reguły publikuje się częściej. Na drugim miejscu pod względem liczby nowych postów jest Instagram

(254), zaś na trzecim – YouTube (~200). Może to wynikać z faktu, że montaż filmu zwykle bywa czasochłonny, podczas gdy zdjęcia, mimo że również wymagają profesjonalnej edycji, łatwiej jest publikować częściej i w większej liczbie. Z jednego wydarzenia można bowiem stworzyć wiele interesujących kadrów. W każdym razie, kwestia ta jest bardzo indywidualna i trudno ją rozstrzygnąć bez bezpośredniego zapytania o motywacje osób publikujących. Trzeba mieć też na uwadze, że Instagram podaje konkretną, dokładną liczbę postów, a YouTube ją zaokrągla. Reasumując, można pokusić się o stwierdzenie, że postów na profilu WKF na Instagramie jest mniej więcej tyle samo, co filmów na kanale WKF na YouTube. Niemniej, na każdym z badanych profili (włącznie z profilem na Facebooku), WKF udostępnia swoje posty regularnie.

Opisy profili, ich nazwy ani nicki nie uległy zmianie. Aktualizacji pozostałych elementów nie zweryfikowano.

## Wnioski

Cele badań, którymi były: a. dokonanie ogólnej oceny prezencji profili WKF w mediach społecznościowych, w tym jej mocnych i słabych stron, oraz b. weryfikacja bieżącego zasięgu wyrażonego w liczbach, udało się zrealizować.

Do mocnych stron prezencji WKF w mediach społecznościowych można zaliczyć krótkie i oddające *meritum* treści komunikaty w opisach postów, zrozumiałe opisy kont adekwatne do ich charakteru, zdjęcia oraz filmy wysokiej jakości, dbałość o formę postów i jej spójność<sup>99</sup>, prawidłowo przypisane kategorie do kont, spójny system identyfikacji wizualnej ogółem oraz dobór hashtagów adekwatny do zawartości postów. Należy wyszczególnić też interakcje z użytkownikami w obrębie postów na tzw. *feed*, czyli w sekcji głównej profilu na Instagramie<sup>100</sup>. Na szczególną uwagę zasługują także promowane wartości w środowisku karateków, do których zaliczają się m.in. inkluzywność, integracja, sza-

---

<sup>99</sup> Dla przykładu: na Instagramie, WKF w swoich *carousel posts* zamieszcza maksymalnie 4 zdjęcia, a na Twitterze / X: 1 lub 4.

<sup>100</sup> Np. wspomniane wcześniej pytanie: „Who scored?” pod wideo ukazującym fragment pojedynku.

cunek, a nawet dbałość o ekologię. Wskazane obszary ocenia się wysoce pozytywnie.

Jest jednak kilka technicznych obszarów wymagających korekt. Dla przykładu, ocenia się, że WKF zbyt często wykorzystuje hashtagi ogólnie niestosowane i za rzadko stosuje te, z których korzysta większe grono użytkowników, co prawdopodobnie negatywnie wpływa na widoczność postów i tym samym ogranicza zasięg publikowanych treści. Z obserwacji autorki wynika, że od niedawna wielu instagramowych twórców uważa stosowanie hashtagów za mniej efektywny sposób zwiększania zasięgu niż w latach poprzednich, zatem tym bardziej stosowanie zbyt specyficznych hashtagów uznaje się za bezzasadne, chyba że ów zabieg ma na celu utrwalenie w pamięci użytkownika – który od jakiegoś czasu już obserwuje dany profil – niepowtarzalnego hasła lub ułatwienie mu odnalezienia treści unikatowych, co z kolei może pomóc w budowaniu marki i kreowaniu rozpoznawalnego wizerunku. W takim przypadku należy jednak unikać terminów nieintuicyjnych i przede wszystkim podążać za określoną strategią. Na podstawie badań własnych ocenia się, że WKF, zamieszczając hashtagi, robi to w sposób spontaniczny. Dla przykładu, najczęściej można napotkać hashtagi #Karate i #KarateForLife, co jest raczej skutecznym zabiegiem, gdyż podąża za nimi codziennie wielu użytkowników. Jednak do tej puli WKF mogłoby dołożyć jeszcze np. #WKF (a nawet #WorldKarateFederation), #karatelove, #kata lub #kumite, w zależności od charakteru posta. Z kolei zbyt często używane przez użytkowników Instagrama hashtagi typu #emotions czy #shorts (itd.), które WKF też wykorzystuje, również nie zwiększają zasięgu treści, jako że łatwo je przeoczyć wśród pozostałych postów. Interesującym zjawiskiem jest, że WKF nie wykorzystowało ani razu, w próbie reprezentatywnej badanych postów, hashtagu #KarateSpirit, który jest głównym hasłem w *cover photo* na Facebooku, X i niegdyś YouTube. Należałoby zatem przemyśleć, czy ten hashtag rzeczywiście jest właściwym hasłem do promocji, skoro nie stosuje się go w opisach postów. Ponadto WKF nie wykorzystuje możliwości interakcji z użytkownikami w relacjach na Instagramie<sup>101</sup>. Natomiast

---

<sup>101</sup> Instagram daje rozmaite możliwości interakcji z użytkownikami w *InstaStories*. Należą do nich m.in. ankiety, okienko na pytania, quiz itd.

na X, zamiast zamieszczać link dwa razy, powinno się oznaczyć lokalizację siedziby WKF, tj. Madryt, w przeznaczonym na to miejscu. Pozostając w kontekście konta na X, w *tweetach* znajdują się niestety błędy w oznaczeniach kont, czego powinno się unikać podczas publikowania kolejnych *tweetów*. Korzystnym posunięciem byłaby też korekta zdjęć profilowych na Facebooku, Instagramie i X, bazując na: a) rozwiązaniu zastosowanym na YouTube po aktualizacji badań wykonanych na rzecz niniejszego artykułu lub – co bardziej rekomendowane – b) najnowszej wersji logo na WKF.net, zaprezentowanej na ilustracji 2. (jednak wówczas należałoby uspołnić też zdjęcie profilowe na YouTube). W tym momencie wygląda na to, że spójny system identyfikacji wizualnej nie jest priorytetem organizacji, ze względu na zaobserwowane różnice między profilami. Pozostając w kontekście platformy YouTube, przed aktualizacją badań zauważalny był nieestetyczny szary pasek nad grafiką, w *cover photo*, co – według oceny własnej – negatywnie wpływało na wygląd profilu. Jednak zamiast to zmienić, administratorzy postanowili podmienić zdjęcie w tle na nowe, przy czym zamieścili w nim zwężone logo, które zostało przez to zdeformowane. Co więcej, prostokąt, na którym znajduje się logo, powinien być transparentny, ponieważ na czarnym tle niepotrzebnie i nieprofesjonalnie się odznacza – należałoby to zmienić. Jednak szczególna dbałość o wygląd kanału na YouTube, choć nie w pełni efektywna, może oznaczać chęć dotarcia do odbiorców przede wszystkim za pomocą plików wideo. Bez wątpliwości, przyczyną pracy nad wyglądem tego kanału jest największy przyrost liczby *followersów* od sierpnia 2023 do marca 2024 (aż około 42 tys. osób).

Do innych aspektów, które mogłyby przynieść korzyści w autopromocji, z pewnością zaliczałyby się zdobycie weryfikacji tożsamości kont na Instagramie i X, co przyczyniłoby się do osiągnięcia jeszcze większych zasięgów. Jeśli chodzi o nicki, można by uprościć ten na X oraz na YouTube, na wzór Instagrama lub Facebooka.

Podczas badań zaobserwowano, że tematyka postów jest związana z wyższymi statystykami profili, w przeciwieństwie do typu postów. Należy jednak pamiętać, że może to być związane z innymi czynnikami wpływającymi na wyniki. Wydaje się, że nie jest szczególnie istotne, czy publikowane są zdjęcia czy wideo. Choć specjaliści ds. mediów społecznościowych twierdzą, że rolki (ang. *reels*; pliki w for-

macie wideo) generują większe zasięgi, niniejsze badania tego nie wykazały. Po zestawieniu liczby polubień z tematyką postów okazuje się, że największą popularnością cieszą się posty przedstawiające kluczowe momenty z zawodów o randze światowej lub europejskiej (aktualnych lub wspomnianych), natomiast nieco mniejszą – zawody zrzeszające tylko kilka państw, a najmniejszą – treningi lub seminaria. WKF publikuje te same treści w różnych mediach społecznościowych, co jest prawidłowym zabiegiem ze względu na większe szanse w dotarciu do różnych grup użytkowników. Na uwagę zasługuje też fakt, że administratorzy badanych profili w mediach społecznościowych mają na uwadze zmianę *cover photos*, przykuwając uwagę odbiorców do promowanych *eventów*. Zalecałoby się jednak popracować nad ich szatą graficzną, ponieważ nie wygląda ona profesjonalnie.

Z obserwacji wynika też, że w przypadku profili WKF w mediach społecznościowych, liczba *followersów* / subskrybentów nie koreluje z większą aktywnością czy zaangażowaniem w postaci większej liczby polubień czy komentarzy, ale występuje zależność, że im więcej osób obserwuje konto WKF, tym większa jest liczba udostępnień ich postów.

Weryfikacja, czy słabe strony profili w mediach społecznościowych bezpośrednio wpływają na niższe zasięgi, wymagałaby dostępu do szczegółowych danych analitycznych, który mają jednak tylko właściciele danych kont. Niemniej, analiza mocnych i słabych stron profili WKF w mediach społecznościowych pozwoliła na zidentyfikowanie potencjalnych obszarów do poprawy, które mogą pośrednio wpływać na zasięgi i zaangażowanie odbiorców. Przedstawione rekomendacje mogą służyć innym organizacjom sportowym w celu doskonalenia działań w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi.

W dalszych badaniach można zwiększyć próbę reprezentatywną postów i pulę elementów podlegających analizie, podzielić pliki wideo na YouTube na tradycyjne i *shorts*, włączyć do analizy liczbę udostępnień zdjęć na Instagramie oraz dokonać holistycznej analizy profilu WKF na TikToku. Można też uwzględnić profil WKF na chińskim portalu społecznościowym Weibo (odpowiedniku X). Wprawdzie tam liczba obserwujących jest niewielka (tj. 72 na dzień 20.09.2024 r.) i publikacje dodawane są rzadziej niż na pozostałych platformach społeczno-

wych, ale biorąc pod uwagę dynamiczny rozwój środowisk cyfrowych, sytuacja może ulec zmianie w najbliższej przyszłości.

## Aneksy

Wartością dodaną w tym artykule jest przytoczenie zasad *Dōjō kun* (道場訓)<sup>102</sup> oraz *Nijū kun* (松濤館二十訓<sup>103</sup>)<sup>104</sup>, które powinny być przestrzegane przez karateków. Celem zamieszczenia ich jest podkreślenie, jak głęboko zakorzenione w karate są filozofia wewnętrznego spokoju oraz konieczność doskonalenia charakteru, co jest zgodne z wartościami promowanymi przez WKF, m.in. w mediach społecznościowych. W aneksach zawarto też zrzuty ekranu „wizytówek” WKF w mediach społecznościowych.

## Zasady karate

Jak już wspomniano we wprowadzeniu, zarówno *Dōjō kun* (zob. Tabela 9.) – 5 zasad karate, jak i *Nijū kun* (zob. Tabela 10.) – 20 zasad karate, opracowanych przez Gichina Funakoshiego – twórcę stylu Karate Shotokan, powinny być przestrzegane przez karateków. Te drugie są rozszerzeniem tych pierwszych, jednak te pierwsze są bardziej rozpowszechnione w środowisku karateków. Przytoczenie ich w załączniku ma na celu uwydatnienie, jak bardzo ugruntowane w karate są filozofia wewnętrznego spokoju oraz konieczność doskonalenia charakteru. Niżej zasady są spójne z wartościami WKF.

Przygotowując się do egzaminów karate na stopnie, oprócz technik fizycznych (*kihon*<sup>105</sup>, *kata*, *kumite*), nierzadko należy opanować podstawy mówionego języka japońskiego, przy czym nie chodzi o zwroty

---

<sup>102</sup> *Dōjō* (道場) to sala treningowa karate, a *kun* (訓) oznacza moralne pouczenie lub zasadę, zatem cały zwrot należy rozumieć jako „zasady sali treningowej”.

<sup>103</sup> Tłumaczenie pełnego zwrotu *Shotokan Nijū kun*.

<sup>104</sup> *Nijū* (二十) oznacza „dwadzieścia”, zatem cały termin oznacza „dwadzieścia zasad”.

<sup>105</sup> *Kihon* (基本) oznacza dosłownie „podstawowe”. Jest to zestaw technik, które służą karatekom do ćwiczeń.

wykorzystywane w codziennym życiu, a wyrażenia stosowane na treningach lub turniejach, jak np. *aka, shiro, sensei, senpai*<sup>106</sup>, *dojo, yame*<sup>107</sup> itd. Znajomość *Dōjō kun* również bywa wymagana.

Tabela 9. *Dōjō kun*

Zasady zapisane w języku japońskim:		Tłumaczenie na język polski:
一つ、人格 完成に 努める こと。	<i>Hitotsu, jinkaku kansei ni tsutomeru koto.</i>	Po pierwsze <sup>108</sup> rzecz w tym, aby doskonalić charakter.
一つ、誠の道を守る こと。	<i>Hitotsu, makoto no michi wo mamoru koto.</i>	Po pierwsze rzecz w tym, aby bronić prawdziwości drogi.
一つ、努力の精神を養う こと。	<i>Hitotsu, doryoku no seishin wo yashinau koto.</i>	Po pierwsze rzecz w tym, aby rozwijać siłę ducha.
一つ、礼儀を重んずる こと。	<i>Hitotsu, reigi wo omonzuru koto.</i>	Po pierwsze rzecz w tym, aby szanować etykietę.
一つ、血気の勇を戒むる こと。	<i>Hitotsu, kekki no yū wo imashimuru koto.</i>	Po pierwsze rzecz w tym, aby gorącość nie przesłaniała męstwa.

Źródło: opracowanie własne na podstawie: Międzyszkolny Uczniowski Klub Karate Shotokan, *Dojo Kun*, <https://karate-czluchow.pl/dojo-kun/> (dostęp: 17.07.2023 r.)

Tabela 10. *Nijū kun*

Zasady zapisane w języku japońskim:		Wolne tłumaczenie na język polski:
空手道は礼に始まり礼に 終る事を忘るな	<i>Karatedō wa rei ni hajimari rei ni owaru koto wo wasuru na</i>	Karate zaczyna się i kończy pozdrowieniem.
空手に先手なし	<i>Karate ni sente nashi</i>	Karate nie jest formą agresji.

<sup>106</sup> *Senpai* (先輩) to „senior” – tym zwrotem określa się karateków wyższych stopniem od swoich kolegów, których instruuja.

<sup>107</sup> *Yame!* – tłumaczy się jako „Stop!”, co pochodzi od japońskiego *yame te yō!* (やめてよー), czyli „Przestań!” – zwykle korzysta z tego polecenia *sensei* podczas treningów i turniejów czy też *senpai* podczas rozgrzewki itp.

<sup>108</sup> Słowo *hitotsu* oznacza „po pierwsze” i jest powielane przy każdej zasadzie, aby podkreślić, że wszystkie są tak samo ważne. W jęz. japońskim *hitotsu* zapisuje się jako: 一つ.

Światowa Federacja Karate (WKF) w mediach...

空手は義の補（たす）け	<i>Karate wa gi no tasuke</i>	Karate jest prawością i wdzięcznością.
先づ自己を知れ而して他を知れ	<i>Mazu jiko wo shire shikoshite tao wo shire</i>	Karate jest drogą do zrozumienia samego siebie i innych.
技術より心術	<i>Gijutsu yori shinjutsu</i>	Duch jest zawsze pierwszy, technika zawsze druga.
心は放（はな）たん事を要す	<i>Kokoro wa hanatan koto wo yōsu</i>	Zawsze bądź gotowy do otwarcia swojego umysłu.
禍（わざわい）は懈怠（かいたい）に生ず	<i>Wazawai wa ketai (kaitai) ni shōzu</i>	Karate uczy nas, że niepowodzenie uderza w nas bardziej, kiedy jest rezygnacją.
道場のみの空手と思ふな	<i>Dōjō nomi no karate to omou na</i>	Karate ma istnieć nie tylko w <i>dojo</i> .
空手の修業は一生である	<i>Karate no shūgyō wa isschō de aru</i>	Karate jest zasadą dla całego twojego życia.
凡ゆるものを空手化せよ其処に妙味あり	<i>Arayuru mono wo karateka seyo soko ni myōmi ari</i>	Duch Karate musi zachęcać i stanowić radość dla wszystkich poczynań.
空手は湯の如し絶えず熱度を与えざれば元の水に還（かえ）る	<i>Karate wa yu no gotoshi taezu netsudo wo ataezareba moto no mizu ni kaeru</i>	Karate musi współistnieć z ogniem twojej duszy.
勝つ考は持つな負けぬ考は必要	<i>Katsu kangae wa motsu na makenu kangae wa hitsuyō</i>	Karate nie oznacza zwycięstwa, ideą jest nie przegrać.
敵に因って轉化せよ	<i>Teki ni yotte tenka seyo</i>	Duch musi być niepodobny do swoich przeciwników.
戦は虚実の操縦如何に在り	<i>Tatakai wa kyōjitsu no sōjū ikan ni ari</i>	Koncentracja i wypoczynek muszą być używane we właściwym czasie.
人の手足を剣と思へ	<i>Hito no teashi wo ken to omou</i>	Myśl o swoich rękach i stopach jak o mieczach.
男子門を出づれば百万の敵あり	<i>Danshimon wo izureba hyakuman no teki ari</i>	Karate jest myśleniem, że cały świat może obrócić się przeciw tobie.
構は初心者には後は自然体	<i>Kamae wa shoshinsha ni ato wa shizentai</i>	Karateka zawsze pozostaje w gotowości.
形は正しく実戦は別物	<i>Kata wa tadashiku jissen wa betsumono</i>	<i>Kata</i> jest doskonałością stylu, zastosowanie jest następne.

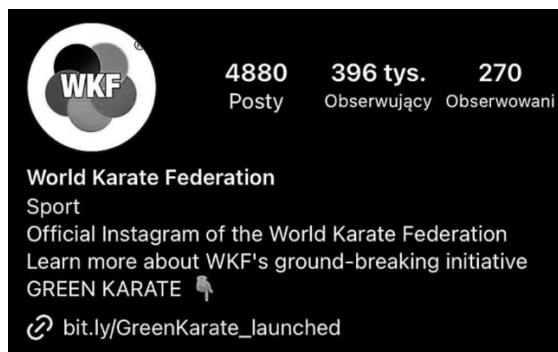
力の強弱体の伸縮技の緩急を忘るな	<i>Chikara no kyōjaku karada no shinshuku waza no kankyū wo wasuru na</i>	Tak jak łuk, karateka musi mieć zdolność napinania się i kurczenia, szybkości i powolności.
常に思念工夫せよ	<i>Tsune ni shinen kufū seyo</i>	Duch musi zawsze dążyć do doskonałości.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie: *Polecamy przeczytać 20 zasad... – Klub Karate Shotokan Ronin* / Facebook, <https://www.facebook.com/162297857446388/posts/1388541204822041/> (dostęp: 17.07.2023 r.)

## Zrzuty ekranu badanych profili WKF w mediach społecznościowych

Na ilustracjach 4.-8. przedstawiono „wizytówki” WKF w mediach społecznościowych: Instagram (Ilustracja 4.), Facebook (Il. 5.), X (Il. 6.) oraz YouTube (Il. 7. i 8.).

Ilustracja 4. „Wizytówka” WKF na Instagramie.



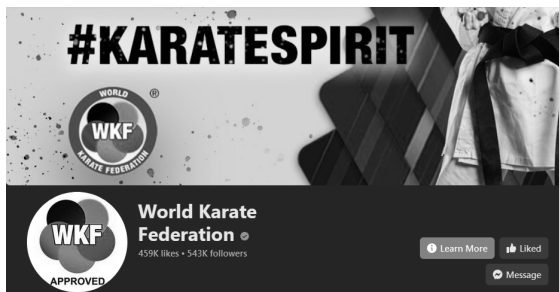
Źródło: *World Karate Federation (@worldkaratefederation)*. Zdjęcia i filmy na Instagramie, <https://www.instagram.com/worldkaratefederation/> (dostęp: 5.08.2023 r.)

---

Światowa Federacja Karate (WKF) w mediach...

---

Ilustracja 5. „Wizytówka” WKF na Facebooku.



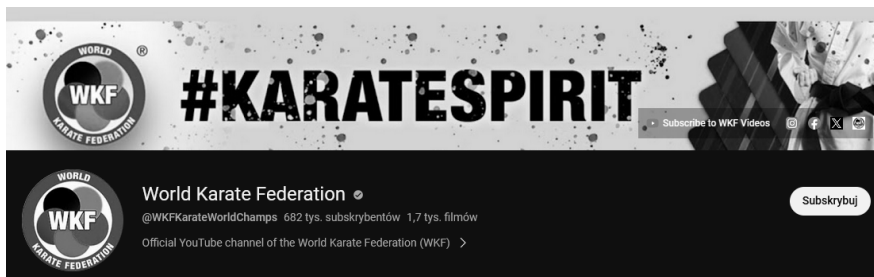
Źródło: World Karate Federation | Madrid | Facebook, <https://www.facebook.com/wkfofficial/?ref=hl> (dostęp: 5.08.2023 r.)

Ilustracja 6. „Wizytówka” WKF na X



Źródło: World Karate Federation (@worldkarate\_wkf) / X, [https://twitter.com/worldkarate\\_wkf](https://twitter.com/worldkarate_wkf) (dostęp: 5.08.2023 r.)

Ilustracja 7. „Wizytówka” WKF na YouTube



Źródło: *World Karate Federation – YouTube*, <https://www.youtube.com/user/WKFKarateWorldChamps> (dostęp: 5.08.2023 r.)

Ilustracja 8. „Wizytówka” WKF na YouTube po aktualizacji badań



Źródło: *World Karate Federation – YouTube*, <https://www.youtube.com/user/WKFKarateWorldChamps> (dostęp: 19.03.2024 r.)

## Bibliografia

### Literatura

Augustovicova D., Stefanovsky M., Argajova J. et al., *The issue of early specialization in karate: the same pool of katas in all top-level WKF competition age categories*, „Archives of Budo” 2019, vol. 15, s. 241-248.

Boyle R., Haynes R., *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture, 2<sup>nd</sup> Edition*, Edinburgh University Press, Edinburgh 2009.

- Burnap P., Housley W., Morgan J. et al., *Social media analysis, Twitter and the London Olympics (a research note)*, „Cardiff School of Social Sciences. Working Papers Series” 2012, vol. 153, s. 2-10, <https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/78210/> (dostęp: 19.07.2022).
- Haggis D., Vasilache S., *The Olympic Games as a Multicultural Environment and Their Relationship with Social Media*, [w:] G. Meiselwitz (red.), *Social Computing and Social Media. Design, Human Behavior and Analytics, HCII 2019. Lecture Notes in Computer Science*, vol. 11578, Wyd. Springer, Cham, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21902-4\\_36](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21902-4_36) (dostęp: 18.09.2024 r.).
- Holland C.P., *Internet and Social Media Strategy in Sports Marketing*, „AIS Electronic Library (AISeL)” 29.05.2015, <https://core.ac.uk/download/pdf/301366876.pdf> (dostęp: 19.07.2022).
- James A., Jones R., *The social world of karate-do*, „Leisure Studies” 1982, 1(3), s. 337–354, <https://doi.org/10.1080/02614368200390271> (dostęp: 18.09.2024 r.).
- Jarosz M., Drzewiecki P., Płatek P. (red.), *Sport w mediach*, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2013.
- Kennedy E., Hills L., *Sport, media and society*, Berg Publishers, Oxford-New York 2009.
- Lawton B., Nauright J., *Globalization of the traditional Okinawan art of Shotokan karate*, „Sport in Society” 2019, 22(11), s. 1762–1768, <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1617506> (dostęp: 18.09.2024 r.).
- Lipoński W., *Historia sportu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
- Miah A., *Sport 2.0: transforming sports for a digital world*, The MIT Press, Cambridge, MA 2017.
- Millward P., *Football and social media: fanzines, fan scenes and supporter protest movements in elite English football*, [w:] J. Hughson, K. Moore, R. Spaaij, J. Maguire (red.), *Routledge Handbook of Football Studies, 1<sup>st</sup> edition*, London 2017, s. 189-199.
- Ross K., *World Karate Federation championship kumite characteristics determined through video analysis*, praca magisterska (pod kierunkiem B. Coetzee, D.D.J.Malan), 2009, <https://repository.nwu.ac.za/handle/10394/4460> (dostęp: 18.09.2024 r.).
- Sage G.H., *Globalizing sport: how organizations, corporations, media, and politics are changing sports*, Wyd. Routledge, Abingdon-Nowy Jork 2010.
- Sajna-Kosobucka P., *Zjawisko tutorializacji a architektura informacji w tutorialach typu carousel posts na Instagramie*, [w:] E. Głowacka, W. Kortas (red.), *Architektura Informacji. Badania i Praktyka*, Toruń 2022, s. 199-220.
- Schultz B., Arke E., *Sports media: reporting, producing, and planning*, Wyd. Routledge, Abingdon-Nowy Jork 2016.

Wenner L.A., Billings A.C. (red.), *Sport, media and mega-events*, Wyd. Routledge, Abingdon-Nowy Jork 2017.

## Netografia

- 空手の競技団体 / 公益財団法人 全日本空手道連盟, <https://www.jkf.ne.jp/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- 2023 OKF Results Book.pdf (...), <https://www.wkf.net/imagenes/campeonatos/continental-championshipsmedal-2023-okf-senior-u21-championships-christchurch-new-zealand-002.pdf> (dostęp: 29.07.2023 r.).
- Feiner L., *Musk explains why he's rebranding Twitter to X: It's not just a name change*, CNBC (25.07.2023, 8:46 EDT), <https://www.cnbc.com/2023/07/25/musk-explains-why-hes-rebranding-twitter-to-x.html> (dostęp: 5.08.2023 r.).
- Good life (...)* Para-karate athletes competed at the @worldkaratefederation Cup Poreč 2023, <https://www.instagram.com/p/CuDB4yPgB4Y/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Insta story | Co to jest? | Definicja w słowniku pojęć*, <https://kompan.pl/co-to-jest/insta-story/> (dostęp: 9.08.2023 r.).
- International Olympic Committee, *What is the role of the International Sports Federations (IFs)? | IOC FAQs*, <https://olympics.com/ioc/faq/olympism-and-the-olympic-movement/what-is-the-role-of-the-international-sports-federations> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Japan Karate Association, *Home - JKA 公益社団法人日本空手協会*, <https://www.jka.or.jp/en/> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- Japan Karatedo Federation, <https://www.jkf.ne.jp/english/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Japan Karatedo Federation, *ABOUT JKF*, <https://www.jkf.ne.jp/english/about.html> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Japan Karatedo Federation, *HISTORY*, [//www.jkf.ne.jp/english/about/history.html](https://www.jkf.ne.jp/english/about/history.html) (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Karate Combat - Full Contact Karate League*, <https://karate.com/> (dostęp: 18.09.2024 r.).
- Karate Goju Ryu Shuseikan Poland, *Słownik*, <https://karategojuryu.pl/jkf-goju-kai/sownik/> (dostęp: 1.08.2023 r.).
- Karate – historia, zasady i rodzaje ciosów w karate*, <https://fit.poradnikzdrowie.pl/treningi/sztuki-walki/karate-historia-zasady-i-rodzaje-ciosow-w-karate-aa-Ns8q-RJRL-s6qv.html> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- Kyokushin Karate Tournament Rules*, [https://www.masutatsuoyama.com/kyokushin\\_tournamentrules.htm](https://www.masutatsuoyama.com/kyokushin_tournamentrules.htm) (dostęp: 17.04.2024 r.).

- Międzyszkolny Uczniowski Klub Karate Shotokan, *Dojo Kun*, <https://karate-czluchow.pl/dojo-kun/> (dostęp: 17.07.2023 r.).
- Polecamy przeczytać 20 zasad... – Klub Karate Shotokan Ronin | Facebook*, <https://www.facebook.com/162297857446388/posts/1388541204822041/> (dostęp: 17.07.2023 r.).
- Polska Federacja Japońskiego Karate, *Strona główna – JKA Polska*, <https://www.jka.org.pl/> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- Polska Federacja Japońskiego Karate, *Wszystko o JKA – JKA Polska*, <https://www.jka.org.pl/wszystko-o-jka> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- Polski Komitet Olimpijski, *Informacja prasowa*, [https://olimpijski.pl/wp-content/uploads/2020/10/Igrzyska\\_w\\_Tokio\\_przelozone.pdf](https://olimpijski.pl/wp-content/uploads/2020/10/Igrzyska_w_Tokio_przelozone.pdf) (dostęp: 15.07.2023 r.).
- Polski Związek Karate, *World Karate Federation*, <http://polskizwiazekkarate.pl/world-karate-federation/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Kata*, <https://karate.pl/kata/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Kumite*, <https://karate.pl/kumite/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- Polski Związek Karate Tradycyjnego, *Stopnie i ich zasadnicze kryteria*, <https://karate.pl/wymagania-egzaminacyjne/stopnie-i-ich-zasadnicze-kryteria/> (dostęp: 1.08.2023 r.).
- SimilarWeb, *Wkf.net Market Share, Revenue and Traffic Analytics*, <https://www.similarweb.com/website/wkf.net/#ranking> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- SUTRA LOTOSU MISTYCZNEGO PRAWA – Blog Zhongguo*, <https://www.salon24.pl/u/ankang55/1181677,sutra-lotosu-mistycznego-prawa> (dostęp: 15.07.2023 r.).
- UKS Pancerni, *Sędziowanie – zasady, terminologia*, [https://karate.uks-pancerni.pl/?page\\_id=1881](https://karate.uks-pancerni.pl/?page_id=1881) (dostęp: 17.04.2024 r.).
- Weryfikacja na Instagramie – co to jest? Co daje? Jak ją zrobić?*, <https://www.glamour.pl/artukul/weryfikacja-na-instagramie-co-to-jest-co-daje-jak-ja-zrobic> (dostęp: 2.08.2023 r.).
- WKF Hashtags (n=76)*, 5.08.2023, <https://public.flourish.studio/visualisation/14574189/> (dostęp: 20.09.2024 r.).
- WKF Hashtags (n=76)*, 9.08.2023, <https://public.flourish.studio/visualisation/14630433/> (dostęp: 20.09.2024 r.).
- World Karate Federation, <https://www.wkf.net/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- World Karate Federation, *Olympic Karate Tokyo 2020 | WKF*, <https://www.wkf.net/olympics-main/157> (dostęp: 15.07.2023 r.).

- World Karate Federation, *Tatami | Approved*, <https://www.wkf.net/karate-protections/tatami> (dostęp: 17.04.2024 r.).
- World Karate Federation, *WKF reaches 200 National Federation members with affiliation of Solomon Islands*, 3.08.2022, <https://www.wkf.net/news-center-new/wkf-reaches-200-national-federation-members-with-affiliation-of-solomon-islands/1996> (dostęp: 19.03.2024 r.).
- World Karate Federation Blog, *History | WUKO Blog*, <https://wuko.net/about-tbm/> (dostęp: 14.07.2023 r.).
- World Karate Federation | Madrid | Facebook, <https://www.facebook.com/wkf-official/?ref=hl> (dostęp: 19.03.2024 r.).
- World Karate Federation on X: „The TOP pictures of Day 3 of #Karate1Porec are here! Go to the full gallery at <https://t.co/qjih1h6eBV> and make sure to let us know your favourite! @karate.hr #Karate #KarateForLife” / X, <https://t.co/l5noVipH6U> (dostęp: 17.04.2024 r.).
- World Karate Federation – WKF (@worldkaratefederation) | TikTok, <https://www.tiktok.com/@worldkaratefederation> (dostęp: 5.08.2023 r.).
- World Karate Federation (@worldkarate\_wkf) / X, [https://twitter.com/worldkarate\\_wkf](https://twitter.com/worldkarate_wkf) (dostęp: 19.03.2024 r.).
- World Karate Federation – YouTube, <https://www.youtube.com/user/WKFKarateWorldChamps> (dostęp: 19.03.2024 r.).
- World Karate Federation (@worldkaratefederation) • Zdjęcia i filmy na Instagramie, <https://www.instagram.com/worldkaratefederation/> (dostęp: 19.03.2024 r.).
- World Shotokan Institute – Poland, <http://www.wsi-poland.org/Karate-w-Polsce,6,pl.html> (dostęp: 5.07.2023 r.).