

Aigerim M. Kakimova

Abai Kazakh National Pedagogical University  
Almaty, Kazakhstan  
[aiko1996.96@mail.ru](mailto:aiko1996.96@mail.ru)  
<https://orcid.org/0009-0001-9131-4480>

Manatkul Sh. Mussatayeva

Abai Kazakh National Pedagogical University  
Almaty, Kazakhstan  
[mmshuniver@gmail.com](mailto:mmshuniver@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-1409-3151>

## **Отражение государственной идентичности в текстах казахстанской прессы и сознании молодого поколения**

**Резюме:** В данной статье рассматривается вопрос представления государственной идентичности Казахстана в местных средствах массовой информации и ее проявлений в сознании молодого поколения. Государственная идентичность рассматривается здесь как форма коллективной идентичности, которая, в отличие от национальной принадлежности, охватывает различные этнические группы, при этом гражданство и приверженность государственной символике и ценностям выступают в качестве основных объединяющих элементов. Формирование идентичности в популярных журналах и блогах происходит, среди прочего, посредством использования терминологии, непосредственно описывающей государство (Казахстан, страна, государство), или посредством использования слов, относящихся к отношениям «индивид-правительство-государство» (президент, гражданин) в позитивном контексте, связанном с развитием и поддержкой. Первая часть анализа объясняет эти вопросы на основе количественного SEO-анализа. Вторая часть представляет результаты опросов, проведенных среди учащихся старших классов и студентов вузов, относительно их отношения к государствен-

ной символике и знаний о ней. В случае молодых государственных, таких как Казахстан, существующий независимо с 1991 года, можно наблюдать процесс формирования идентичности *in statu nascendi*, а осведомленность и отношение молодого поколения свидетельствуют об эффективности государственной политики в области идентичности и создании языкового образа государственности как силы, объединяющей многонациональное общество.

**Ключевые слова:** Казахстанская идентичность; государственная символика; дискурс в прессе; этническая принадлежность; студенты, опрос.

### The Reflection of State Identity in the Texts of the Kazakh Press and the Consciousness of the Younger Generation

**Abstract.** This article examines the issue of representing Kazakhstan's state identity in local mass media and its manifestations in the consciousness of the younger generation. State identity is treated here as a form of collective identity, which, unlike national affiliation, encompasses various ethnicities, with citizenship and a commitment to state symbolism and values serving as the primary binding elements. Identity building in high-impact magazines and blogs occurs, among other things, through the use of terminology that directly describes the state (Kazakhstan, country, state) or through the use of words referring to the individual-government-state relationship (president, citizen) in positive contexts related to development and support. The first part of the analysis explains these issues based on quantitative SEO analysis. The second part presents the results of surveys conducted among high school and university students regarding their attitudes toward and knowledge of state symbols. In the case of young statehoods, such as Kazakhstan, which has existed independently since 1991, one can observe the process of identity formation *in statu nascendi*, and the awareness and attitudes of the young generation testify to the effectiveness of the state's identity policy and the creation of a linguistic image of statehood as a force unifying the multinational society.

**Keywords:** Kazakh identity; state symbols; press discourse; ethnicities; students; survey.

Анализируемое в данной статье чувство государственной идентичности имеет наднациональное измерение и может включать группы, которые не являются частью доминирующей нации в данной стране. В любом государстве, даже при его мононациональном составе, проживают представители различных диаспор, испытывающие чувство принадлежности к данному обществу, не только к своей этнической

или национальной общине. Чувство принадлежности и сопричастности ко всему, что происходит в этом обществе позволяет гражданам ощущать себя коллективным субъектом. Совокупность представлений, ценностей, символов и норм формирует самосознание граждан и создают чувство принадлежности к своему государству.

Особую актуальность данная проблема приобретает в многонациональном Казахстане, в котором в результате различных факторов (исторических, общественно-политических, социальных и др.), по данным Бюро национальной статистики от 27.03.2025, проживает 70 этнических групп общей численностью более 200 человек, однако в этот список не включены 42 500 человек, указавших иную национальность, и почти 70 000 человек, не указавших свою этническую принадлежность (QAZSTAT 2025). Трудно переоценить роль государственной идентичности в консолидации общества, укреплении легитимности власти и обеспечении национальной безопасности.

Репрезентация государственной идентичности осуществляется через множество каналов и включает в себя историческую память, национальные традиции, государственную идеологию, официальные символы (герб, флаг, гимн), а также правовые и политические институты. Государственная идентичность формируется через образование, культуру, политику, СМИ и общественные институты. Она может быть как устойчивой, так и изменчивой, особенно в периоды кризисов, реформ или глобализации. И каждый из этих каналов имеет свои особенности.

Соответственно предметом данной статьи является выявление способов и средств репрезентации государственной идентичности казахстанских граждан в языке масс-медиа. В Казахстане активно не только популяризуется, но и находит реальное воплощение трехязычие в соответствии с государственной Культурной программой «О триединстве языков» (Омарбекова, 2019). Безусловно, учитывая разный возраст представителей социума, утверждать, что оно носит массовый характер, не соответствовало бы реальности. Как известно, старшему поколению освоение английского языка представляет определенные трудности, но билингвизм в Казахстане занимает прочные позиции. Соответственно, поскольку в коммуникативном пространстве Казахстана активно функционируют два языка: казахский как государственный и русский как официальный, казахстанская пресса существует в двух основных языках – казахском и русском, что является

свидетельством того, что на государственном уровне учитываются интересы и национальных диаспор, преимущественно говорящих на русском языке.

Таким образом, двуязычие в казахстанской прессе не только отражает реальную языковую ситуацию, но и становится инструментом формирования идентичности на разных уровнях.

В языке казахстанской прессы широко используются официальные концепты, отражающие государственную идеологию и идентичность. Например:

- «Тәуелсіздік» (независимость) – ключевое понятие, используемое в патриотическом контексте, начиная со Дня провозглашения Суверенитета РК (25 октября 1990 года) (Конституция, 1995).
- «Мәңгілік Ел» – национальная идея, концепция вечного государства, символизирующая устойчивость и преемственность, реализуемая в государственной политике «Казахстан-2050» (Назарбаев, 2014).
- «Рухани жаңғыру» – программа духовной модернизации, ориентированная на обновление национального самосознания, реализуемая в казахстанском обществе с 2017 года (Назарбаев, 2017).
- «Ұлы дала елі» (страна Великой степи) – возрожденное понятие, символизирующее исторические корни казахов. национальный бренд (в соответствии с Постановлением Правительства РК №1448 от 31 декабря 2014 года «О подготовке и проведении в 2015 году 550-летнего юбилея Казахского ханства») (Назарбаев, 2018; Правительство, 2014).

Следует оговорить, что понятия, выраженные в терминах «Мәңгілік Ел» (Вечное государство), «Рухани жаңғыру» (Духовное возрождение), «Ұлы дала елі» (страна Великой степи), определяющие векторы развития Казахстана, как эксплицитно, так и имплицитно выражаются в анализируемых текстах. Они отражают государственность, формируют у читателей определенные образы государства, чувство патриотизма, государственной и национальной идентичности, подкрепляя их в массовом сознании посредством масс-медиа. Пресса Казахстана играет активную роль в формировании государственной идентичности социума через выбор тем и ракурс подачи информации.

В формировании государственной идентичности важную роль играют также историческая память и культурное наследие (ср. напр.

Szprociński, 1991; Feldman, 2001). Так, казахстанская пресса регулярно публикует материалы, посвященные истории страны, видным деятелям и ключевым историческим событиям. Особое внимание уделяется:

- Дню Независимости (16 декабря) – главному празднику, связанному с формированием суверенной казахстанской идентичности.
- Наурыз – традиционному празднику весны, который позиционируется как символ национального единства.
- Личностям Абая, аль-Фараби, Каныша Сатпаева, Алии Молдагуловой и других – персоналиям, внесшим большой вклад в историческое наследие Казахстана.

Эти материалы способствуют формированию у аудитории чувства принадлежности к общему историческому прошлому государства.

Немаловажным фактором в формировании государственной идентичности социума Казахстана играет его многовекторность: полиэтничность, полиязычность и поликонфессиональность, в связи с чем в отечественной прессе частотны публикации на такие темы, как:

- «Казахстан – единая семья народов»,
- «Мы все – одна нация»,
- «Единство в многообразии» и др.

В Казахстане активно функционирует Ассамблея народа Казахстана (АНК), которой отводится «важнейшая роль в формировании уникальной модели всеказахстанского единства», а её задачи заключаются в «реализации государственной национальной политики, обеспечении общественно-политической стабильности в Республике Казахстан и повышении эффективности взаимодействия государственных и гражданских институтов общества в сфере межэтнических отношений» (Assembly, 2026). Деятельность АНК регулярно освещается в прессе с целью представления образа Казахстана как толерантного и мирного государства.

Идентичность, в том числе государственная, – это динамическое явление, которое формируется на основе истории, культуры, политических институтов и общественных норм (Tajfel, 1974). В условиях глобализации и цифровой революции государства сталкиваются с новыми вызовами, требующими адаптации и гибкости. Кроме того, в Казахстане важным вопросом является использование этнокультурного потенциала государства и адаптация политики идентичности к многоязычию и мультикультурализму.

Проблема государственной идентичности является объектом научных исследований многих научных дисциплин – политологии, социологии, истории, философии, культурологии и др. Вкратце остановимся на положениях, наиболее существенных для настоящего анализа. Бенедикт Андерсон обращает внимание на сознательный аспект идентичности, которая помогает людям чувствовать себя частью единого «воображаемого» сообщества, даже если они никогда не встречались лично (Anderson, 2006). Государственная идентичность создается и поддерживается через официальные нарративы, в которых важная роль отводится прессе (Anderson, 2006, с. 199–206). В исследованиях Эрика Хобсбаума внимание уделялось процессу, в котором государства создают мифы и ритуалы для укрепления национального самосознания. По его мнению, многие традиции, которые считаются «древними», на самом деле были созданы сравнительно недавно с целью усиления национального единства. В подтверждение своей мысли он отмечает, что многие государственные праздники, официальные символы и исторические нарративы формируются искусственно для поддержки государственной идентичности (Hobsbawm, 1983). На значение символов и мифов обращал внимание также Энтони Смит. Благодаря их влиянию идентичность строится на основе глубоких исторических корней, а не только на современных политических решениях (Smith 1991).

При анализе государственной идентичности Казахстана, помимо общих теоретических предположений о факторах, формирующих коллективную принадлежность, важны также региональные детерминанты. В этом контексте выделяется контраст с Россией и концепция «негативной идентичности», построенной не столько на конкретных ценностях, сколько в противовес идентичностям других наций и групп. Как полагает Лев Гудков, российская идентичность часто строится на идее противостояния «Западу» и опирается на мифы о «великом прошлом» (Гудков, 2004). На значение исторической памяти обращали внимание также Алексей Миллер и Мария Липпман, отмечая, что государственная идентичность – это гибкий конструкт, который формируется и меняется под влиянием политических и социальных факторов, в том числе через историческую память, важные события и ключевые мифы для национального самосознания (Miller & Lippman, 2012).

Труды же казахстанских ученых охватывают вопросы национальной идентичности, этнополитики, государственного строительства

и исторической памяти. Нурболат Масанов критиковал этноцентристские подходы к истории Казахстана и подчеркивал, что казахстанская государственность формировалась в многонациональном и многокультурном контексте. Он считал, что важно рассматривать казахскую идентичность в широком евразийском контексте, а не только через призму национальной истории. Исследователь подчеркивает, что историческая память играет ключевую роль в формировании государственной идентичности, но ее нельзя строить на мифах и идеологизированных интерпретациях прошлого (Масанов, 2004, с. 36).

Айдын Ауесбай, в свою очередь, сосредоточивался на влиянии глобализации на национальную идентичность (Ауесбай, 2015), анализируя результаты влияния современных технологий, миграционных процессов и экономической интеграции на восприятие казахстанцами своей принадлежности к государству. Особое внимание он уделяет тому, как молодежь воспринимает казахстанскую идентичность в условиях цифровой трансформации (Ауесбай, 2017).

В основе нашего исследования лежат темы работ Масанова и Ауесбая, которые изучают нарративы в прессе и чувство идентичности у молодого поколения. Опираясь на новые материалы, это исследование дополняет и обновляет существующие знания, а также представляет собой попытку охарактеризовать меняющуюся идентичность в середине 2020-х годов в разных её воплощениях.

СМИ оказывают огромное воздействие на массовое сознание и отражают умонастроение социума. В настоящей статье попытаемся проанализировать газетные тексты, посвященные проблемам государственной идентичности, проблеме в полиязычном Казахстане.

Процедура извлечения текстов осуществлялась следующим образом: в поисковиках сайтов газет выпуска 2020–2025 года, «Егемен Қазақстан» <https://egemen.kz/>, «Казахстанская правда» <https://kazpravda.kz/>, «Литер» <https://liter.kz/>, «Халық» <https://halyqline.kz/tag/halyq-gazeti/>, «Алматы ақшамы» <https://aqshamnews.kz/>, «Tengrinews» <https://tengrinews.kz/>, «Village.kz» <https://www.the-village-kz.com/> вводилось название тегов и методом сплошной выборки из всех рубрик данных периодических изданий отбирались тексты с ключевыми словами «государство», «государственный», «мемлекет». В итоге было получено 324 текстов, содержащих информацию о государственной идентичности в Казахстане. Из них в казахскоязычной прессе – 114 текстов, в рус-

скоязычной – 210. В таблице 1 представлены данные о количестве текстов в каждой из проанализированных газет.

Таблица 1. Данные по результатам первичного поиска материала.

| Источник             | Количество текстов первичного поиска |
|----------------------|--------------------------------------|
| Егемен Қазақстан     | 40                                   |
| Tengrinews           | 40                                   |
| Village.kz           | 60                                   |
| Казахстанская правда | 60                                   |
| Литер                | 50                                   |
| Халық                | 40                                   |
| Алматы ақшамы        | 34                                   |
| Итого                | 324                                  |

Количество текстов первичного поиска о государственной идентичности обусловлено числом релевантных публикаций в ограниченный временной период (2020–2025). Количественное ограничение текстов было целенаправленным для обеспечения репрезентативности и сопоставимости фактического материала: круглое количество позволяет избежать дисбаланса выборки на результаты анализа. Дело в том, что данная статья является лишь фрагментом полиаспектного исследования, посвященного репрезентации семантики идентичности в языке казахстанской прессы. В целом в рамках проведенного нами комплексного изучения семантики идентичности (языковой, социокультурной, транслингвальной, этнокультурной), изучено свыше 1000 газетных текстов (Мусатаева & Какимова, 2024; Глушковски и др., 2024).

В Таблице 2 в качестве примеров приводятся 2 фрагмента из проанализированных 324 газетных текстов. Из каждой из статей был извлечен лид, а также контекст статьи. С целью выявления семантического ядра анализируемых текстов была использована технология SEO-анализа ([https://miratext.ru/seo\\_analiz\\_text](https://miratext.ru/seo_analiz_text)), по данным которой была получена следующая общая статистика 210 русскоязычных текстов. Как уже отмечалось, из 324 текстов 114 являются казахскоязычными, которые не распознаются этой платформой.

Таблица 2. Примеры материала, подвергнувшегося количественному анализу.

| Название статьи                                                         | Рубрика                                                                                                                                                                                                                           | Дата               | Автор            | Контекст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лид                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «Слушающее и слышащее государство: сенаторы провели встречи в регионах» | Сенат <a href="https://kazpravda.kz/n/slushayushchee-i-slyshashchee-gosudarstvo-senatory-proveli-vstrechi-v-regionah/">https://kazpravda.kz/n/slushayushchee-i-slyshashchee-gosudarstvo-senatory-proveli-vstrechi-v-regionah/</a> | 29 августа 2024 г. | Адия Кенжетулова | Сенаторы Казахстана провели ряд встреч в регионах, подчеркивая важность создания справедливого, правового и социального государства. Депутат Сената Бибигуль Жексенбай встретилась с коллективом Генеральной прокуратуры, где обсуждались идеологии, заданные Президентом на третьем заседании Национального курултая, а также вопросы взаимодействия с обществом и СМИ в рамках концепции «слушающего государства». Сенатор Нурторе Жусип посетил село Жанажол Жамбылского района Северо-Казахстанской области, где обсудил с жителями и местными властями проблемы миграции, состояния дорог и сокращения средств программы «Ауыл аманаты». Сенатор Амангельды Нугманов ознакомился с процессами модернизации пограничных пунктов в Актюбинской области, обсуждая меры по сокращению времени прохождения границы и улучшению условий для граждан. | Сенаторы Казахстана проводят встречи в регионах, акцентируя внимание на создании справедливого и правового государства, обсуждая с гражданами актуальные проблемы и пути их решения. |

| Название статьи                                           | Рубрика                                                                                                                                                                                                                        | Дата       | Автор            | Контекст                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Лид                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Как государство будет под-держивать студентов в 2025 году | Накопитель-ная система “Келешек”.<br><a href="https://liter.kz/kak-gosudarstvo-budet-podderzhivat-studentov-v-2025-godu-1736851255/">https://liter.kz/kak-gosudarstvo-budet-podderzhivat-studentov-v-2025-godu-1736851255/</a> | 14.01.2025 | Нэля Сулейменова | Данная мера государственной поддержки предназначена детям Казахстана в возрасте от 5 лет для стабильного накопления финансовых средств до достижения ими 18 лет для оплаты образовательных услуг в стране и за рубежом, включая высшее, а также техническое и профессиональное образование. | Министерство науки и высшего образования РК сообщает, что в целях реализации поручения главы государства разработана Единая добровольная накопительная система “Келешек”, передает Liter.kz. |

**Таблица 3.** Общая статистика 210 русскоязычных текстов.

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| Количество символов с пробелами  | 110657 |
| Количество символов без пробелов | 96214  |
| Количество слов                  | 14444  |
| Количество уникальных слов       | 2871   |
| «Тошнота» текста                 | 21     |
| «Водянистость» текста            | 2%     |

При проведении SEO-анализа было выделено 10 доминантных слов, которые представлены в Таблице 4.

**Таблица 4.** 10 доминантных слов.

| Слово           | Повторений | Плотность, % |
|-----------------|------------|--------------|
| государство     | 231        | 1,6          |
| Казахстан       | 140        | 0,97         |
| год             | 87         | 0,6          |
| развитие        | 87         | 0,6          |
| государственный | 83         | 0,57         |
| страна          | 74         | 0,51         |
| президент       | 74         | 0,51         |
| гражданин       | 68         | 0,47         |
| быть            | 68         | 0,47         |
| также           | 58         | 0,4          |

Кроме лексем «год», «быть» и «также», все остальные доминантные слова связаны с государственностью и формированием коллективной идентичности. Они отражают государственную политику в области идентичности, изложенную во введении и реализуемую посредством нарративов в официальных документах и текстах прессы. С точки зрения нашей дискуссии, передача ценностей от официальных сообщений к общественному сознанию имеет особое значение. Это особенно важно для молодого поколения, члены которого еще формируют свою идентичность и одновременно будут формировать будущее государства. Следовательно, их взгляды будут отражать эффективность казахстанской политики в области идентичности.

С целью выявления особенностей понимания носителями языка значения самого терминосочетания «государственная идентичность» и их отношения к данной проблеме нами был проведен рецептивный эксперимент посредством Yandex-Forms, включавший следующие вопросы:

- 1) На каком основании Вы считаете себя казахстанцем?
- 2) Как Вы понимаете государственную идентичность?
- 3) Знаете ли Вы, что изображено на государственном флаге РК?
- 4) Знаете ли Вы, что изображено на государственном гербе РК?
- 5) Знаете ли Вы гимн РК?
- 6) Какие государственные праздники Вам нравятся?

В опрос также были включены вопросы о самих респондентах: их возрасте, поле, социальном статусе (месте работы или учебы). В исследовании принимал участие 131 респондент: студенты разных вузов и колледж (КазНПУим. Абая, АГПК № 2) и служащие (педагоги, медицинские работники, предприниматели, домохозяйки и др.). Параметры респондентов с учетом гендерного соотношения представлялись следующим образом: 9 – представители мужского пола и 123 – женского<sup>1</sup>; возраст: 15–19 – 108 студенты и школьники (81%), 50 и больше – 10 респондентов (7%), 20–35 – 8 респондентов (6%) и 36–50 – 8 респондентов (6%). В связи с небольшим количеством представителей старших возрастных групп и несоответствием основной цели исследования, их ответы были исключены из анализа результатов, и окончательные результаты представляют точку зрения 109 школьников и студентов как поколения, вступающего во взрослую жизнь.

Наибольшее число респондентов указали свою национальность как казахи (66 участников, или 60,55%), за ними следуют русские (13; 11,93%) и уйгуры (11; 10,09%). Другие национальности были значительно малочисленнее: дунганы (4), немцы (2) и курды (2), а по одному человеку указали свою национальность как другую (индийцы, белорусы,

---

<sup>1</sup> Столь значительная разница в половом соотношении стала следствием особенностей учреждений, охваченных исследованием. Это были педагогические вузы и колледж, в которых 90 % учащихся – женщины. Большинство преподавателей и служащих в этих учреждениях тоже женского пола.

корейцы, африканцы, башкиры и удмурты). Четыре человека не ответили на вопрос о своей национальности.

Первые два вопроса были закрытыми, и респонденты могли выбрать более одного ответа. В первом вопросе, касающемся оснований считать себя (или не считать) казахом, распределение ответов было, как показано на Диаграмме 1.

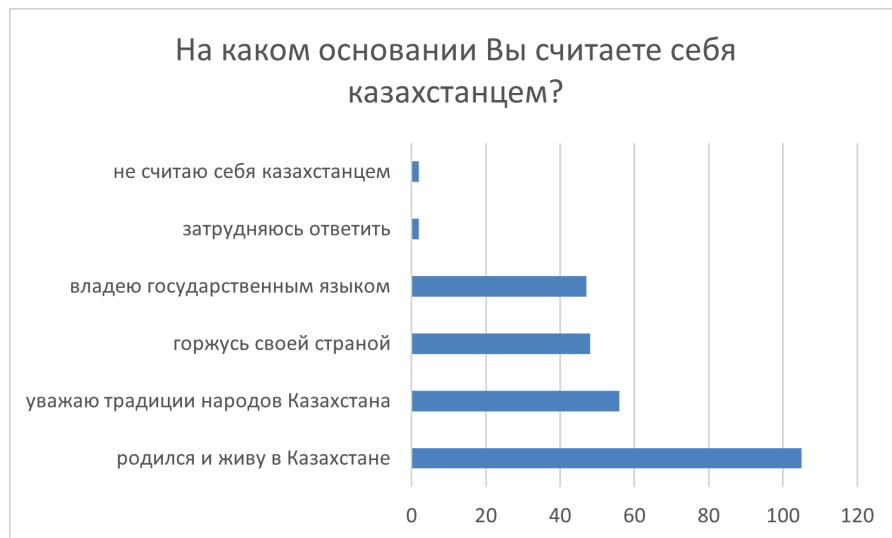


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос: на каком основании Вы считаете себя казахом?

Кроме вышеуказанных опций, у респондентов была возможность выбрать вариант «принимаю все перечисленные», но эти ответы добавились к общему результату. В современном обществе принадлежность к нации всё чаще определяется не этническими, а гражданскими признаками – где человек родился, живёт, участвует в общественной жизни. Поэтому ответы 105 респондентов (96,33%) «родился и живу в Казахстане» подтверждают распространённость этой точки зрения в опрошенной группе. В своем национальном сознании они опираются на объективные и легко проверяемые критерии: место рождения и текущее проживание. Эти же критерии объединяют людей разных этнических, языковых или культурных групп и позволяют идентифицировать себя с нацией по факту гражданской принадлежности и реальной жизни в стране. Остальные ответы, касающиеся знания казах-

ского языка, уважения для традиций этносов страны, а также общей гордости, давались реже, и каждый из них встречался примерно у половины участников опроса.

Второй закрытый вопрос с несколькими вариантами ответа относился к тому, как респонденты понимают национальную идентичность (см. Диаграмма 2).



Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос: как вы понимаете национальную идентичность?

Похоже первому вопросу, ответ «все перечисленные» добавлялся к результатам отдельных опций. Ответ «осознание общих культурных ценностей, традиций и языка, связанные с государством» оказался наиболее частотным (84 респондента, т.е. 77%). Он отражает значение глубинного и эмоционального восприятия принадлежности к государству, а не только формального или юридического. В многонациональных странах, таких как Казахстан, этническая принадлежность может быть разной, но общая культура, традиции и язык становятся основой для объединения и это помогает преодолеть различия и укрепить целостность государства на основании «государственной», а не «этнической» идентичности. Несколько меньше голосов было получено за ответы, указывающие на важность чувства принадлежности к государству (56; 51,37%) и идеологической общности (41; 37,61%). Де-

сять респондентов не смогли указать, на чем основано их чувство национальной идентичности.

Вопросы 3., 4. и 5., касались знания флага, герба и гимна Казахстана. Ответы были почти повсеместно утвердительными. Двое признались, что не знают национальный гимн, герб и флаг; один человек не был знаком со всеми тремя национальными символами, а двое других – только с одним. Это были общие вопросы о наиболее важных национальных символах, поэтому результаты этой части опроса соответствовали ожиданиям. Распределение ответов на последний вопрос, касающийся любимых национальных праздников, было более разнообразным. Из-за своего открытого характера вопрос требовал от респондентов конкретного ответа.



Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос: какие государственные праздники Вам нравятся?

Как любимый государственный праздник чаще всего выбирался Наурыз (61 ответов, т.е. 61,46%) – отмечаемый тюркскими и иранскими народами праздник прихода весны и нового астрономического года (21–23 марта), символизирующий плодородие, дружбу и любовь. Так как Наурыз отмечается разными народами, живущими в Казахстане, стал интегральной частью общей культурной идентичности страны. Этот праздник несёт в себе глубокие культурные, исторические и эмо-

циональные смыслы, которые близки большому числу граждан, независимо от их этнической принадлежности. Наурыз сближает людей через общие ритуалы – угощение, традиционные игры, концерты и т.д.

Другим самым распространённым ответом (20 респондентов; 18,34%) было выражение в целом позитивного отношения к национальным праздникам без указания конкретных праздников (ответы: да, конечно, много, все).

Среди прочих праздников выбор был весьма разнообразен. Только День Независимости получил больше, чем 5%, но даже в этом случае его было значительно меньше, чем Наурыз (13; 11,92%). Следует также упомянуть День конституции (5; 4,59%) и Международный женский день (4; 3,67%). Другие названия указывались вообще лишь отдельными респондентами (1–2 респондента). Это были: национальный праздник влюбленных Козы Корпеш и Баян-Сулу (от заглавия казахской народной лирико-эпической поэмы), День Победы, День Республики Казахстан, День детей, Новый год, День защитника отечества, День столицы.

Относительно небольшое число людей, которые не ответили или заявили, что им не нравятся никакие государственные праздники (6; 5,5%), свидетельствует о позитивном отношении казахстанцев к этому аспекту их коллективной идентичности и его большому символическом и общинном значении.

Люди склонны воспринимать свою идентичность не через бюрократические категории, а через то, что им близко: язык, праздники, семейные традиции, уважение к общим героям или ценностям. Поэтому этот ответ апеллирует к эмоциям и поэтому воспринимается как более «живой» и искренний. Также во многих странах (в том числе в Казахстане) поддержка культурной идентичности как основы гражданского единства активно продвигается через образование, СМИ и государственные программы

На основании вышеизложенного можно заключить, что в многонациональном, поликультурном и поликонфессиональном Казахстане вопрос о государственной идентичности является актуальным. В отличие от периода тоталитарной системы, когда во всех сферах общественной жизни активно внедрялась русификация, нивелируя все национальное, за время суверенитета у казахстанцев сформировалось новое мышление. Сутью этого нового типа мышления является то, что

большая часть представителей других этносов, проживающих в Казахстане, стали идентифицировать себя со страной своего рождения и проживания, т.е. с Казахстаном, с казахской культурой, необходимостью проявления подлинного уважения к казахскому как к государственному языку. Это проявление обыденного языкового сознания отмечается в большинстве социальных сетей и различных пабликах.

Наш анализ доминантных слов в пресс-текстах и взглядов молодого поколения выявляет процессы формирования национальной идентичности Казахстана в конкретный момент времени, во втором десятилетии XXI века. Поскольку этот процесс продолжается, целесообразно повторить анализ через определенный период, с целью выявления произошедших изменений.

## ЛИТЕРАТУРА

- Anderson, B. (2006). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.
- Assembly (2026). Spravochnaya informatsiya ob Assamblee naroda Kazakhstana. <https://assembly.kz/ru/ank/obshchaya-informatsiya/deyatelnost/>
- [Assembly (2026). Справочная информация об Ассамблее народа Казахстана. <https://assembly.kz/ru/ank/obshchaya-informatsiya/deyatelnost/>]
- Feldman, C. (2001). Chapter 7. Narratives of national identity as group narratives: Patterns of interpretive cognition. In J. Brockmeier & D. Carbaugh (Ed.), *Narrative and Identity: Studies in Autobiography, Self and Culture* (pp. 129–144). John Benjamins Publishing Company. <https://doi.org/10.1075/sin.1.09fel>
- Hobsbawm, E. (1983). Introduction: Inventing traditions. In E. Hobsbawm & T. Ranger (Eds.), *The invention of tradition* (pp. 1–14), Cambridge: Cambridge University Press.
- Miller, A., & Lipman, M. (Eds.). (2012). *Convolutions of Historical Politics*. Budapest-New York: Central European University Press. <http://www.jstor.org/stable/10.7829/j.ctt2jbnvd>.
- Omarbekova, G. (2019). О государственной программе «Триединство языков» в Республике Казахстан. [https://research.nu.edu.kz/files/24626563/\\_...\\_.pdf](https://research.nu.edu.kz/files/24626563/_..._.pdf)
- [Омарбекова, Г. (2019). О государственной программе «Триединство языков» в Республике Казахстан. [https://research.nu.edu.kz/files/24626563/\\_...\\_.pdf](https://research.nu.edu.kz/files/24626563/_..._.pdf)]
- QAZSTAT (2025). Chislennost naseleniya Respubliki Kazakhstan po otdelnim étnosam i vozrastnim gruppam (na nachalo 2025 g.). <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/demography/publications/281562/>
- [QAZSTAT (2025). Численность населения Республики Казахстан по отдельным этносам и возрастным группам (на начало 2025г.). <https://stat.gov.kz/ru/industries/social-statistics/demography/publications/281562/>]
- Smith, A. D. (1991). *National identity*. Reno: University of Nevada Press
- Szpociński, A. (1991). Kanon kulturowy. *Kultura i Społeczeństwo* XXXV (2), 47–56.
- Tajfel, H. (1974). Social identity and intergroup behaviour. *Social Science Information* 13(2), 65–93. <https://doi.org/10.1177/053901847401300204>

- Auyesbay, A. (2015). Globalizatsiya i natsional'naya identichnost' Kazakhstana. Almaty: Gylm.
- [Ауесбай, А. (2015). *Глобализация и национальная идентичность Казахстана*. Алматы: Гылым.]
- Auyesbay, A. (2017). Kul'turnaya politika v nezavisimom Kazakhstane. Almaty: Kaznu.
- [Ауесбай, А. (2017). *Культурная политика в независимом Казахстане*. Алматы: КазНУ.]
- Glushkovski, M., Musatayeva, M., & Kakimova, A. (2024). Yazykovaya ob'yektivatsiya etnokul'turnoy identichnosti kak nauchnaya problema. *VESTNIK. Kokshetauskiy universitet imeni Sh. Ualikhanova, seriya Filologicheskaya*, 2, 66–76. <https://doi.org/10.59102/kufil/2024/iss2pp66-76>
- [Глушковски, М., Мусатаева, М., & Какимова, А. (2024). Языковая объективация этнокультурной идентичности как научная проблема. *ВЕСТНИК. Кокшетауский университет имени Ш. Уалиханова, серия Филологическая*, 2, 66–76. <https://doi.org/10.59102/kufil/2024/iss2pp66-76>]
- Gudkov, L. (2004). *Negativnaya identichnost'*. Moskva: Izdatel'stvo Instituta sotsiologii RAN.
- [Гудков, Л. (2004). *Негативная идентичность*. Москва: Издательство Института социологии РАН.]
- Konstitutsiya. (1995). *Konstitutsiya Respubliki Kazakhstan*. <https://www.constitution.kz/>
- [Конституция. (1995). *Конституция Республики Казахстан*. <https://www.constitution.kz/>]
- Masanov, N. Ye. (2004). *Istoriya Kazakhstana i etnotsentrizm*. Almaty: KazNU.
- [Масанов, Н. Е. (2004). *История Казахстана и этноцентризм*. Алматы: КазНУ.]
- Musatayeva M. & Kakimova A. (2024). Reprezentatsiya translingval'noy identichnosti v yazyke mass-media polietnicheskogo Kazakhstana. In *Sbornik materialov mezhdunarodnoy konferentsii, posvyashchennoy 90-letiyu Kaznu imeni al'-Farabi i 10-letiyu programy «Flagman» v Kaznu* (pp. 113–116). Almaty: Kazakhskiy natsional'nyy universitet im. al'-Farabi.
- [Мусатаева М. & Какимова А. (2024). Репрезентация транслингвальной идентичности в языке масс-медиа полиэтнического Казахстана. In *Сборник материалов международной конференции, посвященной 90-летию КазНУ имени аль-Фараби и 10-летию программы «Флагман» в КазНУ* (с. 113–116). Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби.]
- Nazarbayev, N. (2014). Kazakhstanskiy put' – 2050: Yedinaya tsel', yedinyye interesy, yedinoe budushcheye. Poslanie Prezidenta narodu Kazakhstana. *Akorda*. [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g)
- [Назарбаев, Н. (2014). Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее. Послание Президента народу Казахстана. *Акорда*. [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-17-yanvarya-2014-g)]
- Nazarbayev, N. (2017). Bolashaqqa bagdar: rukhani zhangyru (Vzglyad v budushcheye: dukhovnaya modernizatsiya). *Ruh.kz*. <https://ruh.kz/ru/news/bolashakka-bagdar-rukhani-zhangyru/>
- [Назарбаев, Н. (2017). Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру (Взгляд в будущее: духовная модернизация). *Ruh.kz*. <https://ruh.kz/ru/news/bolashakka-bagdar-rukhani-zhangyru/>]

- Nazarbayev, N. (2018). Sem' graney Velikoy stepi. *Akorda*. [https://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/akorda\\_other\\_events/statya-elkbasy-semg-graney-velikoy-stepi](https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/akorda_other_events/statya-elkbasy-semg-graney-velikoy-stepi)
- [Назарбаев, Н. (2018). Семь граней Великой степи. *Акорда*. [https://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/akorda\\_other\\_events/statya-elkbasy-semg-graney-velikoy-stepi](https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/akorda_other_events/statya-elkbasy-semg-graney-velikoy-stepi)]
- Pravitel'stvo Respubliki Kazakhstan. (2014). Postanovleniye № 1448 «O podgotovke i provedenii v 2015 godu 550-letnego yubiley Kazakhskogo khanstva». *Zakon.kz*. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31664288](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31664288)
- [Правительство Республики Казахстан. (2014). Постановление № 1448 «О подготовке и проведении в 2015 году 550-летнего юбилея Казахского ханства». *Zakon.kz*. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31664288](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31664288)]