

Kamila Kacprzak, Roman Leppert, *Związki miłosne w sieci. Poszukiwanie partnera życiowego na portalach randkowych*, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2013, ss. 177

Na przestrzeni lat ludzie inaczej zaczęli pojmować sens miłości i związku. Samotność jest przytłaczająca i z pewnością nikomu nie służy. Każdy pragnie bliskości drugiej osoby. Z powodu wielu rozczarowań w świecie realnym ludzie zdecydowali się poszukiwać miłości w sieci. Internet stał się zatem sposobem na „zabicie” samotności oraz nieodłączną częścią życia, zwłaszcza ludzi młodych.

Recenzowana publikacja *Związki miłosne w sieci. Poszukiwanie partnera życiowego na portalach randkowych* szeroko przedstawia rozważania na temat mechanizmów poszukiwania partnera w sieci oraz opisu funkcjonowania wybranych portali randkowych. Książka składa się z pięciu rozdziałów: *Internet jako miejsce nawiązywania kontaktów*, *Dobór partnerów*, *Miłość w Internecie*, *Projekt badawczy*, *Wyniki badań własnych*. Otwiera ją wstęp, który daje ogólny wgląd w poruszaną tematykę. Pierwsze trzy rozdziały stanowią przegląd literatury, natomiast czwarty i piąty dotyczą badań autorów oraz wyprowadzonych wniosków. Rozdział pierwszy prezentuje krótką historię rozwoju sieci internetowej oraz rozmaite sposoby definiowania pojęcia „Internet”. Ponadto można tu odnaleźć informacje dotyczące komunikacji oraz tożsamości w sieci. Czytamy, że Internet staje się obszarem, w którym człowiek może eksperymentować z własną tożsamością (s. 27). Ostatni podrozdział dotyczy teorii negujących lub potwierdzających możliwość budowania wartościowych relacji w świecie online. W rozdziale drugim została przedstawiona ogólna charakterystyka okresu wczesnej dorosłości jako jednego z etapów życia człowieka. Autorzy określili również pojęcie partnera życiowego. Zaprezentowano tu także przemiany w sposobach jego poszukiwania oraz czynniki, które wpływają na atrakcyjność interpersonalną partnera, w tym kilka interesujących zjawisk, między innymi tzw. „efekt halo”, w którym to pierwsze wrażenie wpływa na dalsze spostrzeżenia oraz „efekt aure-

oli”, czyli skłonność do ogólnej pozytywnej oceny danej osoby i promieniowanie tej oceny na pozostałe jej cechy (s. 45). Co ciekawe, 29 września 1650 roku powstało pierwsze biuro matrymonialne, które założone zostało przez Henry’ego Robinsona pod nazwą Biuro Spotkań i Adresów (s. 39).

Rozdział trzeci prezentuje rodzaje intymnych relacji online tj. głębokie związki uczuciowe ograniczające się tylko do sieci, powierzchowny cyberflirt i cyberseks oraz związki przenoszone do świata realnego. Następnie opisano portale randkowe oraz strategię budowania profilu w serwisie randkowym, tak aby był on ciekawy i zachęcał do nawiązania kontaktu. Autorzy przedstawili także w punktach zarówno zasady randek online, jak i zagrożenia, które czyhają na osoby poszukujące miłości w Internecie.

W rozdziale czwartym możemy odnaleźć informacje dotyczące opisu badań. Autorzy przeprowadzili teoretyczne badania eksploracyjne. Jako schemat wybrali studium przypadku, a metodą badań był wywiad i analiza dokumentów, w tym przypadku profili na portalach randkowych. W badaniu wzięło udział pięć osób – trzy kobiety i dwóch mężczyzn.

Rozdział piąty jest najbardziej intrygujący, bowiem złożony z wyników badań autorów. Przytoczone zostały tu fragmenty wypowiedzi respondentów, które z pewnością pozwalają czytelnikom wyrobić sobie opinię na temat osób badanych. To, co przedstawiono w rozdziałach teoretycznych, poznamy tu w praktyce.

Książkę wieńczy zakończenie, w którym możemy przeczytać m.in., że „[...] realizacja zadania rozwojowego, [...] a mianowicie wybór małżonka i stworzenie intymnego związku, jest niebywale trudne” (s. 168). Co za tym idzie, osoby, które dopiero wchodzą w okres budowania pierwszych związków, stają przed istotnym wyborem: miłość do usług czy miłość na zawsze (s. 170).

Recenzowana publikacja stanowi interesujące źródło opisu i analizy związków zawieranych w sieci. Autorzy poruszyli tu kwestie będące obecnie bardzo „modnym” i popularnym zjawiskiem, a postawione przez nich cele były sensowne i realistyczne. Zaprezentowane zagadnienia zostały opisane w sposób czytelny i przy pomocy przystępnego, zrozumiałego języka, dlatego też każdy potencjalny czytelnik bez trudu przebrnie przez tę naukową publikację. Logiczny i przejrzysty układ prezentowanej kompozycji ułatwi znalezienie interesujących zagadnień. *Związki miłosne w sieci* to książka godna polecenia pedagogom, psychologom, nauczycielom-wychowawcom, rodzicom oraz wszystkim tym, którzy pragną lepiej zrozumieć osoby przebywające jednocześnie w świecie realnym i wirtualnym.

Magdalena Przybylińska