

Od Redaktorów

Szanowni Państwo

Oddajemy w Państwa ręce czwarty numer czasopisma naukowego Nowe Media. Jednocześnie miło nam poinformować, że nasze pismo będzie się ukazywało teraz wyłącznie w formie cyfrowej. Mamy nadzieję, że ta zmiana poszerzy grono naszych Czytelników. Tematyka podejmowana przez autorów w tym numerze koncentruje się wokół społecznych i politycznych aspektów wykorzystywania nowych technologii w procesie kształtowania komunikacji. Wiele instytucji i organizacji podejmuje wyzwania związane z wdrażaniem nowych technologii komunikacyjnych, aby dzięki temu zwiększyć efektywności swoich działań. Powstają oczywiście pytania jaki jest skutek tych działań i jakie pojawiają się trudności i bariery. Te i wiele innych kwestii podnoszą w swoich artykułach Autorzy, reprezentujący ośrodki badawcze z całej Polski.

Zachęcamy do zapoznania się artykułem Marka Palczewskiego na temat specyfiki Twittera oraz roli jaką pełnią tweety. Autor zadaje bardzo ważne pytania z punktu widzenia przeobrażeń rynku medialnego, podejmuje refleksję m.in. na tym, czy tweet można uznać za formę dziennikarstwa. Katarzyna Kopecka-Piech pisze natomiast na temat możliwości jakie dają aplikacje mobilne w ramach podejmowanych działań public relations czy generalnie aktywnościach komunikacyjnych skoncentrowanych na budowaniu wizerunku. Łukasz Paradowski, Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz, Michał Ulidis analizują konkretne zastosowania nowych narzędzi komunikacyjnych w przestrzeni publicznej, a konkretnie politycznej. Łukasz Paradowski analizuje wykorzystanie Internetu w kampanii informacyjnej prowadzonej przy okazji wprowadzania zmian w obszarze emerytur w 2012 roku. Analizy te będą z pewnością interesujące dla wszystkich zainteresowanych praktycznymi aspektami komunikacji politycznej. Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz poddaje refleksji również interesujące zagadnienia dotyczące strategii komunikacyjnych podejmowanych podczas kampanii

wyborczej w 2011 roku. Zaś Michał Ulidis podejmuje zagadnienie dotyczące wykorzystywania blogów w procesie komunikacji przez Platformę Obywatelską. Autor stara się odpowiedzieć na pytanie dotyczące specyfiki komunikacji z wykorzystaniem tego konkretnego medium.

Życzymy inspirującej lektury i serdecznie zapraszamy do nasyłania propozycji artykułów do kolejnych wydań Nowych Mediów. Szczegółowe informacje dla Autorów można znaleźć na stronie pisma: www.nowemedia.umk.pl.

*Barbara Brodzińska-Mirowska
Łukasz Wojtkowski*