

NOTY O AUTORACH

Jakub Nowak – doktor nauk humanistycznych, adiunkt w Zakładzie Dziennikarstwa na Wydziale Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Bada społeczne i kulturowe aspekty tradycyjnych i nowych mediów; autor monografii *Aktywność obywateli online. Teorie i praktyka* (Wydawnictwo UMCS, Lublin 2011); e-mail: nowakkuba@gazeta.pl.

Karina Stasiuk-Krajewska – adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół aksjologii i profesjonalizacji komunikacji publicznej (zwłaszcza public relations) oraz zagadnień mediów i kultury popularnej; e-mail: karina.stasiuk@wp.pl.

Marta Dorenda-Zaborowicz – doktorantka w Katedrze Teorii Polityki na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Naukowo zajmuje się zagadnieniem funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego w Internecie; e-mail: mdorenda@umk.pl.

Urszula Doliwa – adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Tytuł doktora nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce uzyskała na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego w 2007 roku. Autorka książki *Radio studenckie w Polsce* oraz kilkunastu artykułów naukowych głównie na temat radia. Współpracowała z Radiem Piotrków, Polskim Radiem BIS, Polskim Radiem Olsztyn. Zaangażowana w promowanie idei mediów społecznych na forum międzynarodowym i krajowym. Członek Community Media Forum Europe; e-mail: urszula.doliwa@uwm.edu.pl.

Mirosław Lakomy – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce, medioznawca. Adiunkt w Akademii „Ignatianum” w Krakowie. Autor pięciu książek na temat rynku medialnego w Polsce oraz szeregu artykułów odnoszących się do problematyki nowych mediów; e-mail: mm-l@wp.pl.

Jan Pleszczyński – dziennikarz, z wykształcenia biolog i filozof, adiunkt w Zakładzie Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Autor

podręcznika akademickiego *Etyka dziennikarska* (Difin, Warszawa 2007) i wywiadu-rzeki z o. Aleksandrem Hauke-Ligowskim *Błogosławiony kłopot myślenia* (Norbertinum, Lublin 2007); e-mail: jpp@autograf.pl.

Magdalena Mateja – dr, adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, członek redakcji czasopisma naukowego „Nowe Media”. W kręgu jej zainteresowań badawczych mieszczą się: komunikowanie perswazyjne, komunikowanie w warunkach ograniczonej wolności słowa, teoria i historia felietonu, komunikacja wizualna oraz komunikowanie międzykulturowe. Najnowsze badania obejmują dyskurs medialny na temat ofiar katastrofy smoleńskiej; e-mail: m.mateja@umk.pl.

Łukasz Goniak – absolwent politologii i administracji, student V roku prawa Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Doktorant w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Wydziale Politologii i Studiów Międzynarodowych tejże uczelni. Stypendysta MENiS. W pracy doktorskiej koncentruje się na zagadnieniu redefinicji zawodu dziennikarza w perspektywie zjawiska konwergencji mediów; e-mail: lukasz.goniak@gmail.com.