

Od Redakcji

Oddajemy do rąk Czytelników pierwszy numer pisma „Nowe Media”, będącego nową inicjatywą na naukowym rynku wydawniczym. Celem periodyku będzie prezentacja najnowszych badań oraz teoretycznej refleksji nad wykorzystywaniem nowych mediów w życiu codziennym, kulturze, polityce, sztuce oraz integracja środowiska naukowego i osób w praktyce zajmujących się problematyką szeroko pojmowanych nowych mediów.

„Nowe Media” to czasopismo otwarte także na propozycje osób czynnie zajmujących się nowymi mediami (dziennikarzy, blogerów, grafików, webmasterów) oraz środowisk naukowych – komunikologów, politologów, socjologów, antropologów, filologów, teoretyków mediów, teoretyków sztuki. Na łamach periodyku będą publikowane artykuły naukowe, wyniki badań empirycznych i recenzje książek oraz prace powstające w wyniku zastosowania technik komputerowych (artyści plastycy). Redakcja pisma liczy na to, że jego stałymi odbiorcami będą środowiska naukowe i akademickie (wykładowcy, badacze i studenci).

Czasopismo składa się z działów, odzwierciedlających główne pola badawcze z dziedziny nowych mediów: teoria nowych mediów; nowe media w praktyce; społeczeństwo sieciowe; nowe media a kultura i sztuka; nowe media a polityka. Będzie to półrocznik recenzowany, wydawany w języku polskim, redagowany przez główne ośrodki akademickie w kraju, prowadzące badania nad komunikacją społeczną, dziennikarstwem, socjologią i naukami politycznymi. Do Rady Programowej „Nowych Mediów” pozyskaliśmy czołowe autorytety naukowe, zajmujące się problematyką mediów i komunikacji społecznej. Co istotne, nasza inicjatywa ma charakter otwarty – do współpracy zapraszamy ośrodki prowadzące badania związane z tematyką pisma.

W każdym numerze znajdują się artykuły naukowe, raporty z badań nad nowymi mediami, sprawozdania z konferencji naukowych, wywiady z osobami zajmującymi się nowymi mediami. Tematem przewodnim pierwszego numeru jest „społeczeństwo sieciowe”.