

Sprawozdanie z II Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (Lublin, 15–17 września 2010 roku)

Idea autonomii nauki o komunikowaniu była tematem przewodnim II Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, który tym razem został zorganizowany w Lublinie w dniach 15–17 września 2010 roku (I Kongres odbył się w 2008 roku we Wrocławiu – przyp. M. A.). Blisko 300 badaczy komunikowania i mediów ze wszystkich głównych ośrodków naukowych w Polsce, jak również przedstawicieli uczelni oraz instytucji europejskich i amerykańskich gościł podczas trzydniowych obrad lokalny komitet organizacyjny, któremu przewodniczyła Iwona Hofman, kierownik Zakładu Dziennikarstwa na Wydziale Politologii UMCS, a także członek Zarządu PTKS.

Wśród liczного grona gości zagranicznych do Lublina przybyli między innymi: Stuart Allan (Bournemouth University, Wielka Brytania), Auksė Balčytienė (Vytautas Magnus University, Litwa), Inta Brikše (University of Latvia in Riga, Łotwa), Epp Lauk (Uniwersytet Javaskyla, Finlandia), Stephan Russ-Mohl (dyrektor Europejskiego Obserwatorium Dziennikarskiego oraz profesor na Università della Svizzera Italiana, Szwajcaria), Wayne Wanta (Oklahoma University, USA), David Weaver (Indiana University, USA), a także Tobias Eberwein (Erich-Brost-Institut für Internationalen Journalismus, Niemcy), Andy Channelle (University of West England, Wielka Brytania), Boyko Boyev (prawnik, aktywista praw człowieka w strukturach Article 19) oraz Olaf Steenfadt (Digital Media Consultant, MTV).

Patronatem honorowym konferencję objęli rektorzy uczelni współorganizujących Kongres: Andrzej Dąbrowski (UMCS), Stanisław Wilk (KUL) oraz Zdzisław Jerzy Czarnecki (WSPA), a także władze miasta: Henryka Strojnowska (wojewoda lubelski), Krzysztof Grabczuk (marszałek województwa lubelskiego) i Adam Wasilewski (prezydent miasta Lublina). Patronem honorowym był również arcybiskup Józef Życiński, metropolita lubelski.

Obrady pierwszego dnia odbywały się na zamku lubelskim, drugiego – w budynku Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, a trzeciego – w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji.

Uroczystego otwarcia Kongresu dokonała prezes PTKS – Bogusława Dobek-Ostrowska oraz patroni honorowi. Po wręczeniu nagrody w drugiej edycji kon-

kursu „Doktorat ‘09” za najlepszą rozprawę doktorską z zakresu nauki o komunikowaniu, która tym razem przypadła Sławomirowi Czapnikowi reprezentującemu Uniwersytet Wrocławski, prezes Towarzystwa uroczyście wręczyła legitymacje nowym członkom honorowym PTKS. W gronie tym, obok prof. Walerego Pisarka, prof. Wolfganga Donsbachra oraz prof. Jerzego Mikułowskiego-Pomorskiego, znaleźli się: prof. Tomasz Goban-Klas oraz prof. Wayne Wanta. W dalszej części zgromadzeni wysłuchali wykładu inauguracyjnego wygłoszonego przez profesora Wayne’a Wanta z Uniwersytetu Oklahoma. Część powitalną Kongresu zwieńczyła prezentacja nowego numeru pisma PTKS „Central European Journal of Communication”.

Podczas zorganizowanych (pierwszego dnia na zamku lubelskim, drugiego – w auli im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego) pięciu sesji plenarnych dyskutowano nad kwestiami autonomii, metodologii oraz siatki pojęciowej stosowanej w studiach nad komunikowaniem. Zaprezentowano różne rozwiązania państw europejskich dotyczące funkcjonowania i odpowiedzialności mediów. Zastanawiano się nad jakością dziennikarstwa, a także nad przyszłością mediów publicznych. W panelach głos zabrali uznani badacze z Polski, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Litwy, Łotwy, Finlandii, Szwajcarii oraz ze Stanów Zjednoczonych.

Interdyscyplinarność prowadzonych badań empirycznych była zauważalna zwłaszcza podczas odnoszących się do konkretnych zagadnień 42 paneli w ramach 22 sekcji badawczych (Aksjologia komunikowania, Antropologia komunikowania, Edukacja medialna, Ekonomia mediów, Filozofia komunikowania, Komunikowanie o zdrowiu, Komunikacja interpersonalna, Komunikacja językowa, Komunikowanie masowe, Komunikacja międzykulturowa, Komunikowanie międzynarodowe, Komunikowanie polityczne, Komunikowanie wizualne, Kultura popularna, Media i komunikowanie lokalne, Nowe media, Polityka medialna, Prawo mediów, Public relations, Reklama, Studia genderowe, Studia nad dziennikarstwem). Sesję posterową zdominowała analiza aktualnych wydarzeń na polskiej scenie politycznej.

Jednym z punktów drugiego dnia Kongresu był Walny Zjazd Wyborczy Członków PTKS, podczas którego podsumowano dotychczasową działalność oraz dokonano wyboru nowych władz Towarzystwa. Prezesem na powtórny kadencję została Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Wrocławski). W składzie nowego Zarządu znaleźli się badacze reprezentujący różne ośrodki akademickie: Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej), Zbigniew Oniszczyk (Uniwersytet Śląski), Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski), Jerzy Olędzki (Uniwersytet Warszawski), Agnieszka Stępińska (Uniwersytet Adama Mickiewicza) oraz Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński).

Efektom Zjazdu było przyjęcie rezolucji w sprawie wyodrębnienia samodzielnej dyscypliny naukowej: nauka o mediach i komunikowaniu społecznym.

Trzeciego dnia Kongresu duże grono słuchaczy i dyskutantów zgromadził wykład profesora Stuarta Allana (Bournemouth University, Wielka Brytania), po-

święcony refleksji nad zawartością przekazów medialnych oraz coraz większej aktywności jednostek w sieci, dzięki czemu Internet w wielu aspektach staje się najważniejszym środkiem przekazu.

Zwieńczeniem obrad były wieczorne koncerty organowe Gabrieli Klauzy, której pierwszego dnia w kaplicy św. Trójcy towarzyszyli soliści Aleksandra Bubicz-Mojsa (sopran) oraz Piotr Olech (kontratenor). Tematem przewodnim była muzyka dawnych mistrzów.

Zakres poruszanej w poszczególnych sekcjach problematyki odzwierciedlał ideę przyświecającą organizatorom Kongresu, którą było wieloaspektowe ujęcie zagadnień związanych z szeroko rozumianą komunikacją, a także integracja międzynarodowego i krajowego środowiska badaczy. III Kongres PTKS zaplanowano na 2013 rok, tym razem miejscem spotkania będzie Kraków.

Małgorzata Adamik
(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)