

Od Redakcji

Szanowni Czytelnicy, trzymacie w rękach drugi numer czasopisma „Nowe Media”. To pierwszy na polskim rynku wydawniczym periodyk, w którym jest podejmowana szeroka, interdyscyplinarna i pod wieloma względami nowatorska dyskusja nad znaczeniem nowych technologii komunikacyjnych w nowoczesnym społeczeństwie. Pragniemy wyrazić radość, że pierwszy numer spotkał się z dużym zainteresowaniem środowiska naukowców i praktyków, o czym mogliśmy przekonać się podczas wielu konferencji naukowych, w których nasi autorzy brali udział.

Tym razem tematyka numeru skupia się na wykorzystaniu nowych mediów w procesie komunikacji politycznej. Wydaje się, że jest to zagadnienie naukowe szczególnie istotne dla stanu obecnego i przyszłości nowych mediów, zwłaszcza że – podobnie jak media tradycyjne – funkcjonują one w ciągłej zależności od systemu gospodarczego i politycznego. Takie sprzężenie jest szczególnie widoczne w okresach kampanijnych, które zdominowały dyskurs medialny w 2010 i 2011 roku. Numer drugi „Nowych Mediów” można zatem traktować jako swoiste podsumowanie tendencji rozwoju nowych mediów w kontekście ich związków z szeroko rozumianą polityką.

Do współpracy nad numerem zaprosiliśmy przedstawicieli polskich ośrodków badawczych, którzy analizują wciąż jeszcze młode zagadnienia nowomediálne. Jednak naszym zadaniem jest również prezentacja punktu widzenia praktyków, wykorzystujących w codziennej pracy nowe technologie komunikacyjne. Dlatego i tym razem zachęcamy do lektury wywiadu, pozwalającego zapoznać się z rolą nowych mediów w praktyce komunikacji politycznej. Poza dobrą teorią, bez której nie byłoby dobrych badań, na łamach czasopisma znajdują Państwo raport badawczy, podejmujący ważne kwestie wykluczenia cyfrowego w kontekście politycznym.

Naszym celem jest to, aby pismo stało się zwrótnikiem głównych pól badawczych w obszarze nowych mediów. Dlatego podkreślamy jego

otwarty charakter i wielość paradygmatów naukowych, obecnych na jego łamach. Na koniec warto przypomnieć, że „Nowe Media” to recenzowany półrocznik wydawany wspólnie przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Katedrę Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.