



III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Historia a media”, Toruń 9–10 V 2017



<http://dx.doi.org/10.12775/KLIO.2017.040>

Na początku maja 2017 roku w Toruniu odbyła się konferencja naukowa poświęcona obecności historii w mediach i roli mediów w historii. W dniach 9 i 10 maja bieżącego roku w Sali Rady Wydziału Nauk Historycznych w Collegium Humanisticum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu uczestnicy sympozjum po raz trzeci dyskutowali na temat m.in.: programów i portali o tematyce historycznej, ich wykorzystaniu na zajęciach w szkołach, korzystaniu z social mediów w promocji historii, oraz o tym, jak historia i inne nauki pokrewne odnajdują się w mediach. Wydarzenie odbyło się kolejny raz z inicjatywy Międzywydziałowego Studencko-Doktoranckiego Koła Naukowego Dziennikarstwa Historycznego działającego przy Wydziale Nauk Historycznych. Organizatorem konferencji, prócz koła naukowego, była spółka Instytut Promocji Historii. Wydarzenie swoim patronatem objęły władze uniwersyteckie.

Inauguracja obrad nastąpiła 9 maja o godzinie 9:30 w Sali Rady Wydziału Nauk Historycznych. Uczestników powitał opiekun Międzywydziałowego Studencko-Doktoranckiego Koła Naukowego Dziennikarstwa Historycznego prof. dr hab. Wiesław Sieradzan, który podkreślił wagę poruszanej tematyki i troskę o poprawę zainteresowania omawianą proble-

matyką . W ramach konferencji zaplanowano 21 wystąpienia podzielone na 7 paneli, w trakcie których głos zabrało 21 badaczy z pięciu ośrodków naukowych.

Obrady rozpoczął wykład inauguracyjny, który wygłosił dr hab. Bartosza Awianowicza pod tytułem „Od medium kamiennego i metalowego do medium papierowego. Antyczne źródła renesansowych emblematów”. Autor zaprezentował podłoże najczęstszych motywów występujących w emblematach okresu Odrodzenia. Następnie rozpoczęto pierwszy panel, w którym jako pierwsza głos zabrała Marlena Jabłońska, która przedstawiła interakcje i relacje między mediami a archiwami. Prelegentka w trakcie swojego wystąpienia zaprezentowała fragmenty programów informacyjnych dotyczących pracy archiwów. Drugim referentem był Mateusz Zmudziński, który wygłosił odczyt zatytułowany „Metoda „6 kapeluszy myślowych” a jej wykorzystanie w edukacji i nie tylko”. Panel zamykało wystąpienie Kamili Siudy dotyczący egodokumentalność we współczesnych mediach. Postawiła ona pytanie czy portale społecznościowe mogą być traktowane jako współczesne pamiętniki.

Tematyka drugiego panelu zamykała się w tematyce dotyczącej miejsca historii w filmach. Pierwszy referat Arkadiusza Bożejewicza dotyczył różnych przedstawień postaci i wojen napoleońskich w światowej filmografii. Prelegent zaprezentowała w jaki sposób zmieniło się postrzeganie wojen prowadzonych przez Napoleona na przestrzeni lat 1967-2004. Kolejny referat, przygotowany przez Natalię Stawarz, został poświęcony obrazowi II wojny światowej w mandze i anime. Autorka wskazała w jaki sposób zmienił się stosunek Japończyków wobec minionych wydarzeń. Ostatni referat został wygłoszony przez Joannę Antoniak. Referentka zwróciła uwagę na wizerunek mniejszości etnicznych w filmografii brytyjskiej. Zauważyła, że filmy ukazują zmianę sytuacji imigrantów w Wielkiej Brytanii. Tematyka poruszona przez prelegentów wywołała duże zainteresowanie oraz ożywioną dyskusję.

Odczyty zaprezentowane w kolejnym panelu dotyczyły miejsca historii w sieci. Jako pierwszy głos zabrał Tomasz Sińczak, który przedstawił obraz Bliskiego Wschodu na portalu społecznościowym Twitter. Autor zauważył, że na Świecie wzrasta zainteresowanie tym regionem, a zamieszczane na Twitterze informacje stanowią wielkie udogodnienie dla każdej

osoby zajmującej się Bliskim Wschodem. Jako kolejna głos zabrała Justyna Grzyb, która wygłosiła referat pod tytułem „Blogi o tematyce historycznej jako źródło wiedzy o przeszłości”. Prelegentka zaprezentowała m.in. blogi związane z historią regionu czy danego miasta takie jak „Wczoraj i dziś, Dawny Kraków”. Następnie głos zabrała Małgorzata Mielewska, która zaprezentowała jakie możliwości daje promowanie historii na Facebooku. Portal ten umożliwia różne formy popularyzacji wiedzy historycznej oraz interakcji z odbiorcami. Obrady pierwszego dnia zakończyło wystąpienie Katarzyny Bojkowskiej. Referentka zaprezentowała inicjatywę jaką jest Google Arts & Culture. Autorka wskazywała na innowacyjność projektu, ale przede wszystkim na to jak jest on wciąż niedoceniany.

Drugi dzień obrad rozpoczęła sesja dotycząca przede wszystkim wykorzystania nowych mediów w nauczaniu historii. Pierwszą prelegentką była Anna Krygier, która wygłosiła referat pod tytułem „Dydaktyczna praktyka a popularyzacja historii”. Autorka swoje wystąpienie oparła o własną szereg pomocy dydaktycznych dostępnych w internecie, które stosuje w pracy z dziećmi. Drugą referentką była Anna Ambon, która przedstawiła w jaki sposób można wykorzystać muzykę do nauki historii. Swoje wystąpienie autorka oparła na twórczości szwedzkiego zespołu „Sabaton”, który w swoich tekstach nawiązuje do II wojny światowej. Następny referat zatytułowany „Kanał „Historia Bez Cenzury”, a wykorzystanie go na lekcjach historii” zaprezentowała Anita Zakrzewska. Swoje wystąpienie autorka oparła na wywiadach przeprowadzonych z nauczycielem historii oraz uczniami szkoły średniej. Panel zamykało wystąpienie Moniki Cołbeckiej dotyczące działań edukacyjnych archiwów w mediach. Prelegentka poddała analizie kanały informacyjne, dzięki którym archiwa podejmują działania popularyzatorskie oraz oświatowe.

Z powodu nieobecności jednego z referentów kolejny panel obejmowały dwa wystąpienia. Pierwszy odczyt Piotra Osińskiego dotyczył propagowania łaciny w nowych mediach. Referent zauważył, że w Polsce dokonuje się proces *delatynizacji*, której starają się zapobiec pomysłodawcy internetowych akcji promujących naukę łaciny. W drugim referacie przygotowanym przez Agnieszkę Górską omówione zostały audycje Bożeny Fabiani. Bohaterka wystąpienia wygłosiła około 300 gawęd w cyklu audycji pt. „W stronę sztuki” w II Programie Polskiego Radia.

Kolejną sesję otworzył odczyt „Cenzura w okresie restauracji burbońskiej (1874-1931)”, który wygłosiła Dominika Gołaszewska-Rusinowska. Referat prezentował zmianę wolności wypowiedzi oraz ustawodawstwa prasowego w Hiszpanii na przełomie XIX i XX wieku. Następnie głos zabrała Zuzanna Jaśkowska-Józefiak, która przedstawiła w jaki sposób wybuch II wojny światowej został przyjęty przez hiszpańską prasę. Autorka poddała analizie najbardziej poczytne w 1939 roku czasopisma hiszpańskie. Ostatni referat pod tytułem „Obraz generała Wojciecha Jaruzelskiego w mediach oraz w autobiograficznej opowieści Moniki Jaruzelskiej – analiza porównawcza” przedstawiła Kinga Michalak. Konfrontuje ona w swoim wystąpieniu dwa różne wizerunki Jaruzelskiego.

W ostatniej sesji słuchacze mieli szansę wysłuchania trzech referatów dotyczących polskich filmów dokumentalnych. Pierwsza prelegentka Agata Łysakowska zaprezentowała temat „Polska Kronika Filmowa jako źródło historyczne”. Autorka zauważa, że analiza tak specyficznego źródła jakim jest Polska Kronika Filmowa wymaga nie tylko umiejętności z zakresu wiedzy historycznej, ale i wiedzy filmoznawczej. Kolejny referat przedstawiony przez Agnieszkę Laddach przybliżył obraz Elektrowni Żarnowiec w przekazie Polskiej Kroniki Filmowej. W wystąpieniu podkreślono, że w przeanalizowanych materiałach dominuje podział na to, co swojskie i to, co obce. Ostatnie wystąpienie Moniki Wysińskiej dotyczących głośnych zbrodni kryminalnych w Polsce w ujęciu cyklu dokumentalnego „Paragraf 148-Kara Śmierci”. Referentka wskazała również wpływ omawianych zbrodni na zniesienie kary śmierci.

Konferencja zakończyła się podsumowaniem obrad. Obrady cieszyły się zainteresowaniem słuchaczy. W sympozjum prócz prelegentów byli obecni pracownicy i studenci Wydziału Nauk Historycznych. Uczestnicy konferencji podczas obrad poruszyli wiele ciekawych aspektów dotyczących związków historii i mediów. W czasie sympozjum nie wyczerpano bogatej tematyki jaką jest obecność historii w mediach. W związku z tym organizatorzy zapowiedzieli organizację kolejnej edycji konferencji.

Dominika Gołaszewska-Rusinowska (Toruń)