

Przybylska Klaudia, Cieślicka Mirosława, Zukow Walery. Sukcesy reprezentacji Polski w piłce siatkowej mężczyzn i ich wpływ na popularność siatkówki = The successes of the Polish national team in men's volleyball, and their impact on the popularity of volleyball. *Journal of Education, Health and Sport*. 2016;6(8):375-399. eISSN 2391-8306. DOI <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.60732> <http://ojs.ukw.edu.pl/index.php/johs/article/view/3771>

The journal has had 7 points in Ministry of Science and Higher Education parametric evaluation. Part B item 755 (23.12.2015).  
755 *Journal of Education, Health and Sport* eISSN 2391-8306 7

© The Author (s) 2016;

This article is published with open access at Licensee Open Journal Systems of Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

Open Access. This article is distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Noncommercial License which permits any noncommercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author(s) and source are credited. This is an open access article licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits unrestricted, non commercial use, distribution and reproduction in any medium, provided the work is properly cited.

This is an open access article licensed under the terms of the Creative Commons Attribution Non Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits unrestricted, non commercial use, distribution and reproduction in any medium, provided the work is properly cited.

The authors declare that there is no conflict of interests regarding the publication of this paper.

Received: 01.08.2016. Revised 08.08.2016. Accepted: 19.08.2016.

## **Sukcesy reprezentacji Polski w piłce siatkowej mężczyzn i ich wpływ na popularność siatkówki**

**Klaudia Przybylska, Mirosława Cieślicka, Walery Zukow**

**Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy**

### **Streszczenie**

Analiza przeprowadzonych badań ukazała, że ponad połowa ankietowanych interesuje się siatkówką, a sami są osobami aktywnymi fizycznie. Respondenci zostali również zapytani o to, czy siatkówka według nich jest popularną formą aktywności fizycznej wśród społeczeństwa. Większość z nich potwierdziła popularność tego sportu w ramach aktywności fizycznej. Przeanalizowane badania ukazują, że większość respondentów regularnie ogląda mecze siatkówki w telewizji jak i w halach sportowych, choć częściej zasiadają przed ekranem niż na trybunach. Analizując miejsce zamieszkania ankietowanych, widoczny jest spory procent zamieszkałych na wsi, co może być barierą w częstszym uczestnictwie na meczach siatkówki. Polska Plus Liga jest również znana osobom udzielającym odpowiedzi w niniejszej ankiecie. Respondenci za najbardziej popularne kluby uznali PGE Skrę Bełchatów i Asseco Resovię Rzeszów.

**Słowa kluczowe: piłka siatkowa, zainteresowania, sukcesy.**

## **Abstract**

The analysis of the study showed that more than half of the respondents are interested in the retina, and themselves are physically active. Respondents were also asked about whether the retina, according to them is a popular form of physical activity among the population. Most of them confirmed the popularity of the sport in the context of physical activity. The analyzed studies show that the majority of respondents regularly watching volleyball matches on television and in sports halls, though often sit in front of screen than in the stands. Analyzing the place of residence of the respondents see a sizable percentage of living in the country, which may be a barrier for the greater participation on the volleyball matches. Poland Plus Liga is also known to those of answering in this poll. Respondents most popular club decided PGE Bełchatów Skream and Asseco Resovia.

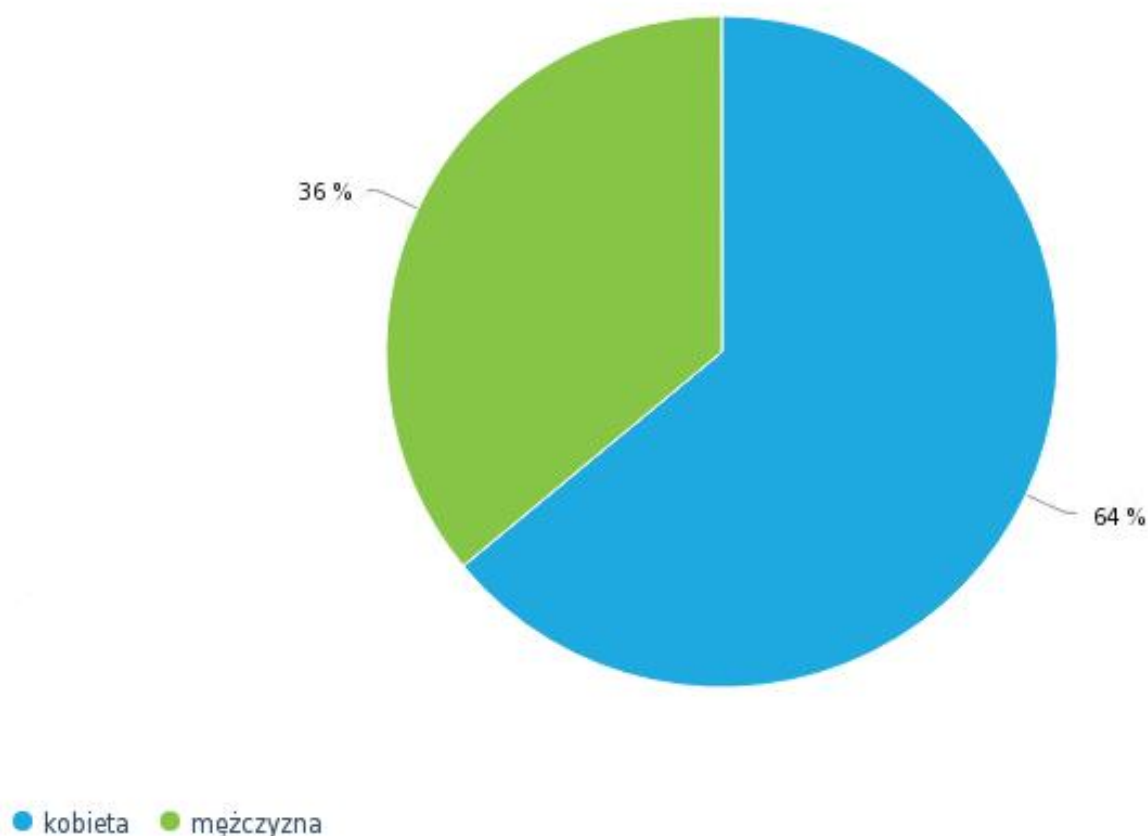
**Key words: volleyball, interest, success.**

## **Wstęp**

Każda dyscyplina sportowa posiada swoją specyfikę czy też poszczególne cechy określające jej charakter. Sposób w jaki prowadzi rywalizację sportową jest również zmienny dla niej. Mając na uwadze stosunek walczących do siebie nawzajem, piłkę siatkowa jest typem sportu, który posiada charakter walki pośredniej, bez możliwości bezpośredniego kontaktu fizycznego z przeciwnikiem. Rywalizacja sportowa przebiega na zasadzie ściśle określonych przepisów. Żadna z walczących drużyn nie posiada jakiegokolwiek „sprzętu-broni”, a rywalizacja o wynik końcowy zaczyna się w momencie, gdy któraś ze stron wejdzie w posiadanie piłki. Siatkówka nie posiada ograniczeń czasowych. Rywalizacja toczy się do chwili, w której jedna drużyna zdobędzie określoną liczbę punktów. Coraz bardziej popularna na świecie staje się siatkówka. Skąd bierze się tak duża popularność tego sportu? Gdzie i kiedy zrodziła się ta dyscyplina? Gra, w której obecnie polscy siatkarze są Mistrzami, została wymyślona [Brzóska, 1979]. Siatkówka liczy sobie ponad 100 lat. Piłka siatkowa jest zdecydowanie młodą grą w porównaniu z innymi dyscyplinami, których początki datowano już w czasach starożytnej Grecji.

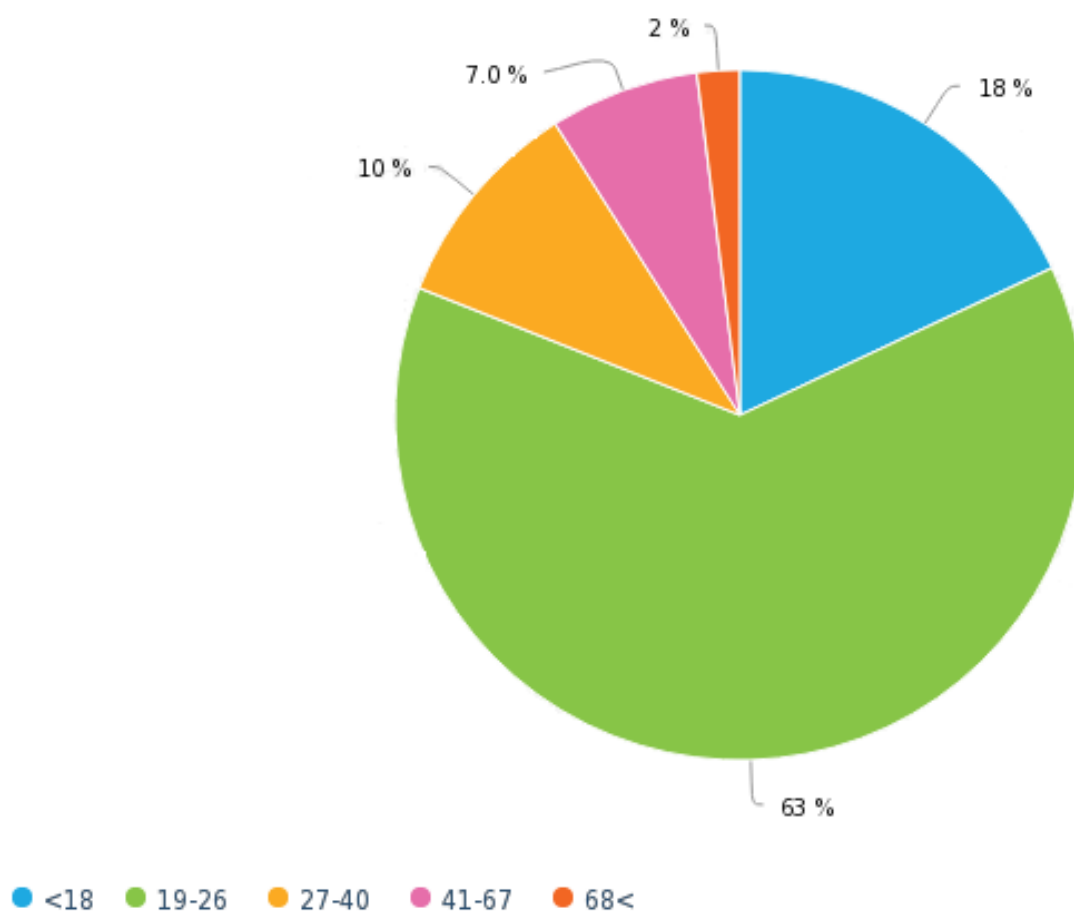
## Material i metody

W badaniach wykorzystano metodę sondażu diagnostycznego [Łobucki, 2006, Nowak, 2007]. W niniejszej ankiecie znajduje się osiemnaście pytań zamkniętych. Kolejne pytania dotyczyły zainteresowania siatkówką oraz częstotliwości oglądania meczów zarówno w telewizji jak i na żywo w hali sportowej. Ankieta zawiera również aspekt dotyczący wiedzy na temat polskiej piłki siatkowej oraz opinii respondentów na temat promowania siatkówki i znaczenia tej dyscypliny wśród Polaków. Ankieta dotyczącą wpływu sukcesów reprezentacji Polski mężczyzn na popularności siatkówki w Polsce wypełniło 100 respondentów z całej Polski.



Wyk. 1 Płeć respondentów

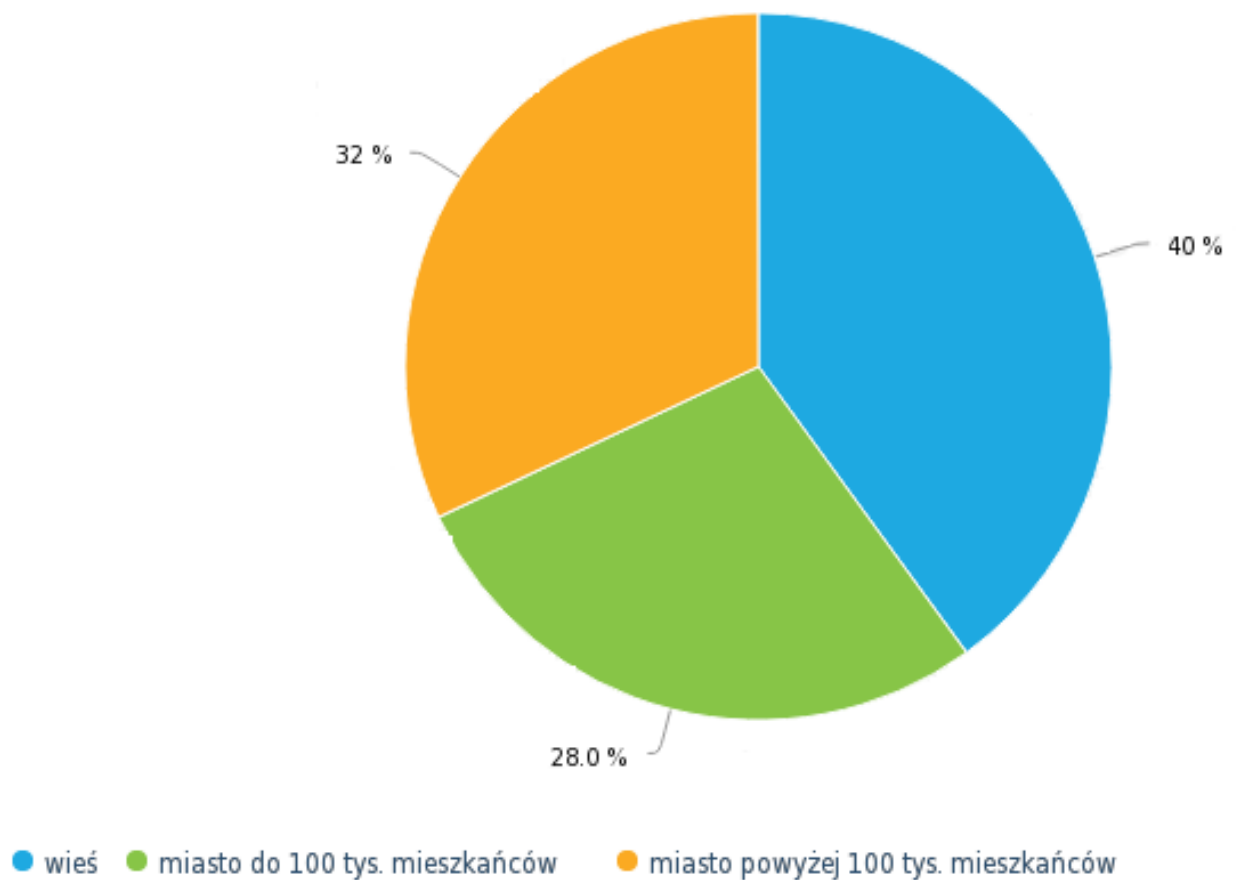
Zdecydowanie więcej kobiet odpowiedziało na pytania w ankiecie, bo aż 64%. Natomiast mężczyzn zaledwie 36%. Wyk. 1



Wyk. 2 Wiek respondentów

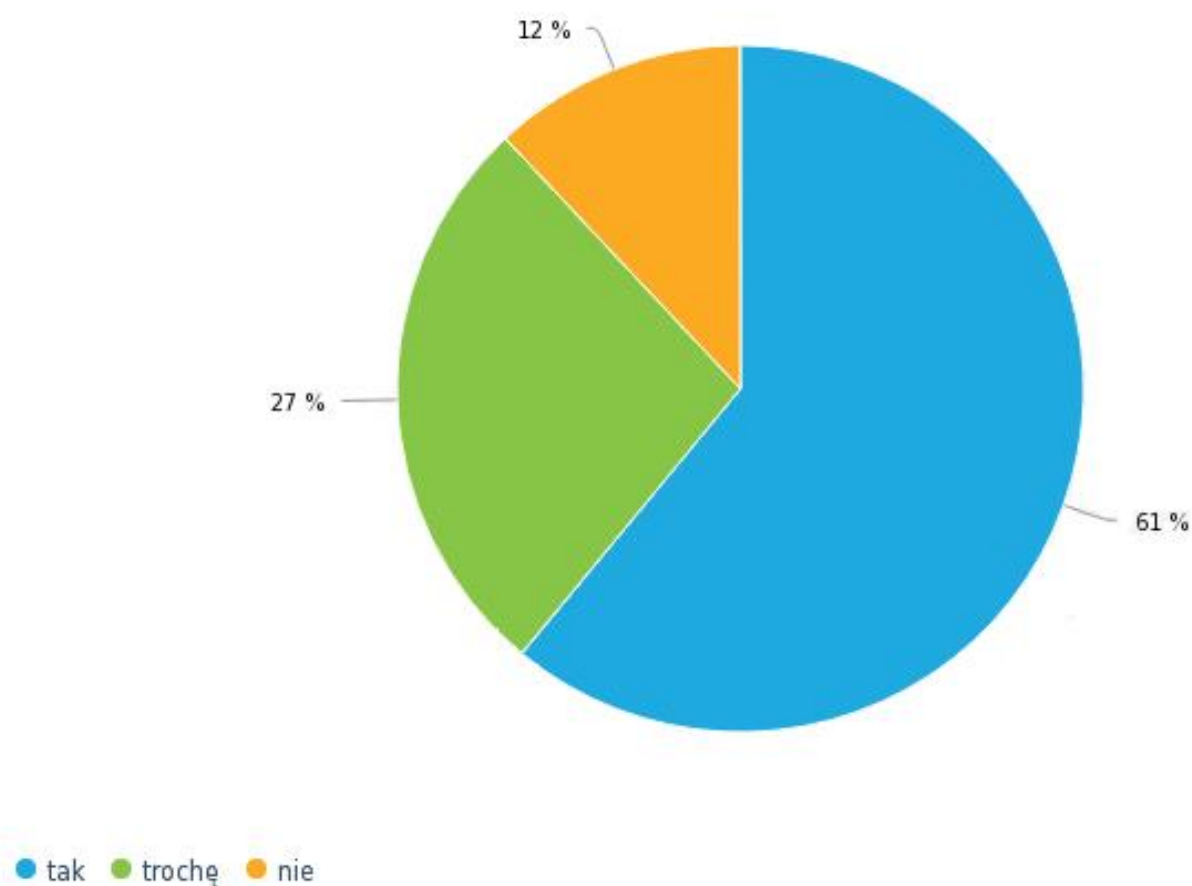
Pytanie pierwsze, które dotyczy wieku ukazuje, że udział w ankiecie brali respondenci w każdej kategorii wiekowej. Jednakże najwięcej odpowiedzi uzyskano od ankietowanych w wieku od 19 do 26 lat, co stanowiło aż 63% wszystkich respondentów. Następnie widoczna jest 18% obecności ankietowanych do 18 roku życia. Jedyne 10% stanowią respondenci

w wieku 27-40 lat. Z jeszcze mniejszym procentem, a mianowicie 7%, zameldowali się ankietowani od 41 do 67 roku życia. Najmniejszy udział w ankiecie mieli odpowiadający w wieku 68 i powyżej, a dokładnie jedyne 2%. Wyk. 2



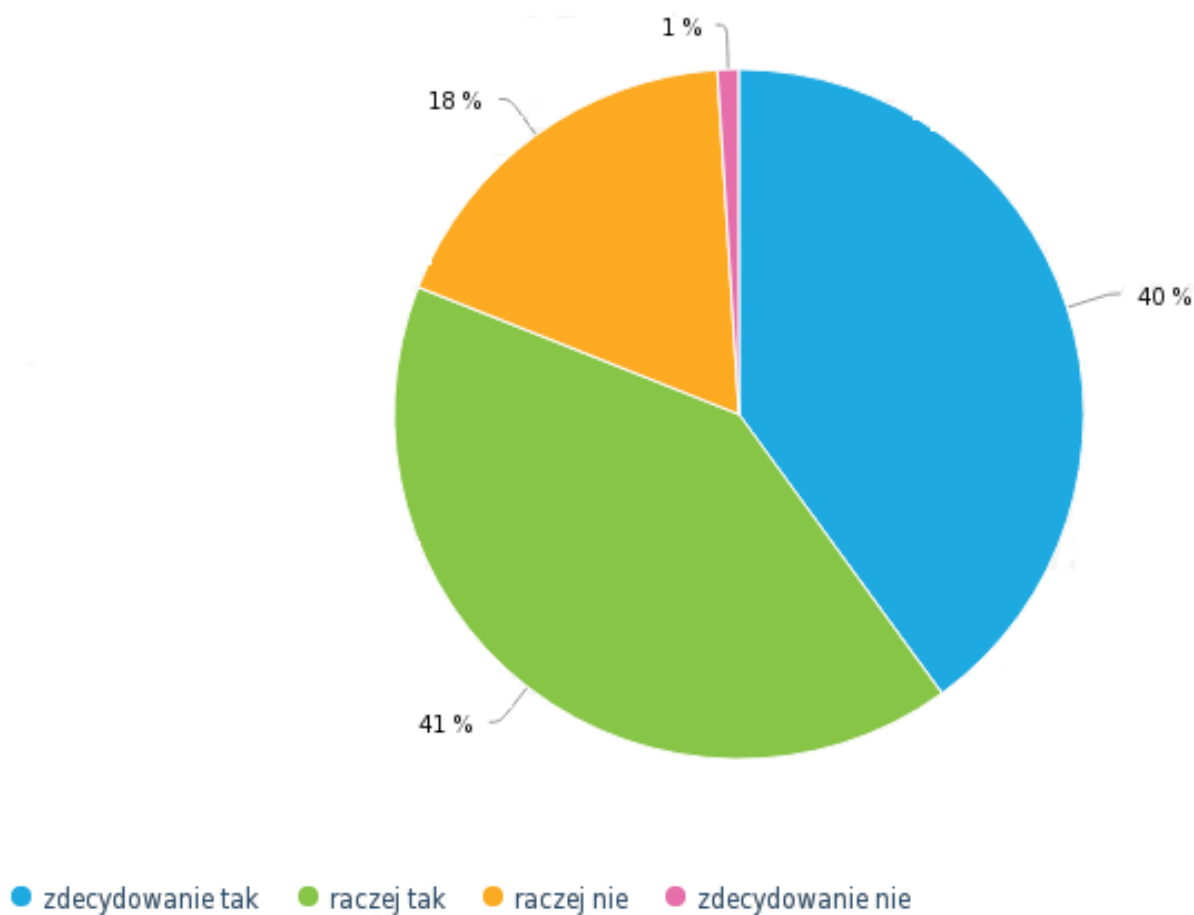
Wyk. 3 Miejsce zamieszkania respondentów

W pytaniu dotyczącym miejsca zamieszkania widać dość wyrównany poziom wszystkich odpowiedzi. Jednak największa liczba ankietowanych, czyli 40%, odpowiedziała, że jej miejscem zamieszkania jest wieś. Następnie 32% respondentów zaznaczyło odpowiedź o mieście powyżej 100 tys. mieszkańców. Natomiast niewiele mniej, bo 28%, odpowiadających pochodzi z miasta poniżej 100 tys. mieszkańców. Wyk. 3



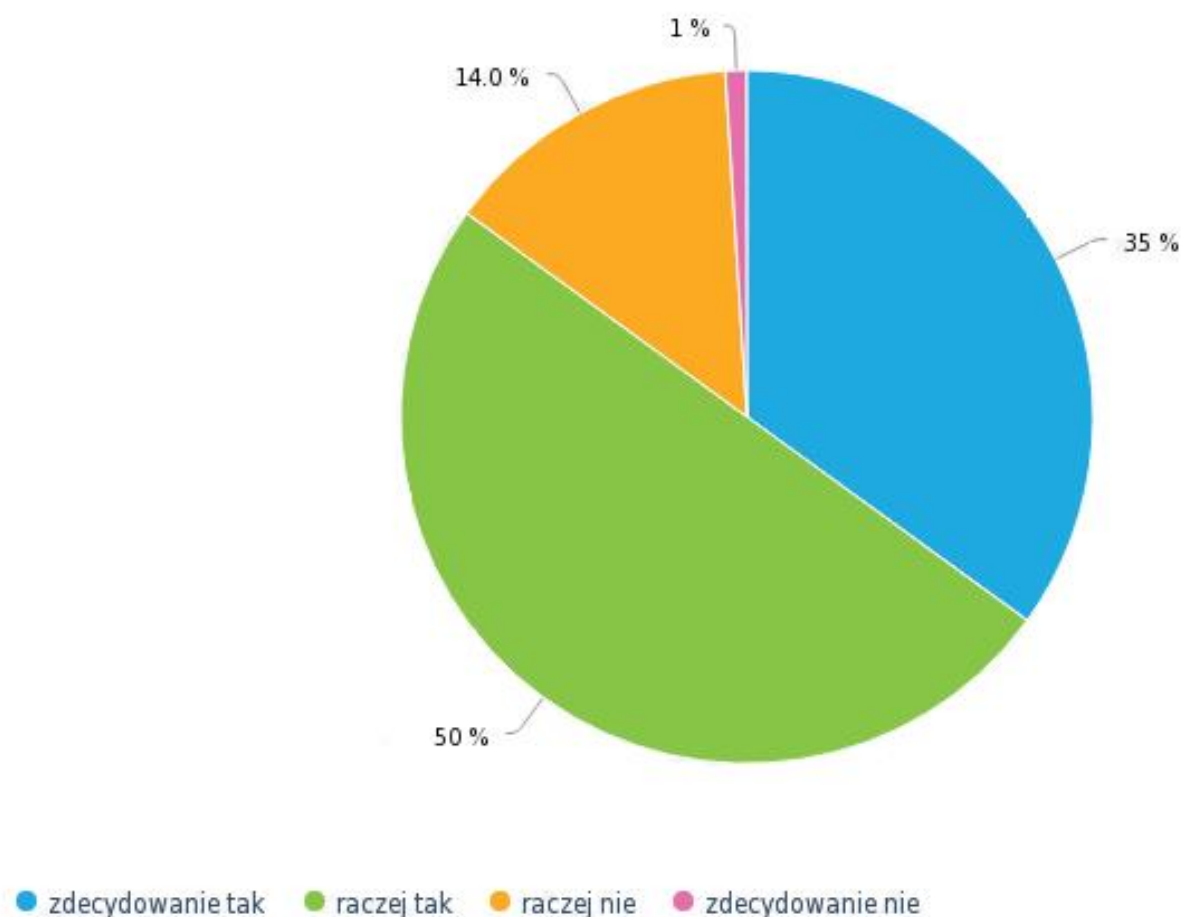
Wyk. 4 Zainteresowanie siatkówką wśród respondentów

Na pytanie „czy interesuje się Pan/Pani siatkówką” znacznie większa część respondentów odpowiedziała „tak”, co stanowi aż 61% odpowiedzi. Z kolei 27% ankietowanych zaznaczyło odpowiedź „trochę”. Natomiast niewielki procent wszystkich uczestniczących w ankiecie dało odpowiedź „nie”. Stanowią zaledwie 12%. Wyk. 4



Wyk. 5 Aktywność fizyczna respondentów

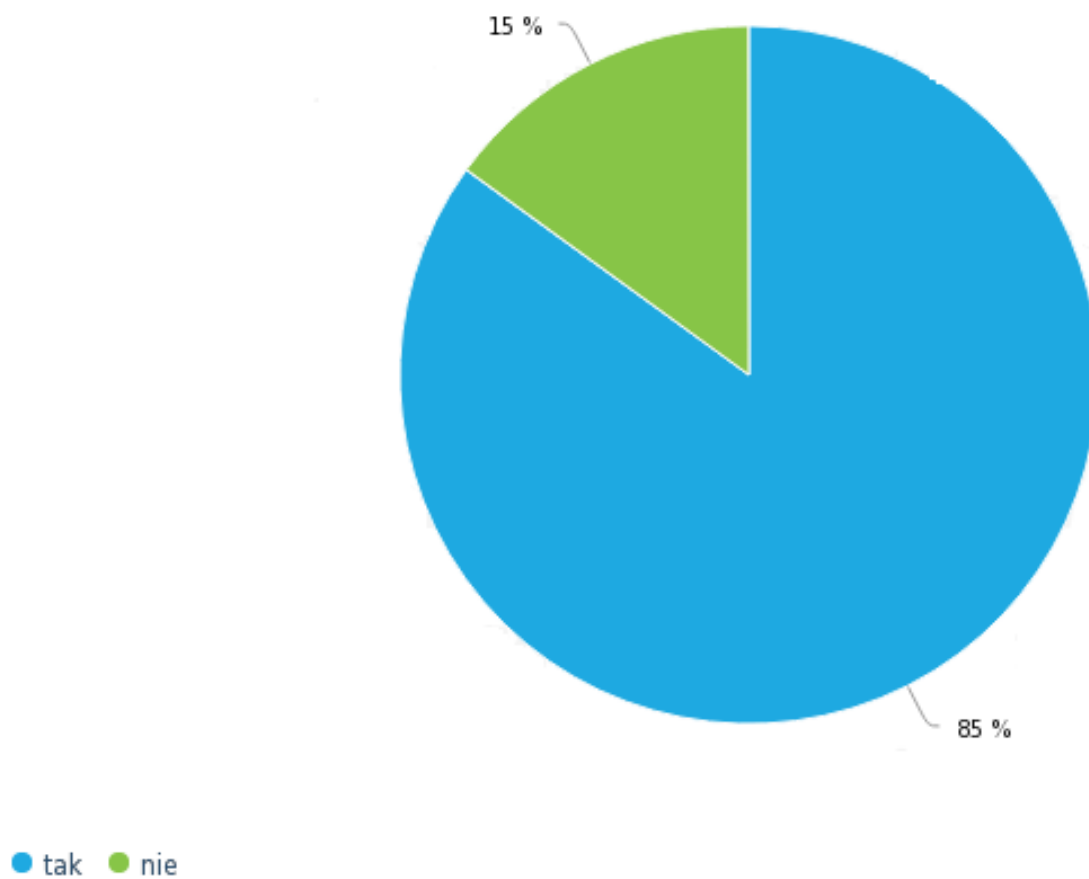
W tym pytaniu ankietowani zostali zapytani o to, czy są osobami aktywnymi fizycznie. 41% respondentów odpowiedziało, że „raczej tak”. Natomiast z niewielką procentową różnicą (zaledwie 1%) respondenci zaznaczyli odpowiedź „zdecydowanie tak”. Stanowi to 40% wszystkich odpowiedzi. Z kolei odpowiedź „raczej nie” uzyskała 18%. Zaledwie 1% ankietowanych odpowiedziało, że zdecydowanie nie jest osobą aktywną fizycznie. Wyk. 5



Wyk. 6 Siatkówka jako forma rekreacji według respondentów

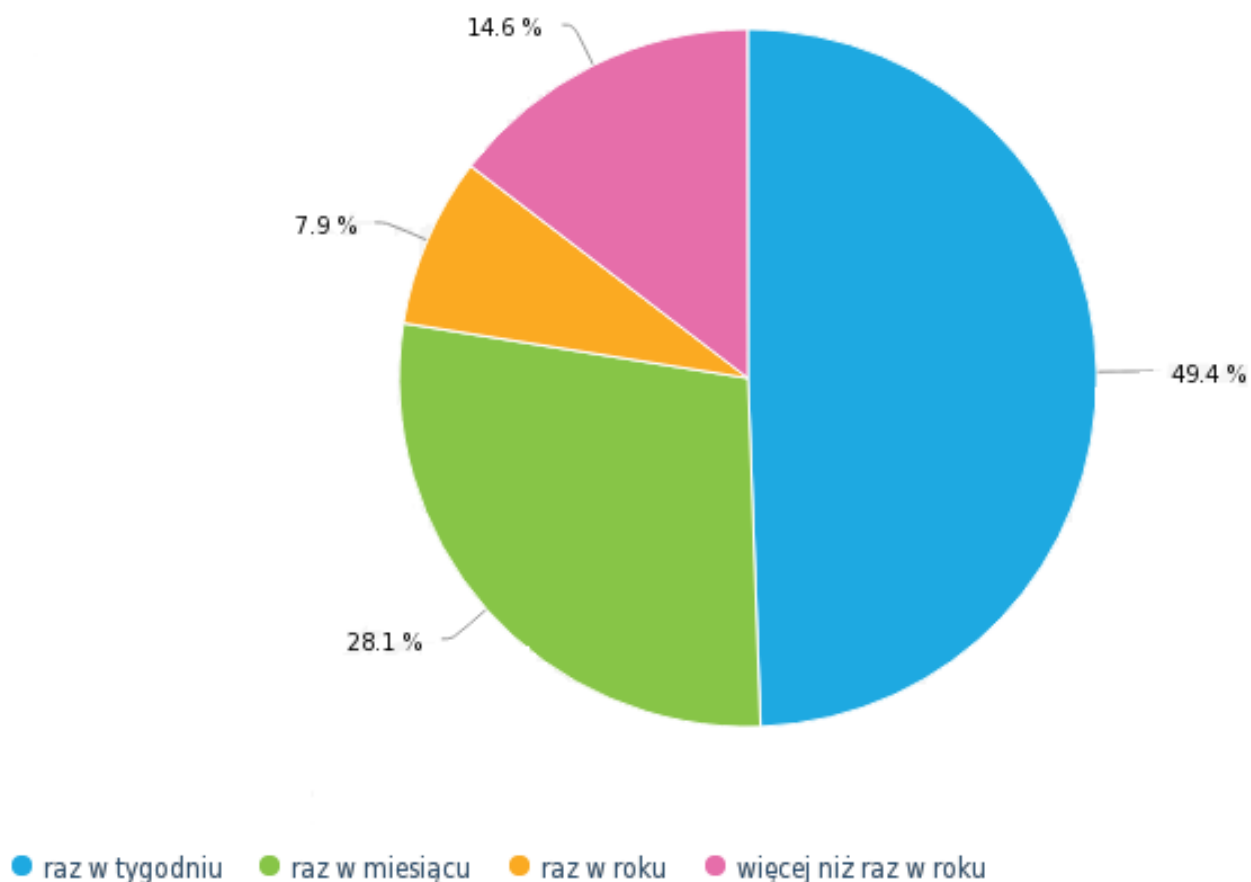
Poniższy wykres przedstawia odpowiedzi na pytanie dotyczące tego, czy siatkówka według ankietowanych jest popularną w Polsce formą rekreacji ruchowej. Zdania są podzielone, aczkolwiek aż 50% respondentów odpowiedziało, że „raczej tak”. Następnie odpowiedź „zdecydowanie tak” widnieje z równie wysokim procentem odpowiedzi, a mianowicie 35%. Pojawia się również odpowiedź „raczej nie”, która stanowi zaledwie 14%. A z kolei jedyny 1% posiada odpowiedź „zdecydowanie nie”. Wyk. 6





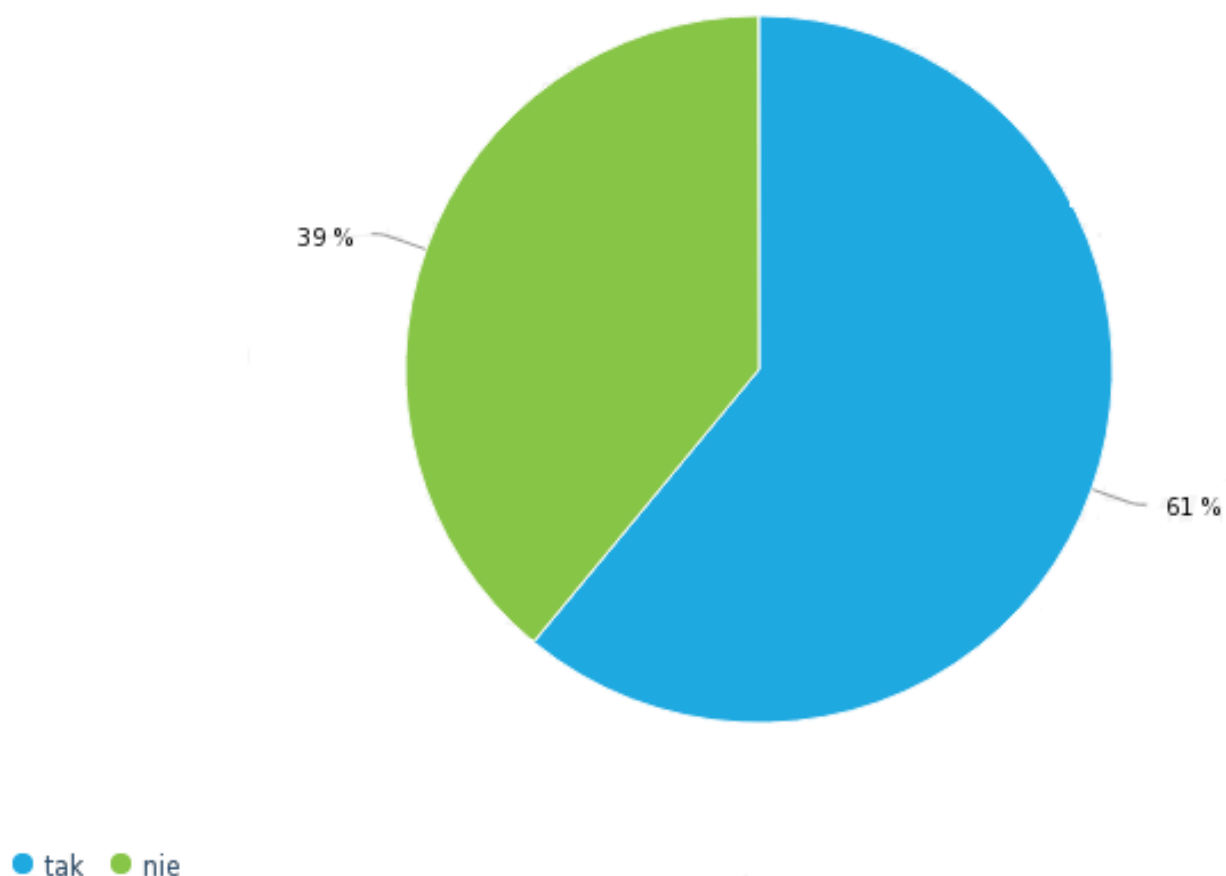
Wyk. 7 Oglądalność siatkówki w telewizji przez respondentów

Respondentów zapytano o to, czy oglądają mecze siatkówki w telewizji. Zdecydowanie większa część ankietowanych odpowiedziała „tak”, co stanowiło aż 85% wszystkich odpowiedzi. Natomiast 15% odpowiadających nie ogląda siatkówki w telewizji. Wyk. 7



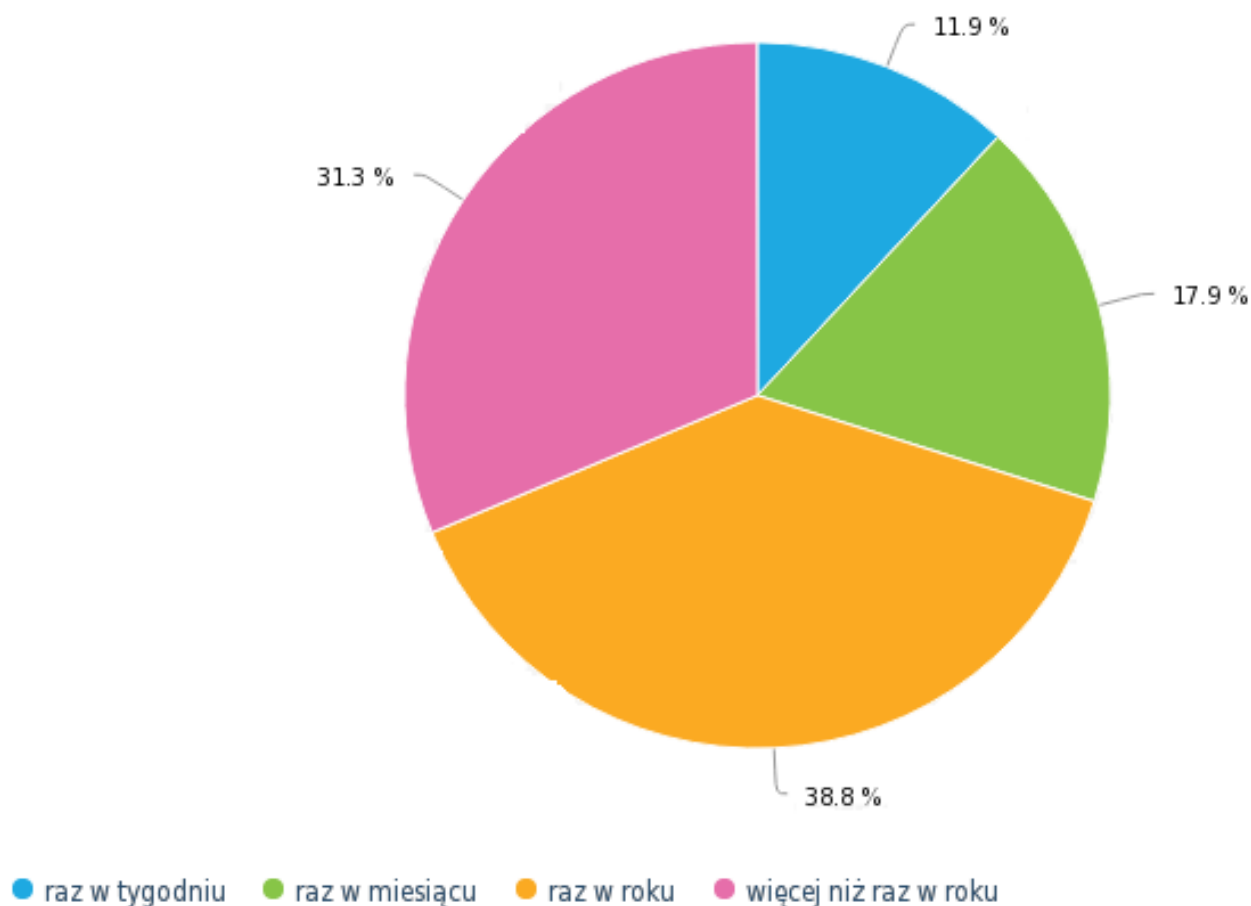
Wyk. 8 Częstotliwość oglądalności siatkówki w telewizji przez respondentów

Ankietowani, którzy oglądają siatkówkę w telewizji, mogli przejść do kolejnego pytania dotyczącego częstotliwości oglądania. Prawie połowa z nich, bo aż 49,4% zaznaczyło odpowiedź, że ogląda mecze raz w tygodniu. Następnie pojawia się odpowiedź „raz w miesiącu” i stanowi ona 28,1% wszystkich odpowiedzi. 14,6% respondentów odpowiedziało, że ogląda mecze w telewizji więcej niż raz w roku. A zaledwie 7,9% odpowiadających przyznaje, że ogląda siatkówkę jedynie raz w roku. Wyk. 8



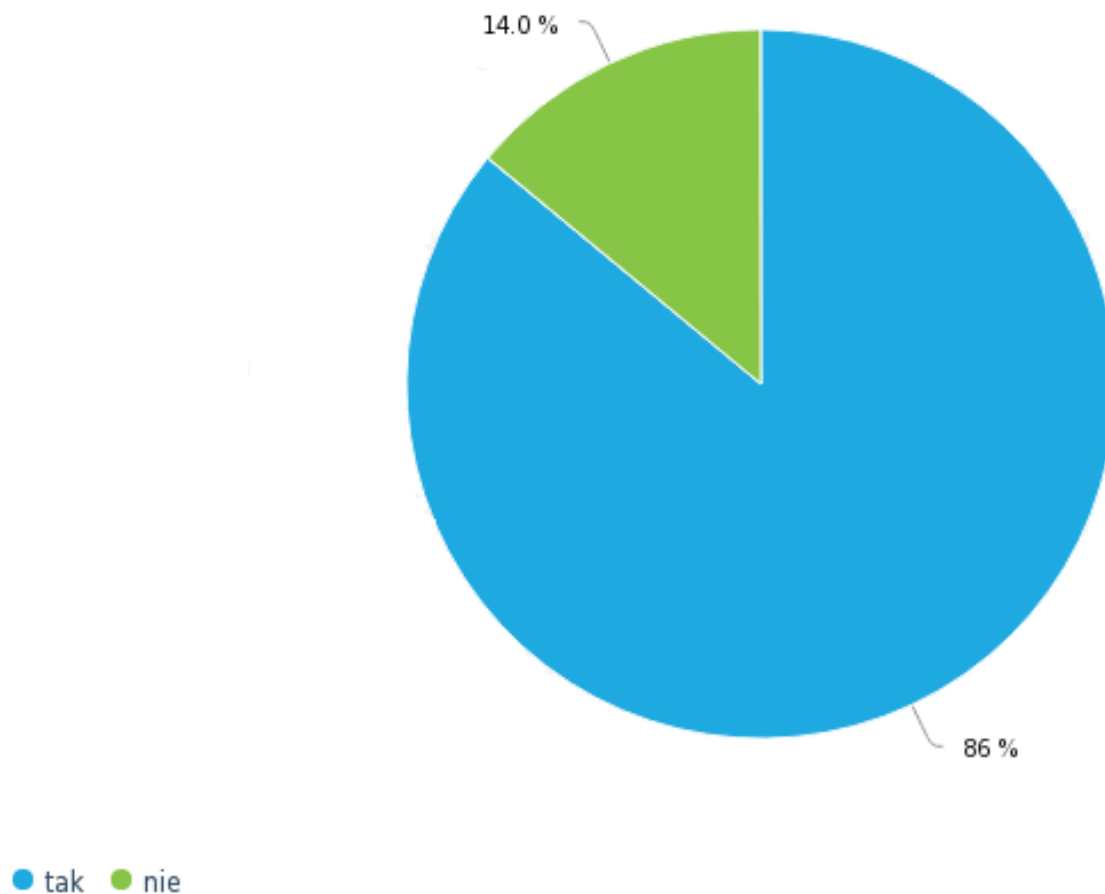
Wyk. 9 Oglądalność siatkówki na żywo w hali przez respondentów

Kolejne omawiane pytanie dotyczy oglądalności siatkówki na żywo w halach sportowych. Respondenci, którzy zaznaczyli odpowiedź „tak” stanowią 61%. Natomiast 39% ankietowanych nie ogląda meczów siatkówki na żywo. Wyk. 9



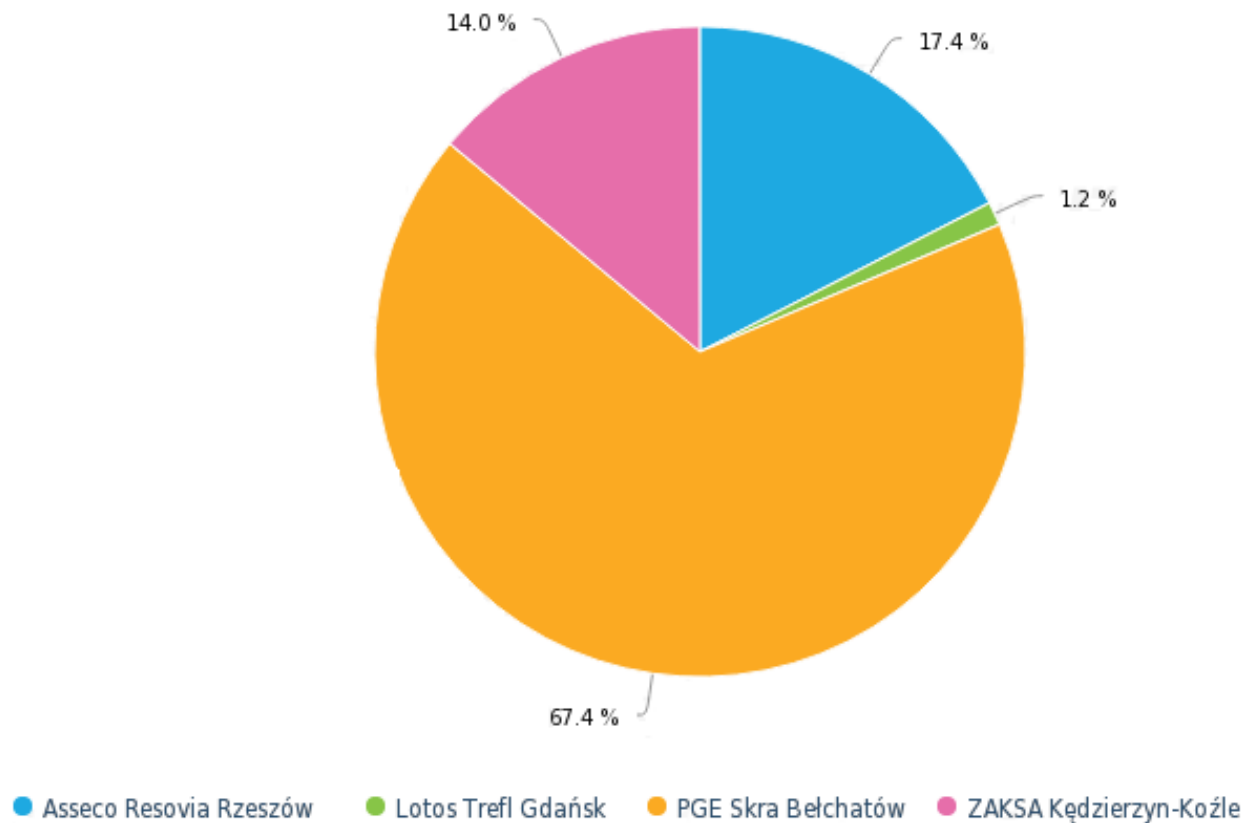
Wyk. 10 Częstotliwość oglądalności siatkówki na żywo w hali przez respondentów

Podobnie jak we wcześniejszych pytaniach, ankietowani, którzy oglądają mecze siatkówki na żywo, mogli przejść do kolejnego pytania, dotyczącego częstotliwości oglądania meczów w halach sportowych. Największy procent głosów otrzymała odpowiedź „raz w roku”. 38,8% ankietowanych odpowiedziało w ten sposób. Natomiast 31,3% respondentów więcej niż raz w roku ogląda mecze na żywo. Z kolei zaledwie 17,1% odpowiadających zaznaczyło odpowiedź „raz w miesiącu”. A jedyne 11,9% przyznaje, że ogląda raz w tygodniu. Wyk. 10



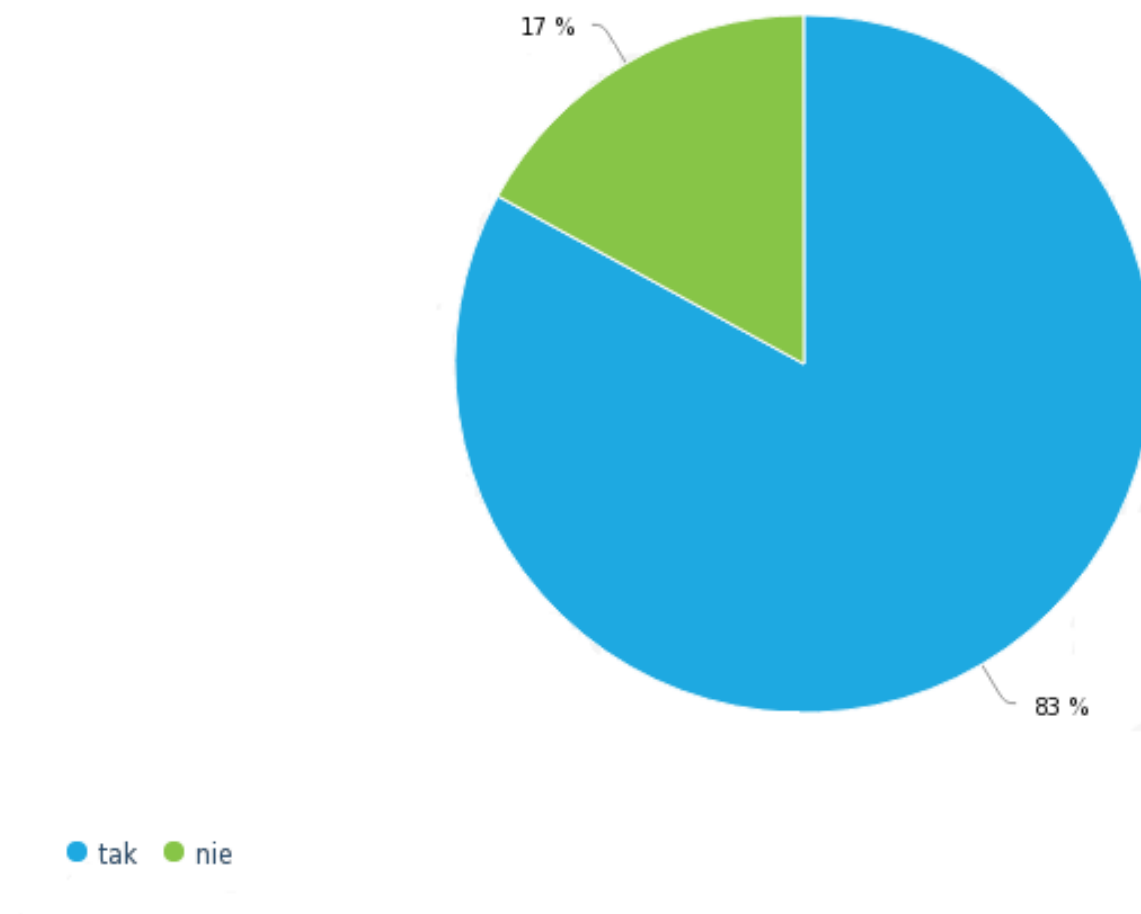
Wyk. 11 Wiedza ankietowanych na temat klubów z polskiej Plus Ligi

W tym pytaniu ankietowani mieli za zadanie odpowiedzieć, czy znają jakieś kluby siatkarskie z polskiej Plus Ligi. Aż 86% respondentów odpowiedziało „tak”, że zna polskie kluby. Natomiast niewielki procent odpowiadających, mianowicie 14%, zaznaczyło odpowiedź „nie”. Wyk. 11



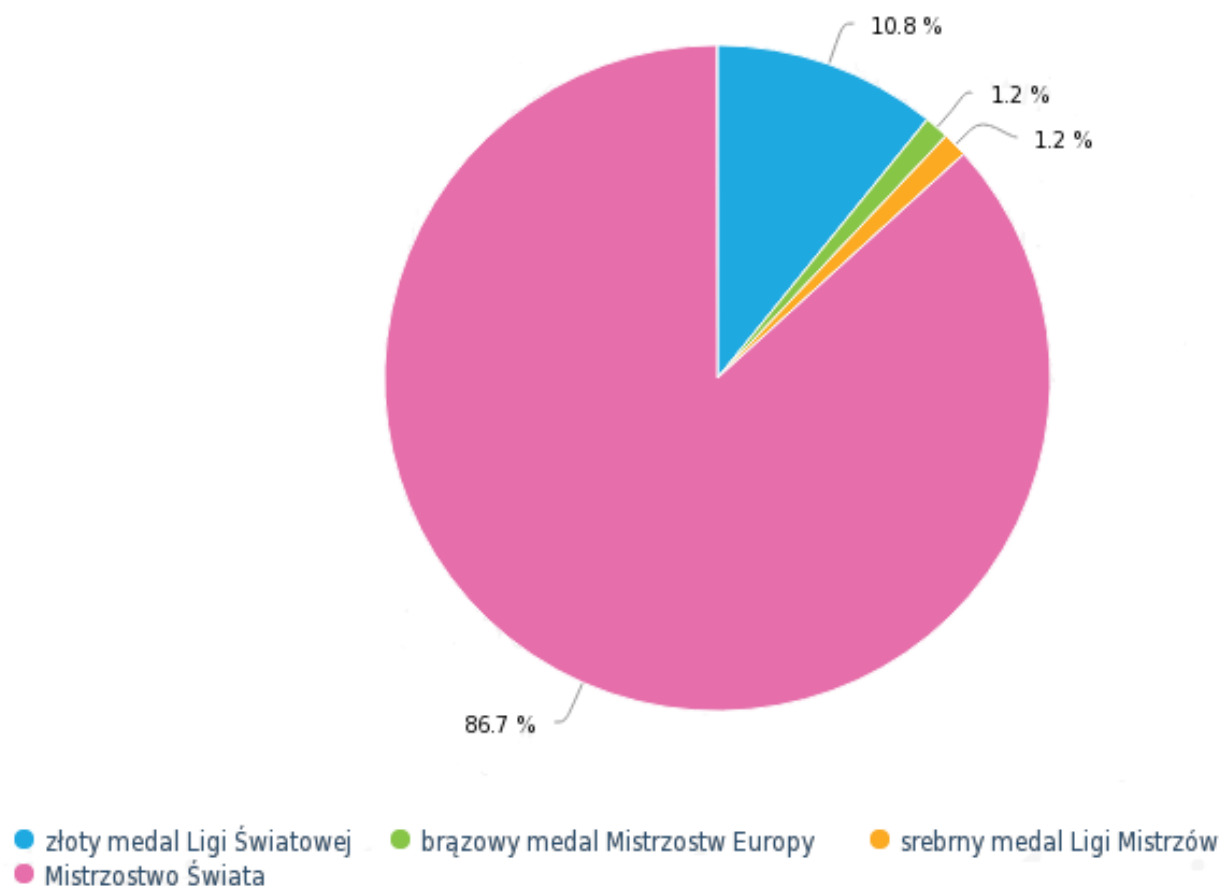
Wyk. 12 Najbardziej popularny klub polskiej Plus Ligi według respondentów

Respondenci, którzy na pytanie dotyczące znajomości plus ligowych klubów odpowiedzieli „tak” mogli przejść do kolejnego pytania, które dotyczy najbardziej popularnego. Mając do wyboru cztery czołowe kluby z polskiej ligi, ankietowani wybrali PGE Skrę Belchatów, oddając na nią aż 67,4% wszystkich głosów. Następnie pojawia się Asseco Resovia Rzeszów, którą za najbardziej popularną uznaje 17,4% respondentów. Niewiele mniej uzyskała ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, bo 14% odpowiedzi. Natomiast zaledwie 1,2% uzyskał Lotos Trefl Gdańsk. Wyk. 12



Wyk. 13 Znajomość nazwisk Wagner i Antiga przez respondentów

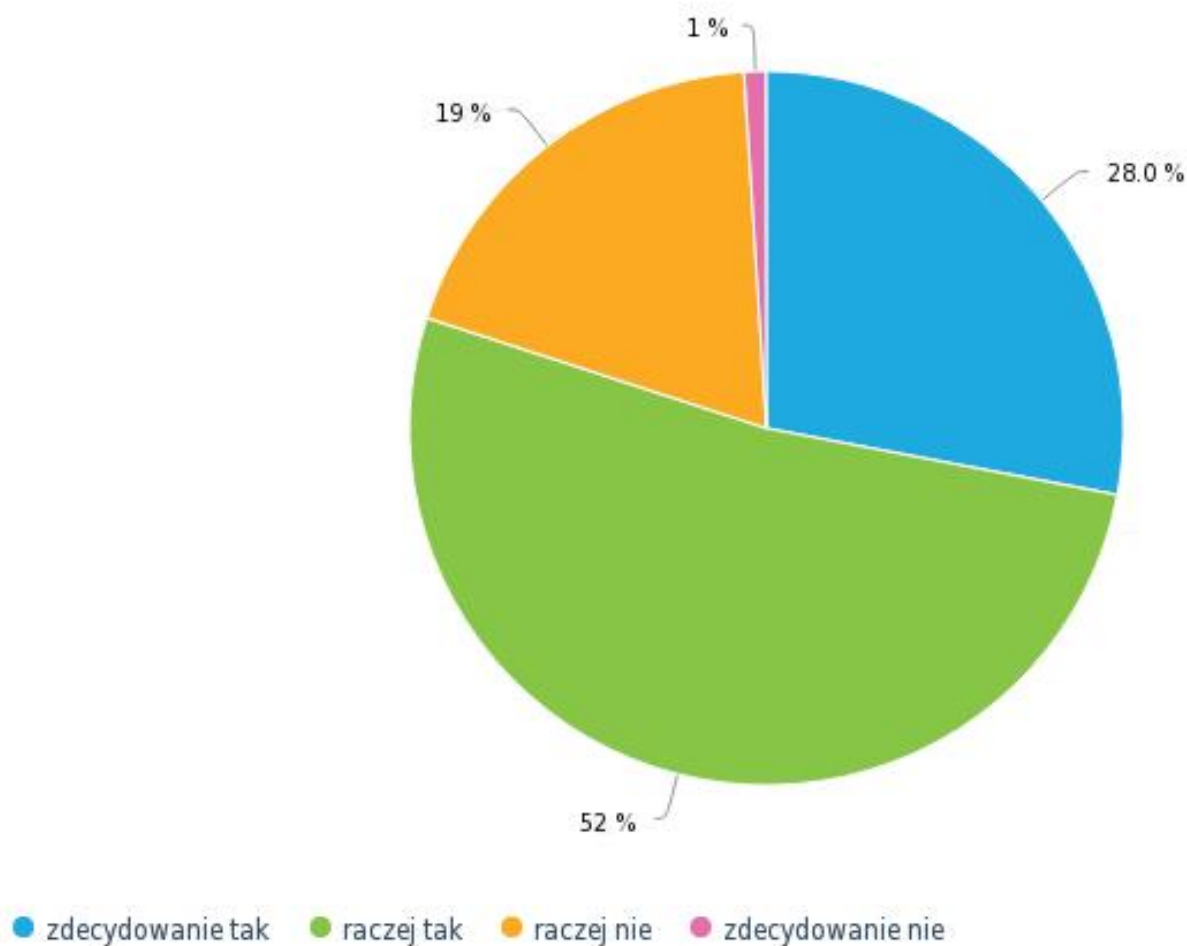
Respondentów zapytano również o to, czy znają takie nazwiska jak Wagner i Antiga. Aż 83% ankietowanych przyznało, że zna te nazwiska. A jedyne 17% zaznaczyło odpowiedź „nie”. Wyk. 13



Wyk. 14 Sukces, z którym respondenci kojarzą nazwiska Wagner i Antiga

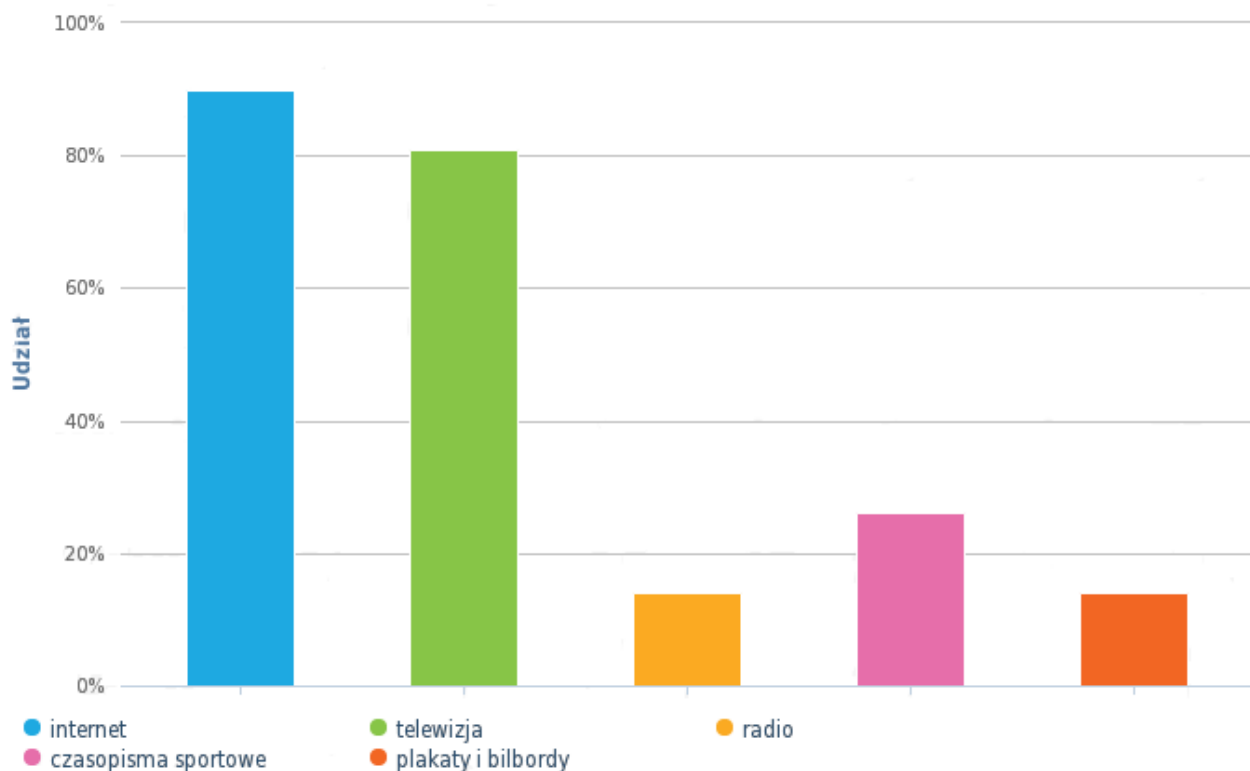
Ankietowani, którzy przyznali, że znają takie nazwiska jak Wagner i Antiga musieli zmierzyć się z pytaniem sprawdzającym ich wiedzę. Zapytano z jakim sukcesem siatkarskim kojarzą im się te nazwiska. Podane zostały cztery odpowiedzi, a tylko jedna z nich jest prawidłowa, tzn. Mistrzostwo Świata. Aż 86,7% ankietowanych, znających te podane nazwiska, odpowiedziało prawidłowo, zaznaczając odpowiedź „Mistrzostwo Świata”. Kolejny wariant „Złoty medal Ligi Światowej” otrzymał 10,8% odpowiedzi. Z kolei na pozostałe warianty padło tyle samo odpowiedzi, a dokładnie po 1,2% na każdy z nich. Wyk.14





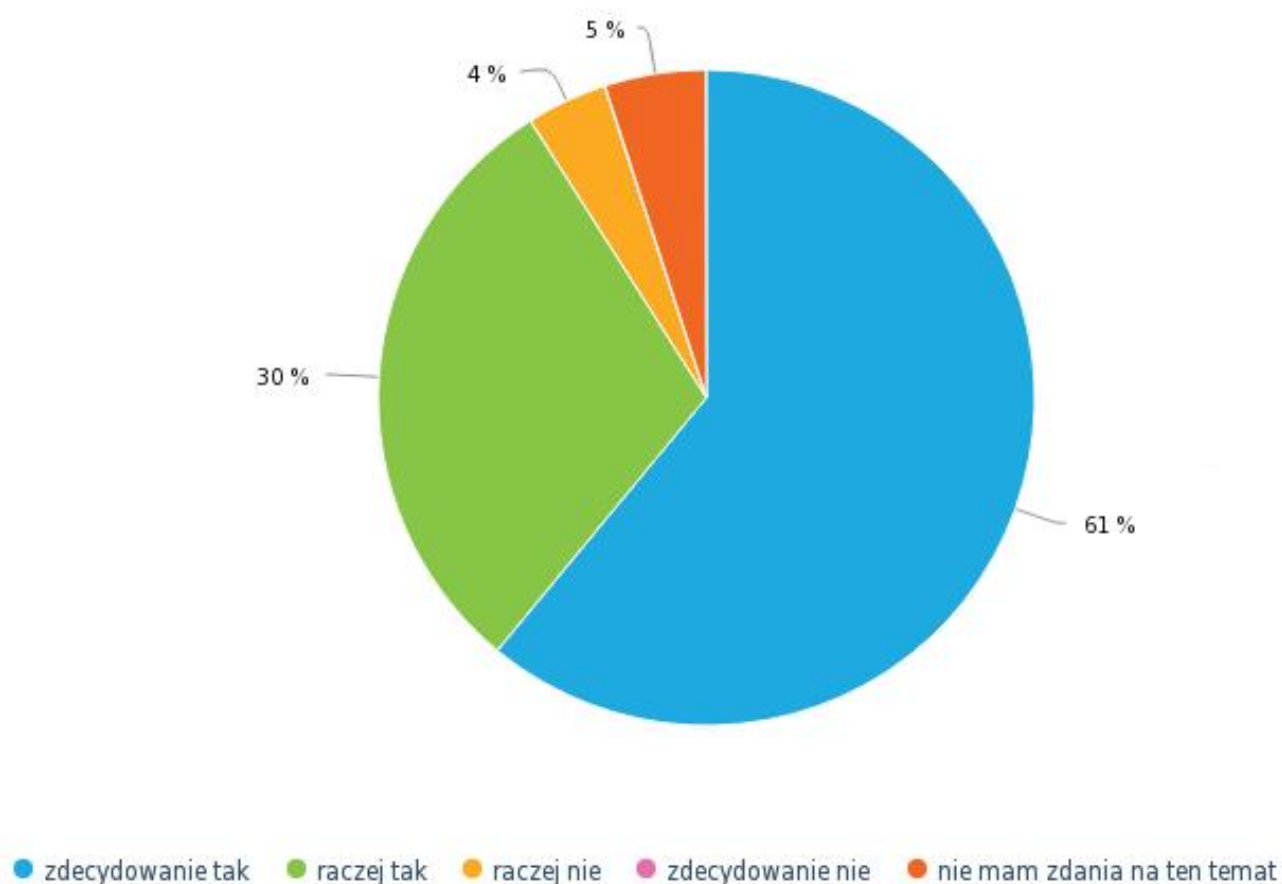
Wyk. 15 Promocja siatkówki w Polsce zdaniem respondentów

Kolejne pytanie dotyczyło tego, czy siatkówka w Polsce jest dobrze promowana. Została ona poddana ocenie respondentów. 52% ankietowanych odpowiedziało, że „raczej tak”. Natomiast prawie o połowę mniej, czyli 28% odpowiadających zaznaczyło „zdecydowanie tak”. Z kolei 19% twierdzi, że siatkówka raczej nie jest dobrze promowana. A tylko 1% uważa, że „zdecydowanie nie”. Wyk. 15



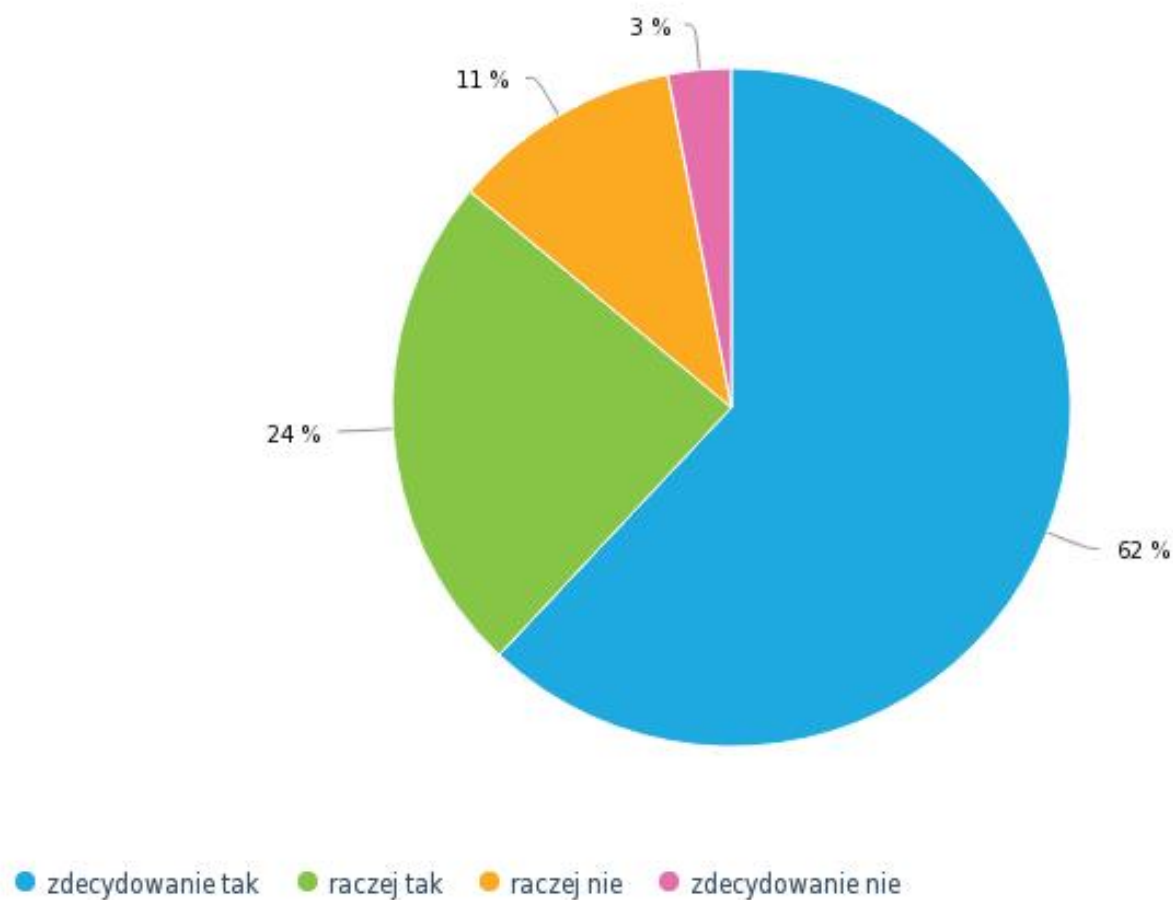
Wyk. 16 Źródła masowego przekazu dostarczające według respondentów najwięcej informacji o siatkówce

Ankietowanym zadano pytanie, z jakich źródeł masowego przekazu otrzymują najczęściej informacje dotyczące siatkówki. Pytanie było wielokrotnego wyboru. Internet uzyskał największą liczbę głosów (zaznaczyło tak aż 90 osób ankietowanych). W następnej kolejności jest telewizja, która otrzymała 80 głosów od respondentów. Natomiast z czasopism sportowych wiedzę pozyskuje 26 osób. Najmniejszą ilość głosów (po 14 osób) uzyskały plakaty i bilbordy oraz radio. Wyk. 16



Wyk. 17 Mistrzostwa Świata 2014r. a popularność według respondentów

Nie mogło zabraknąć pytania o Mistrzostwa Świata w 2014 roku. Respondentów zapytano czy uważają, że organizacja Mistrzostw Świata w Polsce i zdobycie na nich złotego medalu miało wpływ na popularność siatkówki w Polsce. Aż 61% ankietowanych odpowiedziało, na to pytanie, że „zdecydowanie tak”. Następnie 30% odpowiedzi padło na „raczej tak”. Jedynie 4% respondentów przyznaje, że raczej nie miało to wpływu na popularność. A 5% odpowiedziało, że nie ma zdania na ten temat. Natomiast żaden z udzielających odpowiedzi nie zaznaczył wariantu „zdecydowanie nie”. Wyk. 17



Wyk. 18 Siatkówka jako sport narodowy według respondentów

Ostatnie pytanie, które zostało zadane ankietowanym dotyczyło sportu narodowego. Mianowicie, respondenci musieli odpowiedzieć, czy według nich siatkówka zasługuje na miano sportu narodowego. Większa część odpowiadających, bo aż 62%, wybrała wariant „zdecydowanie tak”. Z kolei 24% odpowiedzi padło na „raczej tak”. Jedyne 11% z ankietowanych osób odpowiedziało, że raczej nie zasługuje. A 3% uważa, że zdecydowanie nie. Wyk. 18

## Podsumowanie i wnioski

„Na pytanie jaka jest korelacja między sukcesem a popularnością nieodżałowanej pamięci Zdzisław Ambroziak zwykł opowiadać anegdotę: U mojego ulubionego rzeźnika mam przywilej. Pani ekspedientka mnie jedyne spośród wielu klientów dyskretnie informuje, że wybrany przeze mnie kawałek mięsa „trąci czasem” i proponuje inny z asortymentu” [ Magazyn Ilustrowany Polskiego Związku Piłki Siatkowej, 2011].

Fenomenem socjologicznym nazywa się polskich kibiców. Sport jako jedna z nielicznych dziedzin, jednocy wszystkich Polaków i pewnie dlatego tak atrakcyjna jest otoczka kibicowania. Według znanego socjologa B.D. McPherson współczesny kibic posiada następujące cechy:

- „skłonność do poświęcenia swego czasu dla sportu oraz inwestowanie w różne jego dyscypliny, którymi się interesuje (kupowanie pracy, zakup biletów na określone zawody sportowe, zakup gadżetów ulubionych zawodników czy drużyn),
- posiadanie sporej wiedzy na temat sportu, jego dyscyplin oraz funkcjonowania klubów i życia gwiazd,
- związanie emocjonalne z danym klubem, zawodnikiem czy grupą zawodników,
- czynne uczestnictwo w odbiorze widowiska sportowego, przy czym takiemu kibicowi udzielają się nastroje pozostałej części widowni (w zależności od przebiegu zawodów kibice mogą manifestować swą radość lub gniew),
- chęć do częstych dyskusji na tematy sportowe ze swoimi kolegami i przyjaciółmi, a nawet z ludźmi, których dobrze się nie zna (w życiu codziennym współczesnego kibica bywa, że tematy sportowe są wręcz dominujące) [Marchwiany, 2009].

Siatkówka jest jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportowych z Polsce. Gra się w nią w szkole, na lekcjach wychowania fizycznego, praktycznie od samego początku przygody edukacyjnej. Właśnie tu należy doszukiwać się źródeł powodzenia siatkówki wśród Polaków. Efektem były osiągnięcia międzynarodowe w latach 60. i 70. Teamu Huberta Wagnera.

Postanowiono wymyślić przedsięwzięcie, które skutecznie przyciągnie kibiców przed telewizyjne ekrany, a przede wszystkim- na mecze do hal sportowych. Zaangażowano w sprawę Grzegorza Kułagę i Bartosza Hellera, na którego miejsce później wszedł Marek Magiera. Panowie mieli za zadanie robienie oprawy na każde spotkanie sportowe. Wprowadzono całą masę elementów muzycznych werbalnych czy też bez słów. Każdy z utworów był bliski publiczności. Zdecydowanym hitem okazała się „Pieśń o Małym

Rycerzu”. Utwór ten stał się tak jakby nieoficjalnym hymnem reprezentacji Polski, który kibice śpiewają na hali w trudnych momentach meczu.

Polscy kibice są niebywale głośni. Zawodnikom nie przeszkadza tak głośny doping i mówią, że czują wtedy ogromne wsparcie od ludzi. Siatkarza grają nie tylko dla siebie, nie ze względów własnego zwycięstwa ale przede wszystkim dla wiernych kibiców. Mowa jest o tym, że widzowie wręcz współtworzą sukcesy polskiej reprezentacji. Kibiców popularnej piłki siatkowej wciąż przybywa. Rozgrywki Ligi Światowej przeprowadzane w Polsce, mają od ponad dziesięciu lat kompletną liczbę publiczności. Mali kibice, którzy kiedyś chodzili z rodzicami na widowiska sportowe, dorośli i zabierają teraz własne dzieci i współmałżonków na mecze. Uczestnictwo w tego typu imprezach stało się sposobem na spędzanie czasu wolnego w gronie rodziny.

Według opinii wielu wysoko postawionych osób z władz międzynarodowej siatkówki, m.in. prezesa FIVB, polscy kibice całkowicie zasługują na miano najlepszych kibiców na świecie. Z pewnością był to jeden z najważniejszych czynników, który zdecydował o przyznaniu Polsce prawa do organizacji siatkarskich Mistrzostw Świata w 2014r.

Wciąż wzrastająca popularność i rozrastająca się wiedza społeczeństwa na tematy związane z siatkówką zdecydowanie ma korzenie w sukcesach seniorskich reprezentacji siatkarskich na czele z wicemistrzostwem świata z 2006r. Mimo że transmisje meczów przeprowadzane były we wczesnych godzinach, to było wielu kibiców, którzy specjalnie wstawali wcześniej rano, by móc obejrzeć zmagania Polaków. Siatkarze przez długi okres czasu mogli cieszyć się ogromną popularnością, która momentami przechodziła w stan bezgranicznego uwielbienia.

Na przestrzeni lat przepisy gry w siatkówki był wielokrotnie zmieniane. Dotyczyły one zarówno wysokości siatki, wymiarów boiska, liczby zawodników przebywających na boisku czy też wyznaczenia na nim linii ataku i antenek znajdujących się po obu końcach siatki. Natomiast podstawowe zasady pozostawały niezmiennie. Gra toczyła się do momentu, gdy jeden z zespołów wygra trzy sety, więc maksymalnie można grać przez 5 setów, co pozostało do dnia dzisiejszego. Seta można było wygrać poprzez zdobycie 15 punktów (przewaga musiała być minimum dwóch „oczek”), które przyznawano za wygraną piłkę przy własnym serwisie. Dopuszczano tylko trzy odbicia piłki po jednej stronie siatki. Zaliczano do nich również dotknięcie piłki po bloku. Choć mecze były emocjonujące i niebywale widowiskowe, to niektóre akcje były bardzo długie i w efekcie nużące.

Przegrana piłka dla drużyny serwującej była jedynie stratą własnego podania . Powodowało to wzmożone ryzyko, które zwiększało skalę błędów, a obniżało poziom gry.

Natomiast same akcje, zwłaszcza w wydaniu siatkówki męskiej, przeważnie przebiegały według schematu: przyjęcie-rozegranie-atak-punkt. Podsumowując, siatkówka była sportem zdecydowanie mało medialnym.

W ostatnich 21 siatkówka uległa jednak procesowi dużej medializacji. W 1988r. zmianie uległa zasada liczenia punktów w ostatniej (piątej) partii. Zmiana wprowadziła punktację każdej akcji bez względu na to, która drużyna zagrywa piłkę (tzw. system tie-breakowy-trzeba było również uzyskać na koniec co najmniej 2-punktową przewagę). Skutkowało to zdecydowanym przyspieszeniem gry i podnosiło również znaczenie każdej zagrywanej piłki. Dzięki tym zmianom gra w siatkówkę stała się o wiele bardziej emocjonująca. Zmianie uległ również limit punktów w pozostałych setach. Każdy zdobyty punkt przy wyniku 16:16 oznaczał zwycięstwo w secie. Takie zmiany znacznie skracały spotkania i uczyniły siatkówkę zdecydowanie bardziej atrakcyjnym sportem dla telewizji.

Kongres Światowy FIVB w Atenach w 1994r. zaaprobował następne zmiany, które zaistniały w świecie siatkówki w następnym roku. Powróciła na siatkarskie salony, zasada która została wycofana w 1916r. Umożliwiała ona odbicie piłki każdą częścią ciała (ze stopą włącznie). Stało się to dużym ułatwieniem dla gry defensywnej, która dzięki temu stała się bardziej widowiskowa. Rozciągnięta została również strefa, z której można było wykonywać zagrywkę, na całą szerokość pola, które znajdowało się za linią końcową boiska. Błąd podwójnego odbicia w momencie pierwszego uderzenia piłki został poddany sporej liberalizacji. Podobnie było z błędem przypadkowego dotknięcia siatki przez zawodnika, który nie podejmował próby zagrania piłki. Te wszystkie zmiany skutkowały tym, że gra stała się zdecydowanie żywsza, bo nie przerywano jej aż tak często, jak do tej pory, czego skutkiem były drobne niedopatrzenia o niewielkim znaczeniu dla przebiegu całej akcji.

Największa rewolucja w świecie zmian nastąpiła w 1998r. Początkowo na dwa lata próby, a później już na stałe, powołane do życia zostały zasady punktowania w każdym z setów. Wprowadzono punktację w każdej akcji. Ilość punktów potrzebnych do zwycięstwa w secie również została poddana zmianie. Gra toczyła się do 25 punktów ale konieczne było uzyskanie minimum 2 punktowej przewagi. W piątek partii zachowano natomiast 15-punktowego tie-breaka. Siatkówka po tylu rewolucjach stała się krótsza i o wiele bardziej czytelna i zrozumiała dla widzów.

Kolejnym istotnym faktem w siatkówce było wprowadzenie na plac gry pozycji libero, który zastępuje środkowego bloku wtedy, gdy ten zawodnik powinien grać w drugiej linii. O reklamodawców również zadbano aby mogli emitować swoje spoty reklamowe. Dlatego trenerzy otrzymali zarówno możliwość dwukrotnego brania przerw na własne żądanie jak

i tzw. przerwy technicznej, która następuje w czterech pierwszych setach, gdy jedna z drużyn zdobędzie ósmy i szesnasty punkt w danej partii [Magazyn Ilustrowany Polskiego Związku Piłki Siatkowej, 2011].

Zmiany które zachodziły stopniowo w siatkówce i powstawanie nowych rozgrywek międzynarodowych dało kibicom możliwość coraz częstszego podziwiania gry swoich ulubionych drużyn. Miało to również duży wpływ na poszerzenie się zakresu medialnego transmisji. Nie można było wymarzyć sobie lepszej promocji i dynamicznego rozwoju siatkówki. Te wszystkie wydarzenia spowodowały, że kalendarz siatkarski powiększył się do ogromnych rozmiarów, co może skutkować negatywnym działaniem na siatkarzy.

Dziennikarz „Gazety Wyborczej”, Rafał Stec napisał na swoim blogu: *„Siatkarze fruwią nad siatką okrągły rok. Latem dopada ich Liga Światowa, jesienią inne imprezy rangi mistrzowskiej, zimą biją się o igrzyska, kiedy indziej tkwią w kieracie rozgrywek ligowych. Zdarzają się sezony, w których organizowane są aż trzy turnieje globalne. A przecież w tym akurat sporcie trenerzy specjalnie sobie cenią długie zgrupowania, bo pod siatką improwizacja nie zastąpi cierpliwie wykuwanej, perfekcyjnej współpracy całej drużyny. Dwutygodniowy urlop? Szczyt nieróbstwa, o którym wstyd nawet pomyśleć!”*. Można więc zadać pytanie, czy promocja siatkówki jest warta tak ogromnego poświęcenia zawodników, bo przecież każdy z nich jest tylko człowiekiem [Magazyn Ilustrowany Polskiego Związku Piłki Siatkowej, 2011].

Celem niniejszej pracy było ukazanie wpływu sukcesów reprezentacji Polski mężczyzn w piłce siatkowej na popularność siatkówki w Polsce. Analizując pozyskany materiał badawczy można było wysunąć następujące wnioski:

- ponad połowa osób ankietowanych interesuje się siatkówką
- niemalże wszyscy respondenci oglądają mecze siatkówki w telewizji, a połowa z nich ogląda mecze raz w tygodniu
- mecze siatkówki na żywo w hali cieszą się równie wielkim zainteresowaniem, bo ogląda je ponad połowa osób biorących udział w ankiecie, aczkolwiek z mniejszą częstotliwością (najczęściej raz w roku lub raz w miesiącu)
- respondenci wykazują się także znajomością polskich klubów siatkarskich, a za najbardziej popularne uznali PGE Skrę Bełchatów i Asseco Resovię Rzeszów
- siatkarskie nazwiska takie jak Wagner i Antiga są rozpoznawalne przez prawie wszystkich ankietowanych, a dodatkowo również duży procent respondentów łączy nazwiska z odpowiednim sukcesem siatkarskim



- Mistrzostwa Świata w 2014r., które były organizowane w Polsce oraz złoty medal zdobyty przez Polaków według ankietowanych miały zdecydowany wpływ na popularność siatkówki w Polsce

- zdecydowana większość osób uczestniczących w badaniach twierdzi, że piłka siatkowa zasługuje na miano polskiego sportu narodowego [Przybylska, 2016].

### **Literatura**

1. Brzóska S., „*Siatkówka*”, Warszawa 1979, s.4, 5, 9, 10, 11.
2. Łobocki M., *Metody i techniki badań pedagogicznych*, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2006.
3. Marchwiany R., „Sport w mediach”, Wrocław 2009, s. 18, 19, 101, 102, 103, 104
4. Magazyn Ilustrowany Polskiego Związku Piłki Siatkowej, „Polska Siatkówka”, nr 34 styczeń 2011, s. 8.
5. Przybylska K., *Wpływ sukcesów reprezentacji Polski w piłce siatkowej mężczyzn na popularność siatkówki w Polsce*. Praca licencjacka UKW Bydgoszcz, 2016.