

Mariusz Balcerek

Wojewódzka Biblioteka Publiczna – Książnica Kopernikańska w Toruniu

e-mail: m.balcerek@ksiaznica.torun.pl

ORCID ID: 0000-0002-1007-8042

II

Ogólnopolska Konferencja Naukowa

„Człowiek – Informacja. Książka.

Cyberkultura”

DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/FT.2017.019>



Tekst jest opublikowany na zasadach niewyłącznej licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Bez utworów zależnych 3.0 Polska (CC BY-ND 3.0 PL).

Dr Mariusz Balcerek jest pracownikiem Działu Informacyjno-Bibliograficznego Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej – Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się na historii wojskowej okresu nowożytnego (XVI–XVIII w.). W 2010 r. obronił w Instytucie Historii i Archiwistyki Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu dysertację doktorską zatytułowaną: „Księstwo Kurlandii i Semigalii w wojnie polsko-szwedzkiej w latach 1600–1629” (*Księstwo Kurlandii i Semigalii w wojnie Rzeczypospolitej ze Szwecją w latach 1600–1629*, Poznań 2012), przygotowaną pod kierunkiem prof. dr. hab. Bogusława Dybasia. Publikował m.in. na łamach: *Do szarży marsz, marsz... Studiów z dziejów kawalerii*, „Przeglądu Historycznego”, „Przeglądu Historyczno-Wojskowego”, „Studiów i Materiałów do Historii Wojskowości” oraz „Zapisków Historycznych”. Redaktor tematyczny czasopisma naukowego „Folia Toruniensia”.

Słowa kluczowe: informacja, książka, cyberkultura, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Instytut Informacji Naukowej i Bibliologii, Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe ePRINT, konferencja, Toruń

Streszczenie. W dniach 9–10 marca 2017 r. odbyła się w Collegium Humanisticum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (dalej: UMK) II Ogólnopolska Konferencja Naukowa zatytułowana: „Człowiek – Informacja. Książka. Cyberkultura”. Jej organizatorem było Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe ePRINT, działające przy Instytucie Informacji Naukowej i Bibliologii UMK. Jest to już trzecia impreza naukowa przygotowana przez młodych naukowców z Torunia.

Na konferencji słuchacze mogli wysłuchać kilkunastu ciekawych wystąpień, w których autorzy omówili nowe sposoby przekazywania treści oraz możliwości i problemy dotyczące na użytkowników szukających informacji w Internecie.

W dniach 9–10 marca 2017 r. odbyła się w Collegium Humanisticum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (dalej: UMK) II Ogólnopolska Konferencja Naukowa zatytułowana: „Człowiek – Informacja. Książka. Cyberkultura”. Jej

organizatorem było Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe ePRINT, działające przy Instytucie Informacji Naukowej i Bibliologii UMK¹. Jest to już trzecie spotkanie przygotowane przez młodych naukowców z Torunia².

Obrady otworzył mgr Piotr Rudera, opiekun Koła Naukowego ePRINT. Po nim głos zabrały: Marta Romanowska – przewodnicząca oraz Paula Olejniczak – sekretarz Koła. Zgromadzeni w sali usłyszeli o idei sympozjum, jego organizacji oraz sponsorach.

Po części oficjalnej rozpoczęła się pierwsza sesja zatytułowana: „Człowiek i książka”, której moderatorem była mgr Jagoda Rychalska z UMK. Usłyszeć w niej można było 4 wystąpienia. Autorką pierwszego z nich pt.: „Rola książki w życiu współczesnego dziecka”, była Aleksandra Kazimierska z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Poznaliśmy smutną wizję wypierania książki przez współczesne media (TV, Internet), co skutkuje problemami w rozwoju dziecka. Najczęściej objawiają się one w postaci braku wyrobienia nawyku czytania, niezbędnego przy dalszej edukacji, oraz nieumiejętności czytania ze zrozumieniem.

Temat zastępowania książki innymi mediami podjęła w kolejnym referacie Danuta Szłapińska z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy zatytułowanym „Hiperteksty alternatywą książki”, w którym autorka zapoznała słuchaczy z definicją i historią hipertekstów³. Następnie przedstawiła główną tezę, zgodnie z którą hiperteksty są alternatywą dla książek i powinny być częściej wykorzystywane.

Problem nowoczesnego obcowania z książką kontynuowała w swoim wystąpieniu „Social reading” mgr Weronika Kortas z UMK. Poznaliśmy nowoczesne formy dyskusowania o przeczytanych lekturach w Internecie w postaci forów, klubów książki oraz mediów społecznościowych, poświęconych wyłącznie książkom, jak np.: BiblioNETka.pl. Referentka przedstawiła także eksperymentalną platformę „The Golden Notebook Project” z 2008 r., w której 7 osób przez parę tygodni czytało powieść Doris Lessing *The Golden Notebook*, jednocześnie komentując ją na aktywnych marginesach publikacji⁴. Dalej idącym rozwiązaniem jest współtworzenie książki przez internetową społeczność, czego przykładami są: „The Open Utopia Projekt”⁵ lub „THORN” – teorie, rozkminy, zagadki”⁶.

W ostatnim w tej sesji referacie Aneta Dąbrowska-Korzus z UMK przedstawiła współczesne czasopisma o tematyce funeralnej („Ostatnia droga – przegląd prasy funeralnej w Polsce od 1995 roku”). Poznaliśmy periodyki, takie jak: „Przeгляд Funeralny”, „Memento”, czy „Kultura Pogrzebu”, ich nakład, częstotliwość wydawniczą, a przede wszystkim zawartość. Oprócz tekstów dotyczących po-

¹ O nas, [w:] *Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe Eprint* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://www.facebook.com/SDKN.EPRINT/>; *Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe Eprint* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://sdkn.strikingly.com/>.

² J. M. Łubocki, *Pierwsza Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Człowiek – Biblioteki. Książki. Media”*, Toruńskie Studia Bibliologiczne, 2016, nr 2 (17), s. 275–280; *II Ogólnopolska Konferencja Naukowa zatytułowana „Człowiek – Informacja. Książka. Cyberkultura”* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://konferencja.strikingly.com/>.

³ Zob.: P. Potrykus-Woźniak, *Słownik nowych gatunków i zjawisk literackich*, Warszawa–Bielsko-Biała 2010, s. 74–77.

⁴ *The Golden Notebook Project* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://thegoldennotebook.org/>.

⁵ *The Open Utopia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://theopenutopia.org/about/>.

⁶ „THORN” – teorie, rozkminy, zagadki, [w:] *Blog Jasona Hunta* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://jasonhunt.pl/thorn-teorie-rozkminy-zagadki/>.

grzebu, znaleźć tam można również wywiady z profesorem Bralczykiem na temat stosowanych terminów i czarny humor, mogący zbulwersować osoby niepracujące w funeralnej branży.

W drugiej sesji „Człowiek i informacja I”, moderowanej przez dr Natalię Pamułę-Cieślak z UMK, wysłuchaliśmy dwóch wystąpień. Magdalena Moczulska z Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach (dalej: UPH) przedstawiła referat: „Wykorzystanie źródeł informacji w gospodarstwach rolniczych Podlasia o różnych kierunkach produkcji”. Jego podstawą była ankieta przeprowadzona wśród gospodarzy w 2016 r. Wynika z niej, że dominującym źródłem informacji na wsi jest telewizja. W drugim wystąpieniu Sebastian Krasuski z UPH zaprezentował zagadnienie: „Wybrane aspekty stanu informatyzacji rolnictwa na tle innych dziedzin gospodarki”. Przeprowadzone wśród rolników powiatu siedleckiego badania pozwoliły mu wysnuć wniosek o niewystarczającym, w dalszym ciągu, wykorzystaniu komputerów w ich miejscach pracy.

W trzeciej sesji, zatytułowanej: „Człowiek i informacja II”, moderowanej przez Paulę Olejniczak z UMK, wysłuchaliśmy sześciu wystąpień. Marta Magdalena Romanowska z UMK zaprezentowała referat „Cyberbezpieczeństwo a użytkownicy gier online. Zagrożenia dla graczy na przykładzie *League of Legends*”, w którym podjęła temat gry mającej, według danych za ubiegły rok, około 100 mln zarejestrowanych użytkowników. Na graczy czyha wiele niebezpieczeństw, jak chociażby kradzież kont, czy wyciek danych bankowych. Dlatego tak istotne jest, aby chronić swoje dane osobowe i nie wchodzić na podejrzane strony, kuszące informacjami o grze.

W drugim referacie Joanna Ossowska z UMK zapoznała audytorium z problematyką logotypu: „Logotyp jako wizualna forma wyrażania informacji”. Autorka wyjaśniła różnicę pomiędzy logo a logotypem, a także przedstawiła zagadnienie tworzenia i budowania świadomości marki (ang. *branding*)⁷ we współczesnym świecie.

W kolejnym wystąpieniu „*Fear of missing out* jako problem społeczeństwa informacyjnego” Aleksandra Sugalska z UMK zaprezentowała zjawisko lęku przed wykluczeniem z obiegu (ang. *fear of missing out*, w skrócie: FOMO)⁸, które, niestety, jest bardzo powszechne w obecnym świecie. Jego skutkiem jest zwiększająca się liczba godzin spędzonych w Internecie, co doprowadza do postępującego uzależnienia od tego medium, implikującego problemy zdrowotne i społeczne. Autorka na koniec podała jako przykład wyjścia naprzeciw potrzebom osób zwiększającym swoją obecność w sieci projekt wdrożony już w pięciu chińskich miastach, a polegający na wyznaczeniu dla użytkowników smartfonów specjalnych pasów ruchu na chodnikach (ang. *phone lane*), podobnych do ścieżek rowerowych⁹.

⁷ *Budowanie świadomości marki*, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Budowanie_%C5%9Bwiadomo%C5%9Bci_marki.

⁸ *Fear of missing out*, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out.

⁹ Zob.: L. Benedictus, *Chinese city opens 'phone lane' for texting pedestrians*, [w:] *The Guardian*, 15 IX 2014 [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://www.theguardian.com/world/shortcuts/2014/sep/15/china-mobile-phone-lane-distracted-walking-pedestrians>.

Tematykę problemów związanych z wykorzystaniem Internetu kontynuowała w swoim wystąpieniu pt. „Szum informacyjny a wiarygodność informacji – czy i w jaki sposób użytkownicy weryfikują informacje polityczne na portalach społecznościowych?” Gabriela Flis z Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Autorka przeprowadziła badania ankietowe na próbie 146 osób posiadających konta na Twitterze, a zwłaszcza na Facebooku. Wynika z nich, że połowa ankietowanych nie weryfikuje informacji pozyskanych z mediów społecznościowych. Ci, którzy już to robią, wykorzystują do tego głównie portale informacyjne, rzadziej: TV, radio i prasę. Oficjalną stronę WWW Sejmu RP wymieniła jedynie co piąta osoba.

W następnym wystąpieniu „Wykorzystanie aplikacji Instagram do promocji księgarń” mgr Magdalena Ostrowska z UMK zaprezentowała sposoby reklamowania się polskich księgarń w Internecie na przykładzie fotograficznego serwisu Instagram. Autorka poddała dokładniejszej analizie firmy Empik i Matras, które dominują na rodzimym rynku. Ta pierwsza handluje nie tylko książkami, lecz także muzyką, gramy, filmami i różnego rodzaju gadżetami (np. kubkami). Natomiast księgarnia Matras nastawiła się głównie na książki. Oczywiście te różnice w asortymencie uwidaczniają się na Instagramie. Co ciekawe, zdaniem Autorki, firmy działające wyłącznie w Internecie (Publio.pl i Taniaksiazka.pl) w niewielkim stopniu wykorzystują serwis do własnej promocji.

Od książek i księgarń przeszliśmy do zupełnie innej tematyki za sprawą referatu Kamili Graczyk z UMK zatytułowanego „Sposoby wykorzystania cyberprzestrzeni przez dżihadystów w świętej wojnie”. W użyciu islamskich bojowników są media społecznościowe, przez które werbuje się zwolenników, oraz serwis YouTube, na którym można zobaczyć filmy z egzekucji. Autorka przedstawiła śledztwo francuskiej dziennikarki Anny Erelle, która obnażyła kulisy pozyskiwania osób do Państwa Islamskiego, co spowodowało, że musi się teraz ukrywać¹⁰.

Ostatnia sesja, złożona z trzech wystąpień, została poświęcona „Człowiekowi i cyberkulturze”. Jej moderatorem była dr Magdalena Cyrklaff z UMK. W pierwszym wystąpieniu Patrycja Bąk z UMK omówiła „Homoerotyczne związki w wytworach kultury fanowskiej”. Referentka wytłumaczyła audytorium, czym są wytwory kultury fanowskiej¹¹, kładąc nacisk na związki homoerotyczne. Następnie scharakteryzowała współczesne formy jej wytworów: ilustracje, teksty, komiksy i filmy, prezentując przy okazji przykłady każdego z typów. Na koniec dodała, że większość twórców tego ruchu to kobiety.

W drugim referacie Paula Olejniczak z UMK zaprezentowała temat „Wyrażanie siebie na forach typu pbf przez osoby LGBTQ+”. Na wstępie wytłumaczyła, co kryje się pod pojęciami: „PBF” (ang. *play by forum*)¹² i „LGBTQ+” (L – *Lesbian*, G – *Gay*, B – *Bisexual*, T – *Transgender*, Q – *Queer or Questioning*)¹³. Au-

¹⁰ A. Erelle, *Skyping with the enemy: I went undercover as a jihadi girlfriend*, [w:] *The Guardian*, 26 V 2015 [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://www.theguardian.com/world/2015/may/26/french-journalist-poses-muslim-convert-isis-anna-erelle>.

¹¹ P. Potrykus-Woźniak, op. cit., s. 39–41; *Fan fiction* [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Fan_fiction.

¹² *Play by forum*, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Play_by_forum.

¹³ *What Does LGBTQ+ Mean?*, [w:] *OK2BME* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://ok2bme.ca/resources/kids-teens/what-does-lgbtq-mean/>.

torka przeprowadziła badania wśród osób identyfikujących się ze środowiskiem LGBTQ+, udzielających się na PBF-ach. Wynika z nich, że dla większości z ankietowanych aktywność na forach wpłynęła na akceptację samych siebie. Te osoby czują się tam swobodnie, często odgrywając rolę postaci LGBTQ+, czego nie mogą robić w realnym życiu, gdzie najczęściej są zmuszone ukrywać swoją tożsamość seksualną.

W ostatnim wystąpieniu Hanna Gawel z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy omówiła wszechobecne w przekazie informacyjnym memy¹⁴: „Memy w krzywym zwierciadle: nowa forma pastiszu, komunikacji, walki i sztuki”. Usłyszeliśmy ich definicję oraz podział. Następnie Autorka, przedstawiając sposób interpretowania informacji z Internetu, powiązała to z „Pokoleniem X”¹⁵, stwierdzając, że osoby należące do tej grupy przyjmują na poważnie wszystko, co znajdują w sieci.

Po tej części, podobnie jak po wcześniejszych, nastąpiła ożywiona dyskusja. Na zakończenie organizatorzy podziękowali wszystkim zebranych w sali za udział w konferencji i podsumowali dotychczasowe obrady. Zapowiedzieli również, że wygłoszone referaty zostaną opublikowane.

Następnego dnia odbyła się gra edukacyjna, polegająca na rozwiązywaniu nieskomplikowanych zadań na temat ukrytego Internetu (ang. *Deep Web*)¹⁶. Oprócz niej organizatorzy zorganizowali warsztaty. Podczas pierwszego z nich, zatytułowanego „Desktop Publishing”, dr hab. Wanda A. Ciszewska z UMK uczyła podstaw obsługi programu Adobe InDesign. W drugim dr Marcin Karwowski z UMK („Podstawy wyszukiwania personalnego”) zapoznał uczestników ze sposobami wyszukiwania informacji w Internecie. Z kolei dr hab. Małgorzata Kowalska pokazała, jak pozyskać wsparcie społeczności internetowej w realizacji swoich zamierzeń: „Jak zrealizować swoje marzenia, czyli o aukcjach crowdsourcingowych i –fundingowych”.

Podsumowując całą konferencję, należy pochwalić jej organizatorów za ideę i trud włożony w przygotowanie przedsięwzięcia. Dzięki temu zebrani w sali słuchacze mogli wysłuchać ciekawych wystąpień, w których Autorzy podjęli nowe i przyszłościowe sposoby przekazywania treści. Można było się dowiedzieć zarówno o oryginalnych rozwiązaniach poszukiwania informacji w Internecie, jak i problemach czyhających na poszukiwaczy.

Bibliografia

Benedictus, Leo. 2014. “Chinese city opens ‘phone lane’ for texting pedestrians”. *The Guardian*, Wrzesień 15. [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://www.theguardian.com/world/shortcuts/2014/sep/15/china-mobile-phone-lane-distracted-walking-pedestrians>.

¹⁴ Mem, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Mem>.

¹⁵ Pokolenie X, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Pokolenie_X.

¹⁶ Ukryta sieć, [w:] *Wikipedia. Wolna encyklopedia* [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Ukryta_sie%C4%87.

Duncombe, Stephen. 2012. „About”. Open Utopia. [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <http://theopenutopia.org/about/>.

Erelle, Anna. 2015. “Skyping with the enemy: I went undercover as a jihadi girlfriend”. *The Guardian*, Maj 26. [online], [dostęp 4 IV 2017]. Dostępny w World Wide Web: <https://www.theguardian.com/world/2015/may/26/french-journalist-poses-muslim-convert-isis-anna-erelle>.

JasonHunt. 2017. „»THORN« – teorie, rozkminy, zagadki”. *JasonHunt Blog*. [online], [dostęp 4 IV]. Dostępny w World Wide Web: <http://jasonhunt.pl/thorn-teorie-rozkminy-zagadki/>.

Łubocki, Jakub Maciej. 2016. „Pierwsza Ogólnopolska Konferencja Naukowa »Człowiek – Biblioteki. Książki. Media«”. *Toruńskie Studia Bibliologiczne* 2(17): 275–280.

OK2BME. 2017. “What Does LGBTQ+ Mean?”. [online], [dostęp 4 IV]. Dostępny w World Wide Web: <http://ok2bme.ca/resources/kids-teens/what-does-lgbtq-mean/>.

Potrykus-Woźniak, Paulina. 2010. *Słownik nowych gatunków i zjawisk literackich*. Warszawa–Bielsko-Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN, cop.

Studencko – Doktoranckie Koło Naukowe ePRINT. 2017. „II Ogólnopolska Konferencja Naukowa zatytułowana »Człowiek – Informacja. Książka. Cyberkultura«”. [online], [dostęp 4 IV]. Dostępny w World Wide Web: <http://konferencja.strikingly.com/>.

Studencko-Doktoranckie Koło Naukowe Eprint. 2017. „O nas”. [dostęp Kwiecień 4]. Dostępny w World Wide Web: <http://sdkn.strikingly.com/>.

The Golden Notebook Project. 2017. “*The Golden Notebook Project*”. [online], [dostęp 4 IV]. Dostępny w World Wide Web: <http://thegoldennotebook.org/>.

Wikipedia. 2015. „Budowanie świadomości marki”. [online], [ostatnia modyfikacja 24 II]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Budowanie_%C5%9Bwiadomo%C5%9Bci_marki.

Wikipedia. 2016. „Fan fiction”. [online], [ostatnia modyfikacja 12 V]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Fan_fiction.

Wikipedia. 2016. „Pokolenie X”. [online], [ostatnia modyfikacja 1 XII]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Pokolenie_X.

Wikipedia. 2017. „Fear of missing out”. [online], [ostatnia modyfikacja 28 IV]. Dostępny w World Wide Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Fear_of_missing_out.

Wikipedia. 2017. „Mem”. [online], [ostatnia modyfikacja 21 IV]. Dostępny w World Wide Web: <https://pl.wikipedia.org/wiki/Mem>.

Wikipedia. 2017. „Ukryta sieć”. [online], [ostatnia modyfikacja 4 III]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Ukryta_sie%C4%87.

Wikipedia. 2017. Play by forum. [online], [ostatnia modyfikacja 2 IV]. Dostępny w World Wide Web: https://pl.wikipedia.org/wiki/Play_by_forum.

Data przesłania artykułu do Redakcji: 20 IV 2017

Data akceptacji artykułu przez Redakcję: 6 VII 2017

Mariusz Balcerek

Nicolaus Copernicus Public Provincial Library in Toruń

e-mail: m.balcerek@ksiaznica.torun.pl

ORCID ID: 0000-0002-1007-8042

Mariusz Balcerek, PhD, works in the Department of Information and Bibliography in the Copernicus Regional Public and Municipal Library in Toruń. His research interests focus on military history of the Early Modern period (the 16th–18th centuries). In 2010 he defended the doctoral thesis in the Institute of History and Archival Studies of Nicolaus Copernicus University in Toruń. The title of thesis was *The Duchy of Courland and Semigallia during the war between Poland and Sweden in the years 1600–1629*, Poznań 2012), supervised by Prof. dr hab. Bogusław Dybaś. He published in the following journals and studies: *Do szarży marsz, marsz... Studia z dziejów kawalerii*, 'Przegląd Historyczny', 'Studia i Materiały do Historii Wojskowości' and 'Zapiski Historyczne'. Since 2011 he has been the editor-in-chief of 'Folia Toruniensia' responsible for the content of the journal.

The 2nd Polish Scientific Conference

“Man- Information. Book. Cyberculture”.

Toruń, 9–10 March 2017

Key words: information, book, cyberculture, Nicolaus Copernicus University in Torun, the Institute of Scientific Information and Bibliology, the Scientific Circle of Students and PhD Students ePRINT, conference, Toruń

Summary. On 9–10 March 2017 in Collegium Humanisticum of Nicolaus Copernicus University in Torun there took place the Second Polish Scientific Conference titled “Man – Information. Book. Cyberculture”. It was organized by the Scientific Circle of Students and PhD Students ePRINT, which operates in the Institute of Scientific Information and Bibliology of Nicolaus Copernicus University. It is the third conference organized by young academics from Toruń.

The participants of the conference had an opportunity to listen to a dozen of interesting speeches, the authors of which discussed new methods of transmitting knowledge along with possibilities and problems which may be encountered by users of the Internet.

Mariusz Balcerek

Öffentliche Woiwodschaftsbibliothek – Kopernikus Bücherei in Toruń

e-mail: m.balcerek@ksiaznica.torun.pl

ORCID ID: 0000-0002-1007-8042

Dr. Mariusz Balcerek ist Mitarbeiter der Abteilung Information und Bibliografie der Öffentlichen Woiwodschaftsbibliothek – Kopernikus-Bücherei in Thorn. Seine Forschungsinteressen beziehen sich im allgemeinen auf die Militärgeschichte der Neuzeit (vom 16. bis zum 18. Jahrhundert). 2010 verteidigte er im Institut für Geschichte und Archivwissenschaft der Nikolaus-Kopernikus-Universität in Thorn unter Betreuung von Prof. Dr. habil. Bogusław Dybaś seine Dissertation unter dem Titel: „Księstwo Kurlandii i Semigalii w wojnie polsko-szwedzkiej w latach 1600–1629“ [„Das Herzogtum Kurland und Semgallen im polnisch-schwedischen Krieg 1606–1629“] (*Księstwo Kurlandii i Semigalii w wojnie Rzeczypospolitej ze Szwecją w latach 1600–1629* [Das Herzogtum Kurland und Semgallen im Krieg der Rzeczypospolita mit Schweden 1600–1629], Poznań 2012). Er publizierte u. a. in den folgenden Zeitschriften und Studien: *Do szarży marsz, marsz... Studia z dziejów kawalerii*, „Przegląd Historyczny“, „Przegląd Historyczno-Wojskowy“, „Studia i Materiały do Historii Wojskowości“ sowie „Zapiski Historyczne“. Seit 2011 ist er thematischer Redaktor der wissenschaftlichen Zeitschrift „Folia Toruniensia“.

II. Gesamtpolnische Wissenschaftliche Tagung „Mensch – Information. Buch. Digitalkultur“, Thorn, 9.–10. März 2017

S **tichworte:** Information, Buch, Digitalkultur, Nikolaus-Kopernikus-Universität in Thorn, Institut für Wissenschaftliche Information und Bibliologie, Wissenschaftlicher Kreis der Studenten und Doktoranden ePRINT, Tagung, Thorn

Z **usammenfassung.** Am 9.–10. März 2017 fand im Collegium Humanisticum der Nikolaus-Kopernikus-Universität in Thorn die II. Gesamtpolnische Wissenschaftliche Tagung: „Mensch – Information. Buch. Digitalkultur“ statt. Ihr Organisator war der Wissenschaftliche Kreis der StudentInnen und DoktorandInnen ePRINT, der am Institut für Wissenschaftliche Information und Bibliologie der Nikolaus-Kopernikus-Universität in Thorn wirkt. Es ist schon die dritte wissenschaftliche Veranstaltung, vorbereitet von den jungen ForscherInnen aus Thorn.

Während der Tagung konnten die Zuhörer mehrere interessante Vorträge wahrnehmen, deren Autoren auf die neuen Möglichkeiten der Inhaltswiedergabe sowie auf die Probleme der Benutzer, die nach Informationen online suchen, hinwiesen.